

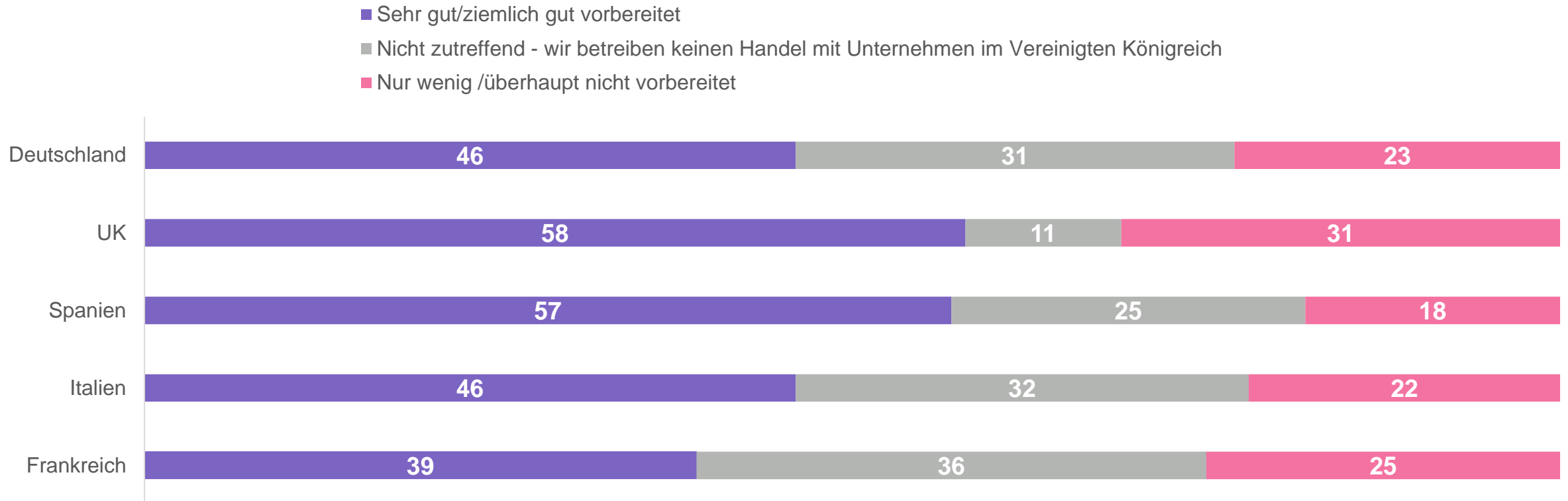
Pressegrafiken: Europäische Unternehmen und der Brexit

YouGov-Omnibus-Befragung unter Unternehmensentscheidern in UK,
Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien vom 23. September - 02.
Oktober 2020

YouGov[®]

Etwa ein Viertel der deutschen Unternehmensentscheider ist der Ansicht, ihre Unternehmen seien auf den Brexit nicht vorbereitet

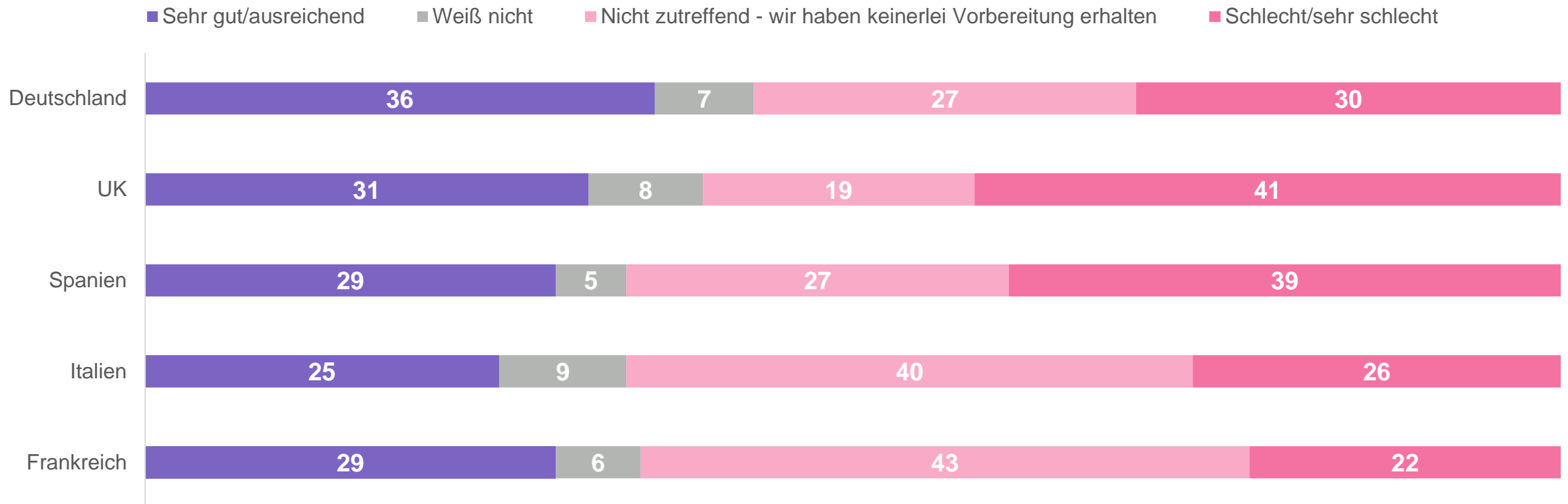
Inwiefern glauben Sie, dass Ihr Unternehmen auf den Austritt des Vereinigten Königreichs am Ende dieses Jahres vorbereitet ist, selbst wenn Ihr Unternehmen nur wenig oder keinen Handel mit Unternehmen im Vereinigten Königreich betreibt? (in %)



Befragungszeitraum: 23.09.-02.10.2020; Befragte: Unternehmensentscheider aus UK (n=1.108), Deutschland (n=250), Frankreich (n=250), Spanien (n=252) und Italien (n=250). Die Ergebnisse sind repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße.

Die meisten europäischen Unternehmensentscheider geben an, dass die Vorbereitungen der jeweiligen Regierungen zum Brexit **schlecht** oder **nicht vorhanden** waren

Welcher der folgenden Optionen stellt am besten dar, wie gut Ihre Regierung Sie auf die möglichen Auswirkungen des Austritts des Vereinigten Königreichs aus der Europäischen Union vorbereitet hat? (in %)



Befragungszeitraum: 23.09.-02.10.2020; Befragte: Unternehmensentscheider aus UK (n=1.108), Deutschland (n=250), Frankreich (n=250), Spanien (n=252) und Italien (n=250). Die Ergebnisse sind repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße.

Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Manager

T +49 221 42061 – 418

anne.sonnenberg@yougov.de

YouGov[®]

**The best panel,
the best data,
the best tools**

YouGov[®]

