

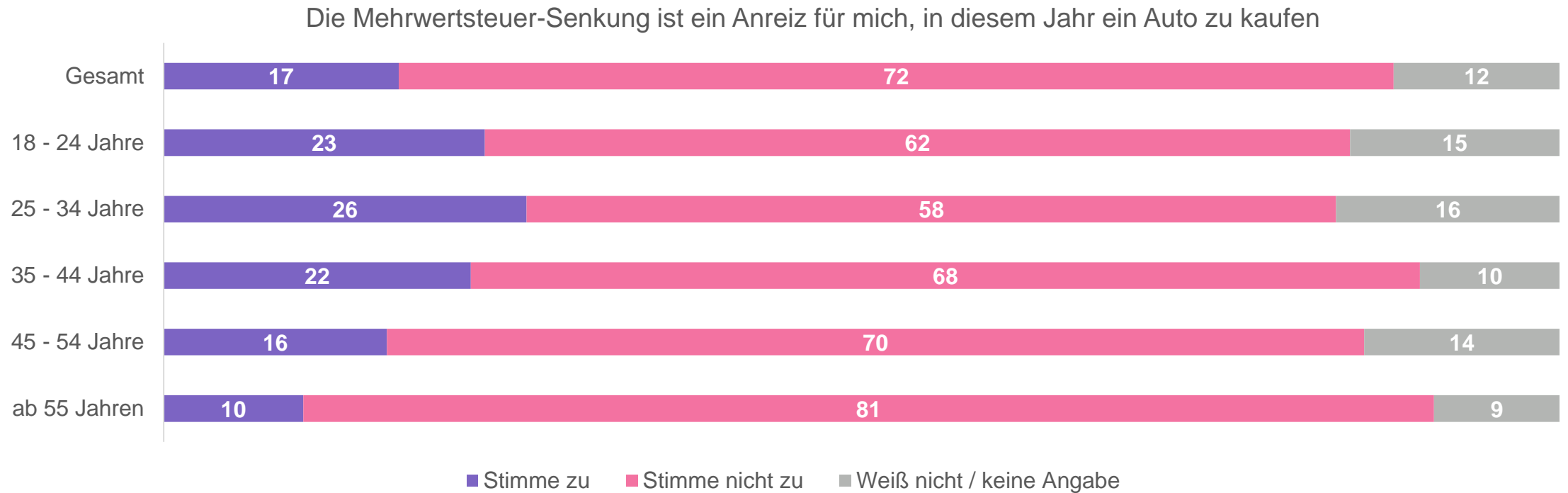
# Pressegrafiken: Autokauf in 2020 – Welche Angebote sind interessant?

YouGov-Omnibus-Befragung vom 08.-10. Juli 2020

**YouGov**<sup>®</sup>

# Die Mehrwertsteuer-Senkung ist für mehr als jeden Sechsten ein Anreiz, in diesem Jahr ein Auto zu kaufen

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu? (in %)

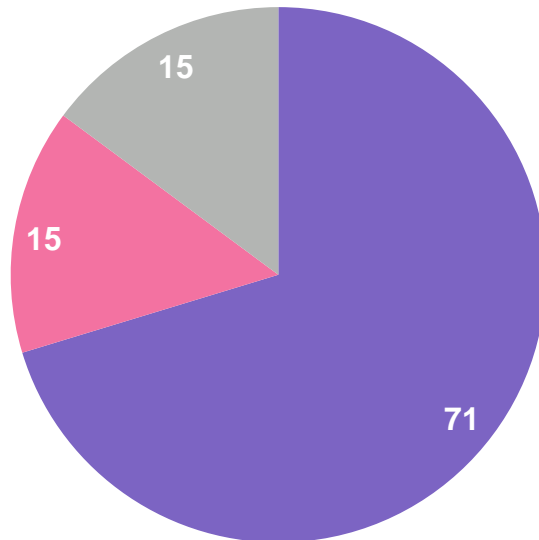


Basis: Alle Befragte (n=2.077). Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Dargestellt sind TopBoxes (Stimme voll und ganz zu + Stimme eher zu) und BottomBoxes (Stimme eher nicht zu + Stimme überhaupt nicht zu. Abweichung von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen.

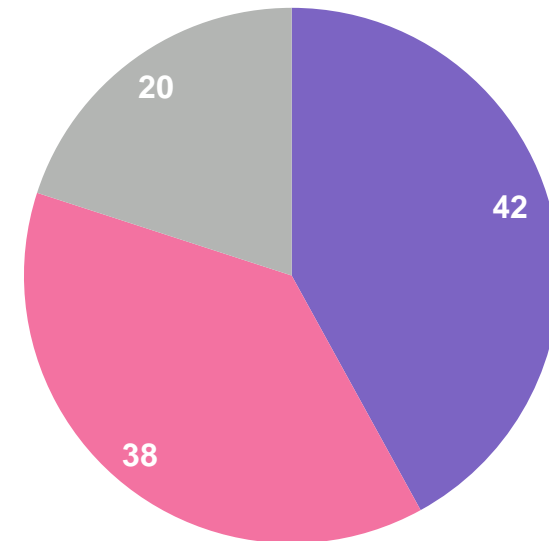
# Ratenschutz gilt als gute Maßnahme

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu? (in %)

Ich finde der Ratenschutz ist eine gute Maßnahme.



Wenn ein Autohersteller einen solchen Ratenschutz anbietet, würde dies meine Kaufentscheidung positiv beeinflussen.



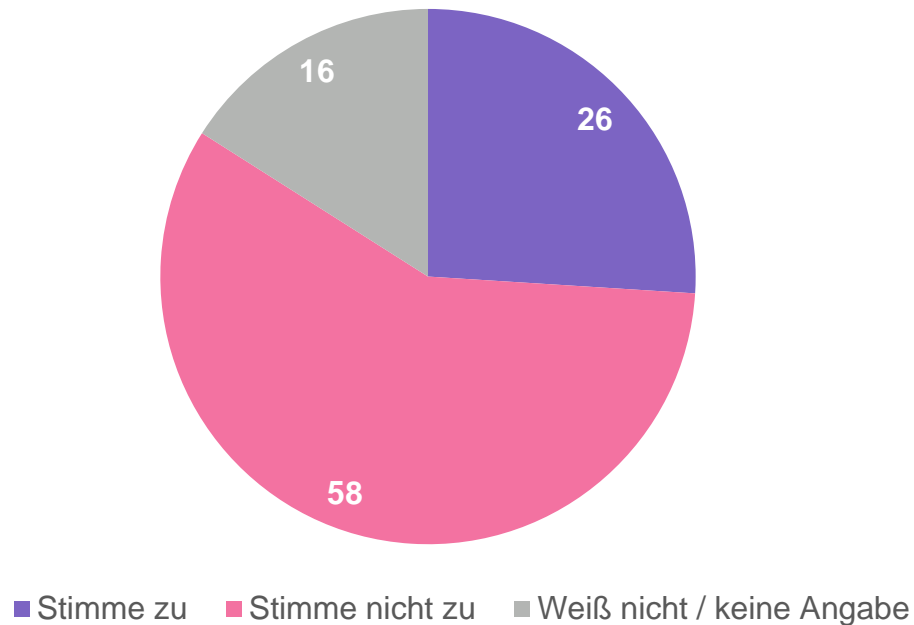
- Stimme zu
- Stimme nicht zu
- Weiß nicht / keine Angabe

Basis: Alle Befragte (n=2.077). Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Dargestellt sind TopBoxes (Stimme voll und ganz zu + Stimme eher zu) und BottomBoxes (Stimme eher nicht zu + Stimme überhaupt nicht zu. Abweichung von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen.

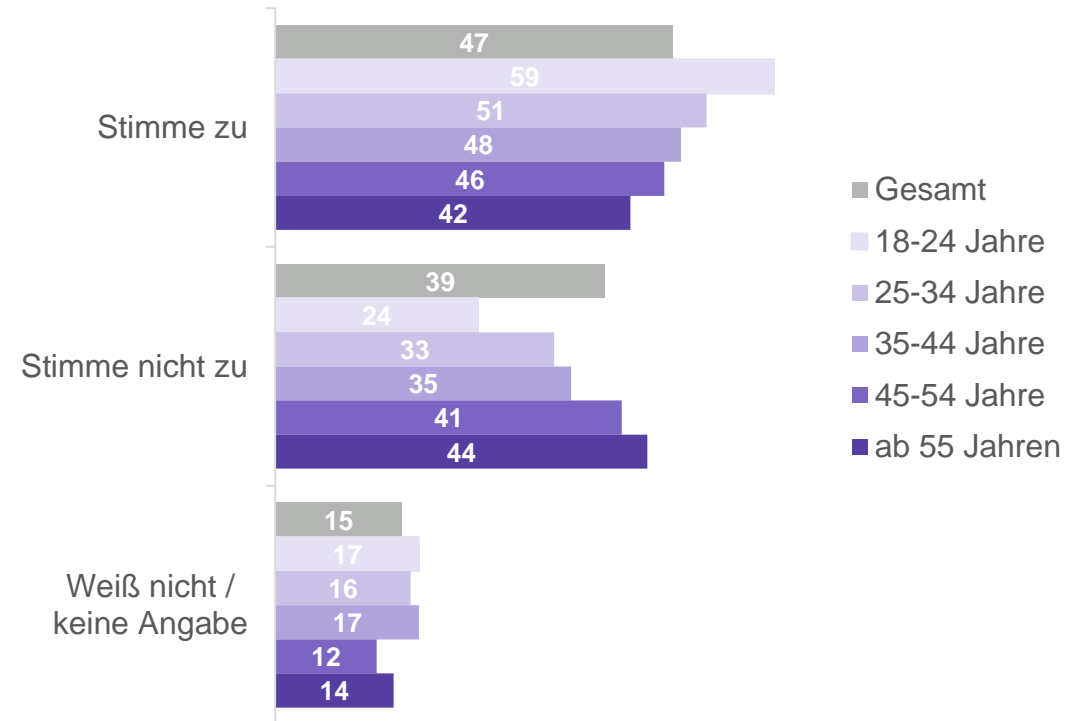
# Ein Viertel kann sich ein Elektroauto beim nächsten Autokauf vorstellen

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu? (in %)

Ich kann mir gut vorstellen, dass mein nächstes Auto ein Elektroauto wird.



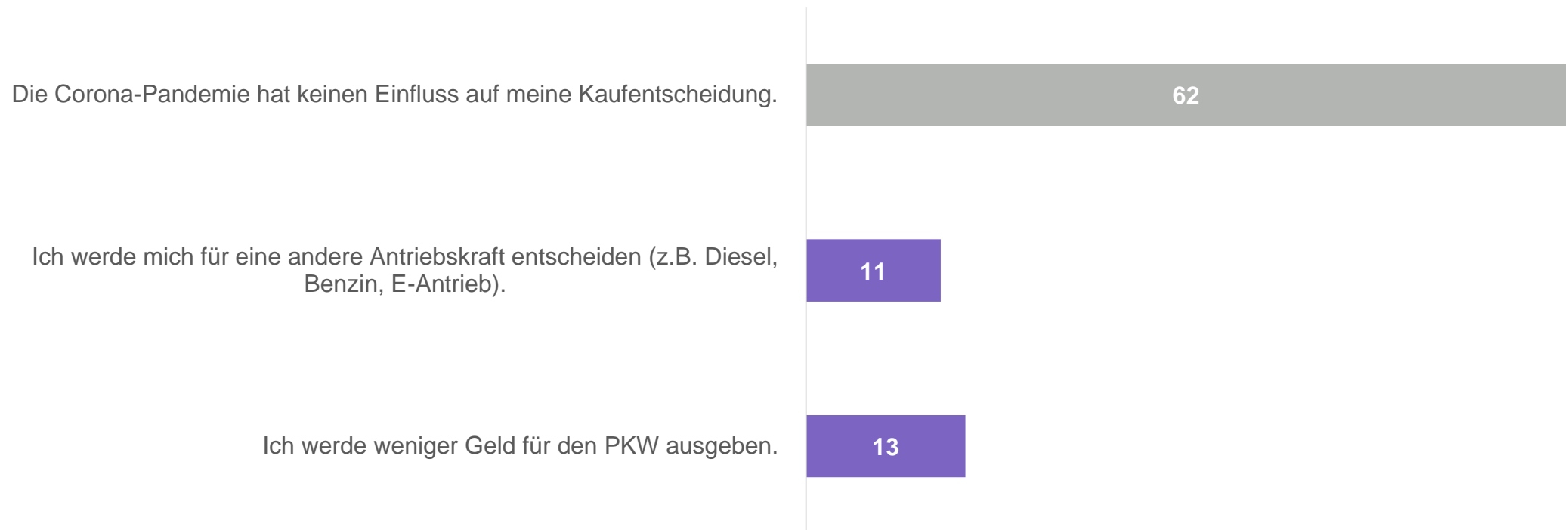
Ich bin dafür, dass Elektromobilität in Deutschland vorangetrieben wird.



Basis: Alle Befragte (n=2.077). Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Dargestellt sind TopBoxes (Stimme voll und ganz zu + Stimme eher zu) und BottomBoxes (Stimme eher nicht zu + Stimme überhaupt nicht zu. Abweichung von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen.

# Für drei von fünf Deutschen hat die Corona-Pandemie keinen Einfluss auf ihre Kaufentscheidung

Inwiefern hat die Corona-Pandemie Ihre ursprüngliche Kaufentscheidung in Bezug auf den geplanten PKW-Kauf verändert? (in %) (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Befragte mit Kaufabsicht in den nächsten fünf Jahren, n=866. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

# Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg  
PR Manager

T +49 221 42061 – 418

[anne.sonnenberg@yougov.de](mailto:anne.sonnenberg@yougov.de)

**YouGov**<sup>®</sup>

**The best panel,  
the best data,  
the best tools**

**YouGov<sup>®</sup>**

