YouGov®

SocialMillennials

Die Zielgruppe der Generation Y verstehen und erfolgreich über Influencerwerbung erreichen

Millennials als attraktive Zielgruppe für Werbetreibende

Besonders über soziale Medien sind die 18- bis 35-Jährigen im Vergleich zum Rest der Bevölkerung gut zu erreichen. Vor allem **Instagram** kann hier seit 2015 einen Mitgliederzuwachs verzeichnen. So hat sich die **Nutzerzahl** in der Generation Y von 15 Prozent auf 50 Prozent nahezu **verdreifacht.**

Für gezieltes Influencer-Marketing unter Millennials ist Instagram für Unternehmen und Agenturen die Plattform der Wahl.

Wie hat sich die Mitgliederzahl der sozialen Netzwerke von 2015 bis 2018 entwickelt?

Wie oft und wofür werden Facebook, Instagram und Snapchat genutzt?

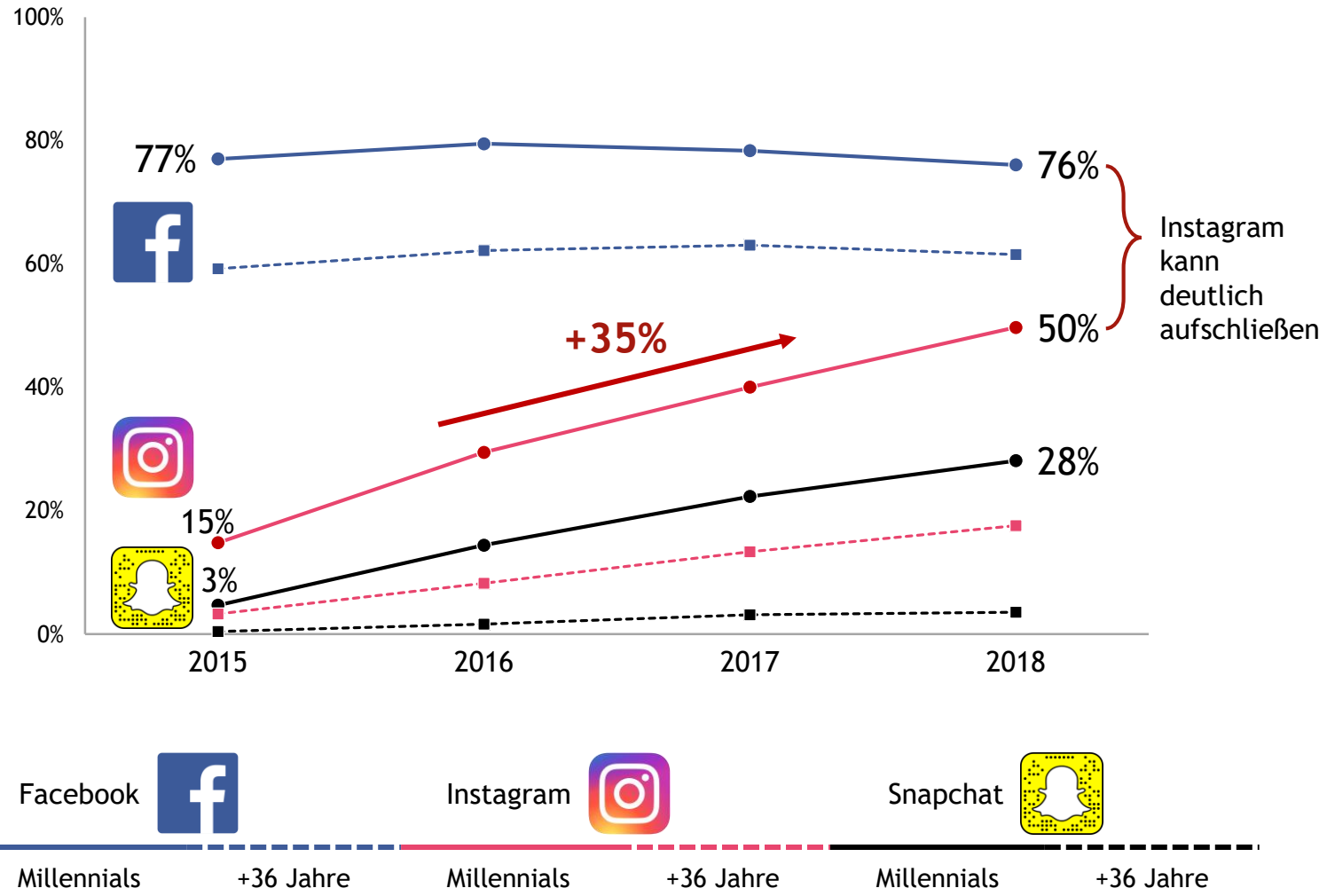
Welche Plattform ist der beste Touchpoint für Werbung?

YouGov

Facebook ist weiterhin das am weitesten verbreitete Netzwerk in der Bevölkerung.

Die Mitgliederzahl von **Facebook** stagniert, während sich die Zahl der **Instagram**-Mitglieder unter Millennials seit 2015 fast verdreifacht hat.

Bei welchen dieser sozialen Netzwerke sind Sie Mitglied?

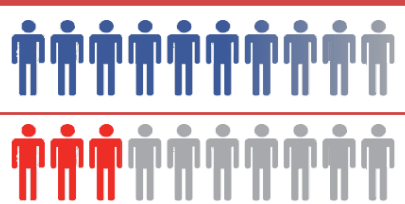


Basis: YouGov Profiles
Mrz. 2015: n=36.301, Nov. 2016: n=62.027, Nov. 2017: n=64.522, Nov. 2018: n=72.751

YouGov

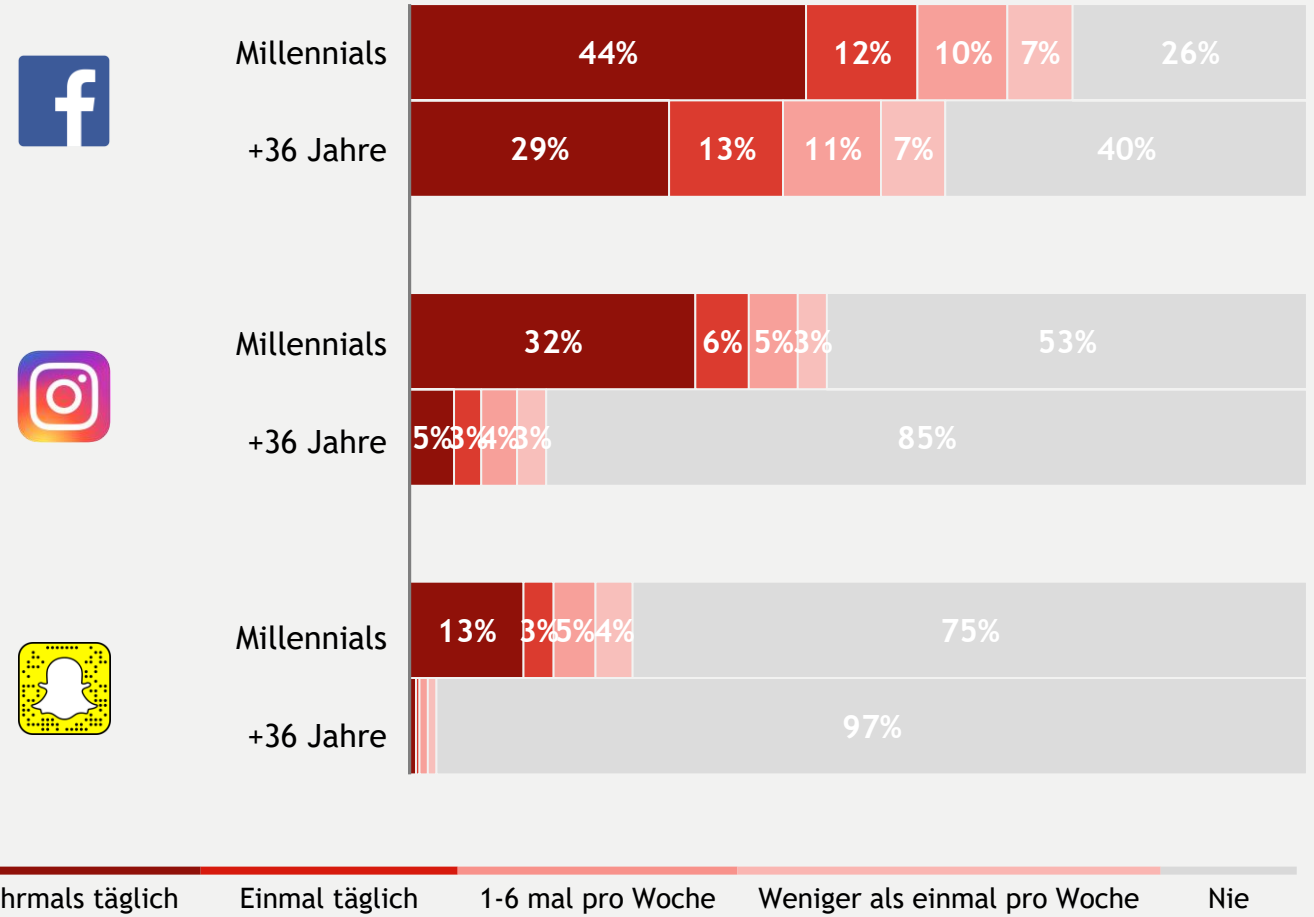
Auf Facebook gibt es mehr Heavy-User als auf Instagram oder Snapchat

Facebook
Jeder zweite Millennial ist mindestens einmal täglich auf Facebook (55%) mehr als jeder Dritte mehrmals täglich (44%).



Instagram
Knapp jeder Dritte (32%) Millennial ist mehrmals täglich auf Instagram.

Snapchat (13%) weit abgeschlagen.



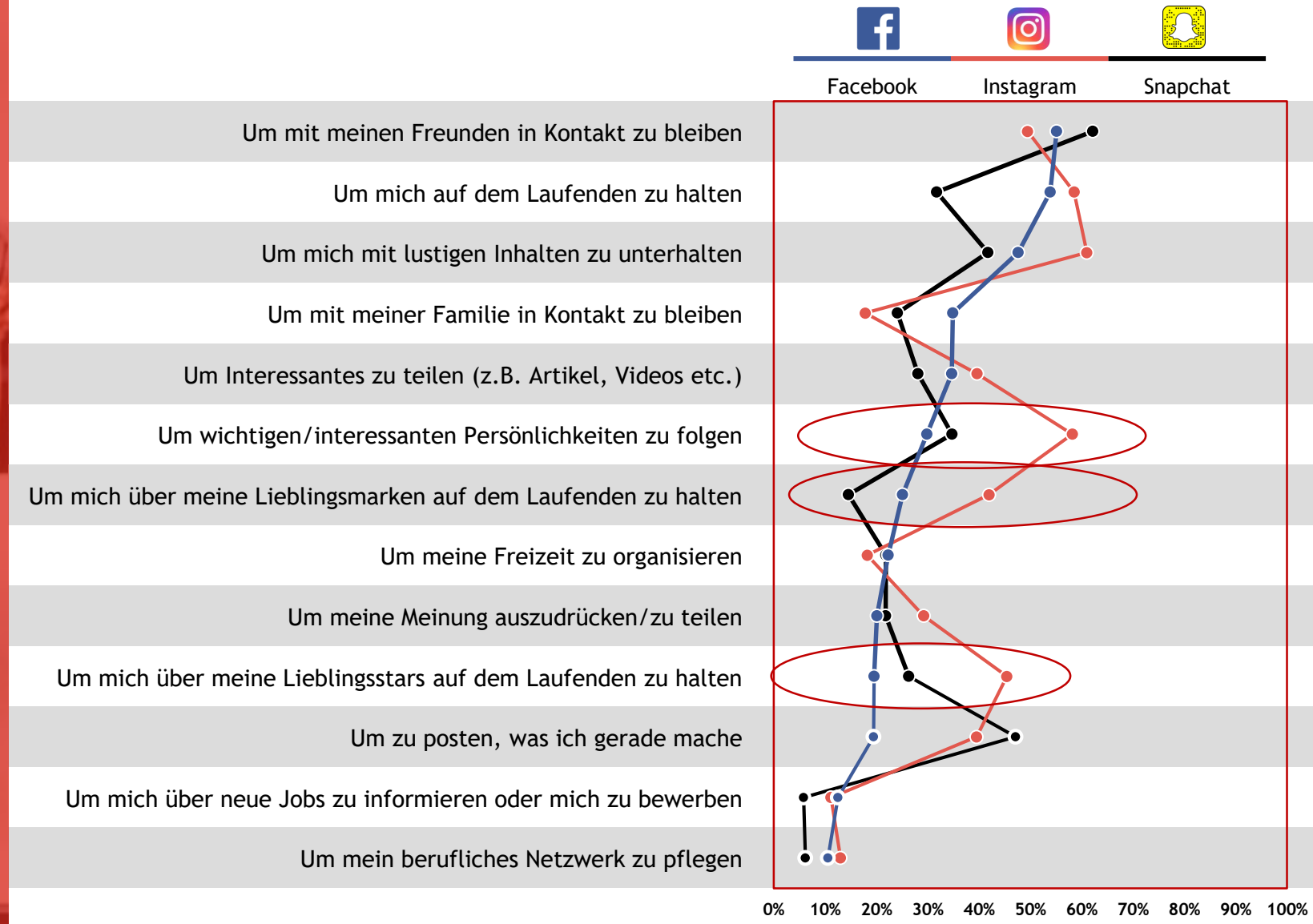
Basis: YouGov Profiles, Stand Nov. 2018, n= 72.751

YouGov

Facebook ist ein Allrounder mit breitem Nutzungsschema. Über **Snapchat** wird Kontakt zu Freunden gehalten.

Instagram dient der Unterhaltung und dazu, Updates zu wichtigen/interessanten Personen und Lieblingsstars und -marken zu erhalten. Dadurch ist es die **optimale Plattform für Influencer-Marketing**

Nutzungsgründe der Millennials



Basis: YouGov Omnibus, Millennials, die die Netzwerke in den letzten 30 Tagen genutzt haben
Facebook n=326; Instagram n=228, Snapchat=113

YouGov

47% der Millennials* können sich grundsätzlich vorstellen, etwas zu kaufen, was auf sozialen Medien beworben wird. 30% haben dies bereits getan.

* 18-35 Jahre Bev. rep.
Basis: n: 2055, Erhebungszeitraum 13.11.2018 – 15.11.2018

Millennials im Fokus: Leidenschaft für Konsum

Werbeaffin

Millennials (53%) reagieren eher auf Werbung, die auf sie zugeschnitten ist, als der Rest der Bevölkerung (44%).

Online-Shopper

52% der Millennials geben an, dass sie generell lieber online als im Geschäft vor Ort einkaufen als der Rest der Bevölkerung (40%).

Konsumverhalten

Millennials neigen eher (47%) zu Impulskäufen, als der Rest der Bevölkerung (35%).

Multiplikatorwirkung

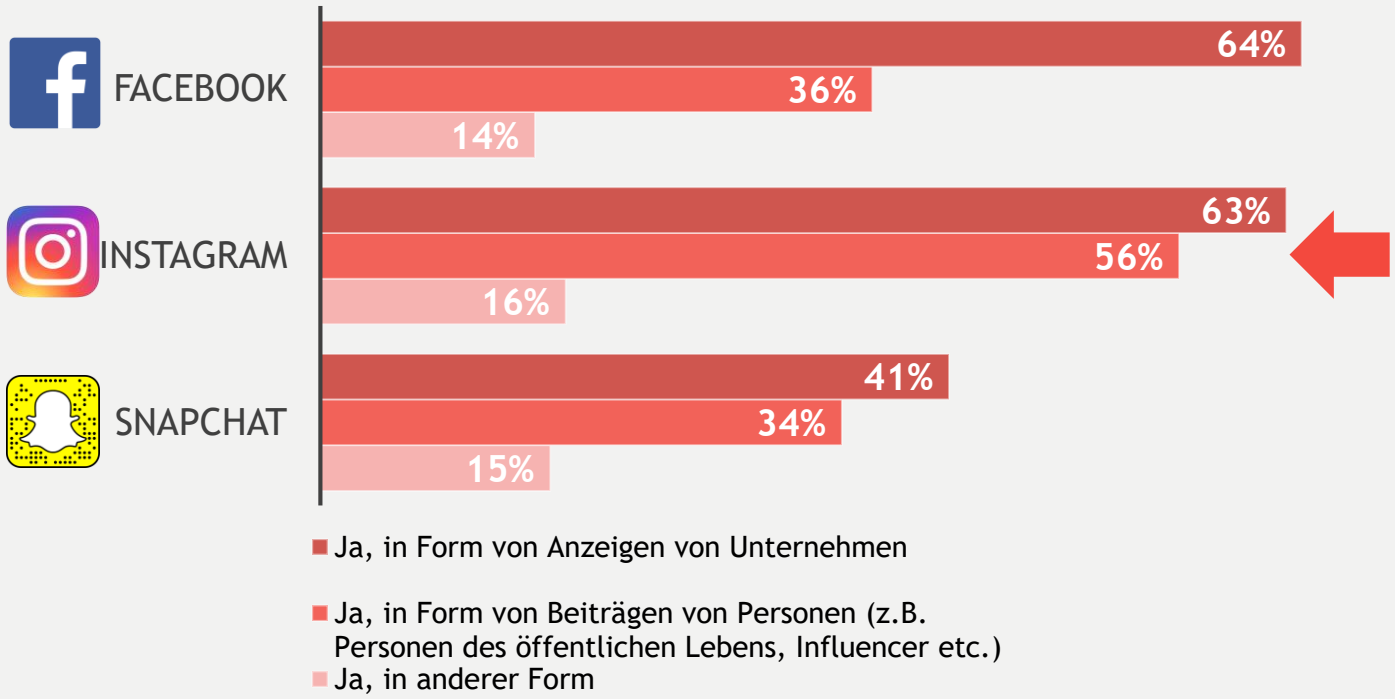
Millennials (57%) werden von Freunden und Bekannten häufiger um Rat zu bestimmten Produkten gefragt als der Rest der Bevölkerung (47%).

Basis: YouGov Profiles, Stand November 2018, n=6610-7801

Soziale Netzwerke als Touchpoints

(Werbe-)Plattformen im Vergleich

Haben Sie während der Nutzung Werbung in/auf sozialen Netzwerken wahrgenommen?



25% (13%)
„Werbung mit Prominenten hat Einfluss auf meine Kaufentscheidung."

30% (21%)
„Ich habe bereits etwas gekauft, nachdem es auf sozialen Medien beworben wurde."

46% (30%)
„Ich würde Online/auf Webseiten (z.B. in Apps, auf sozialen Netzwerken etc.) von einer Werbekampagne erreicht werden." [1]

Basis: YouGov Omnibus, Erhebungszeitraum 13.11.2018 – 15.11.2018, n=113-326
[1] YouGov Profiles, Stand Nov. 2018, n=75.183, Millennials vs. Rest der Bevölkerung

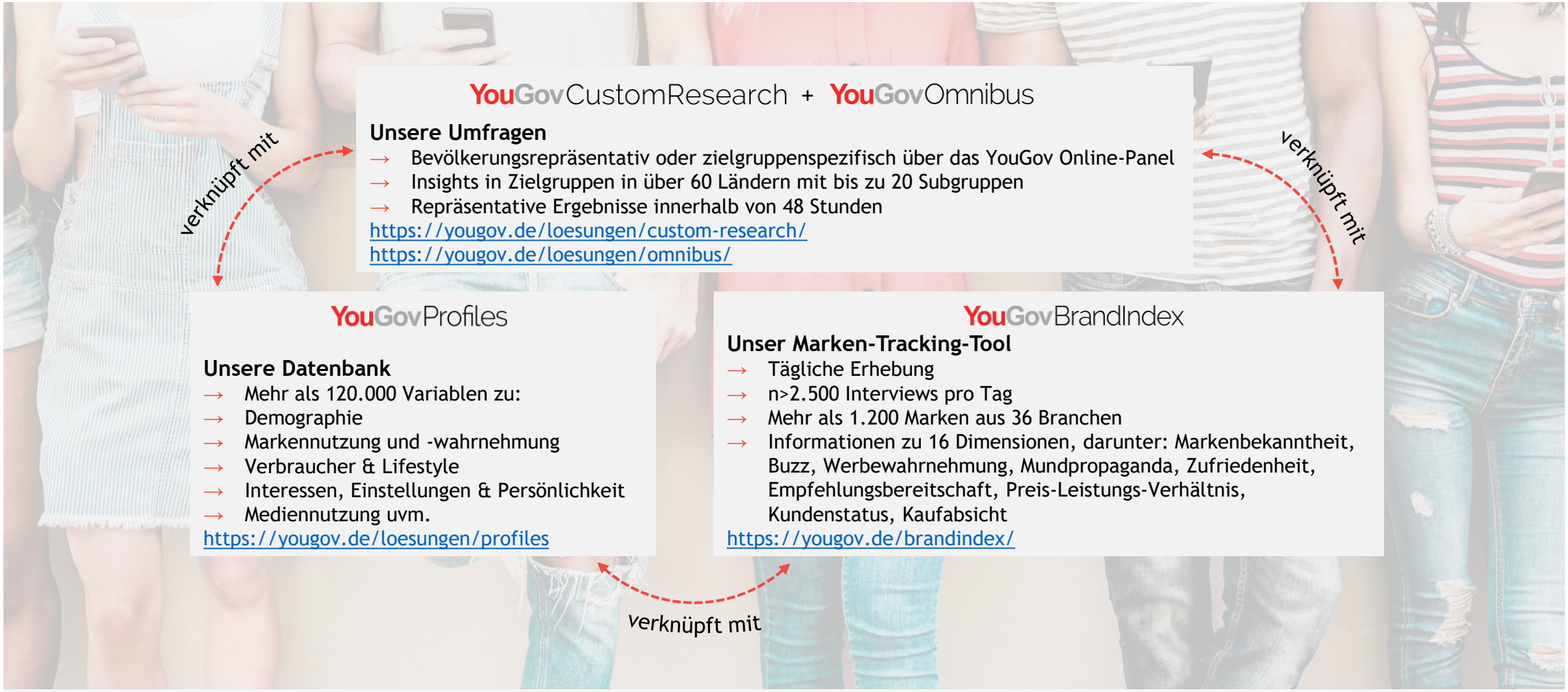
YouGov

Methodik

Für diese Analyse wurden Daten unseres tagesaktuellen Marken-Trackers YouGov **BrandIndex** mit Befragungsergebnissen unserer mehr als 130.000 frei kombinierbare Datenpunkte umfassenden Datenbank verknüpft und anschließend mit unserem Zielgruppen-Segmentierungs-Tool YouGov **Profiles** analysiert. Dazu wurde zwei Zielgruppen gebildet: Die Zielgruppe der Millennials (18- bis 35-Jährige) wurde mit dem Rest der Bevölkerung (36+ Jährige) verglichen. Außerdem wurden Daten mit unserem Online-Befragungstool YouGov **Omnibus** erhoben. An der Befragung zwischen dem 13.11.2018 – 15.11.2018 nahmen n=2055 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).

Methode

Tiefere Erkenntnisse durch Connected Data



YOUGOV IN ZAHLEN

Mehr als
6 MILLIONEN
PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

25 MILLIONEN
ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

>40000
PRESSENENNUNGEN IM LETZTEN JAHR

>2500
KUNDENBEZIEHUNGEN IM LETZTEN JAHR

Gegründet in **2000**

35
YOUGOV STANDORTE WELTWEIT

800
MITARBEITER AUF DER GANZEN WELT

42
YOUGOV - PANELS WELTWEIT

Eines der **Top 10**
Marktforschungs-netzwerke weltweit

YouGov®

Ihr Kontakt bei YouGov

Bild: © Markus Bollen

Katharina Brachthäuser
Consultant

T +49 221 42061 – 424
katharina.brachthaeuser@yougov.de

Lisa Inhoffen
Data Journalist

T +49 221 42061 – 236
Lisa.Inhoffen@yougov.de

YouGov