

Pressegrafiken Biermarken Ranking 2020

YouGov BrandIndex

YouGov[®]

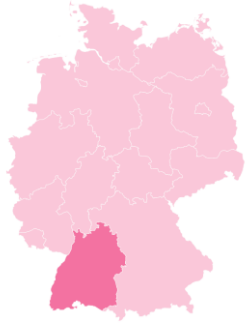


Die Top 10 Biermarken in Deutschland

Rang	Marke	Consideration-Score	Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Krombacher	16,8%	6.	Paulaner	10,6%
2.	Beck's	12,9%	7.	Radeberger	10,0%
3.	Warsteiner	12,5%	8.	Franziskaner	9,5%
4.	Erdinger	11,8%	9.	Jever	9,2%
5.	Bitburger	11,6%	10.	Veltins	8,5%

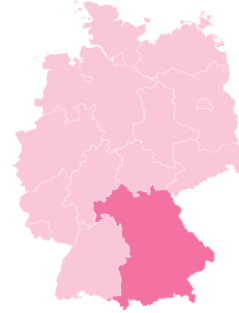
Die Top 3 nach Bundesland

Baden-Württemberg



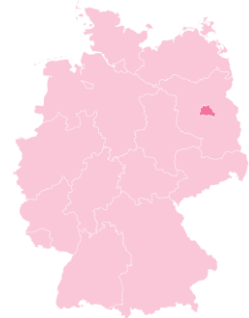
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Rothaus Tannenzäpfle	25,8%
2.	Paulaner	13,7%
3.	Stuttgarter Hofbräu	12,4%

Bayern



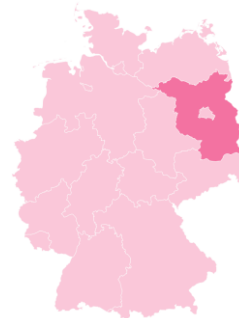
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Franziskaner	21,7%
2.	Erdinger	20,8%
3.	Paulaner	20,2%

Berlin



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Berliner Kindl	18,5%
2.	Beck's	15,5%
3.	Berliner Pilsner	15,4%

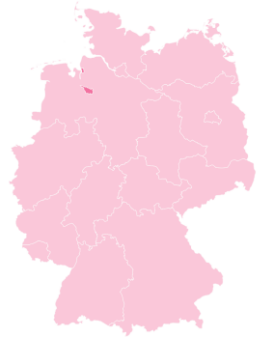
Brandenburg



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Radeberger	18,6%
2.	Krombacher	16,4%
3.	Beck's	14,1%

Die Top 3 nach Bundesland

Bremen



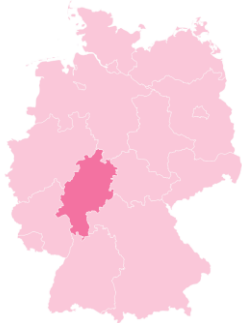
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Beck's	39,6%
2.	Krombacher	13,7%
3.	Jever	12,8%

Hamburg



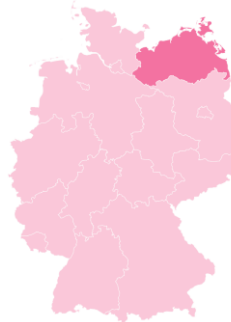
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Beck's	20,4%
2.	Krombacher	18,0%
3.	Warsteiner	17,4%

Hessen



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Krombacher	21,1%
2.	Beck's	16,3%
3.	Bitburger	15,8%

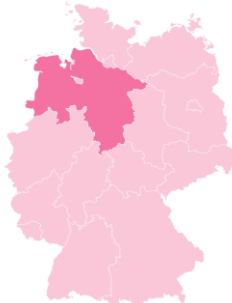
Mecklenburg-Vorpommern



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Lübzer	24,0%
2.	Radeberger	20,2%
3.	Hasseröder	14,1%

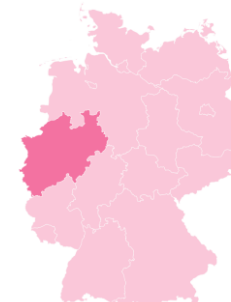
Die Top 3 nach Bundesland

Niedersachsen



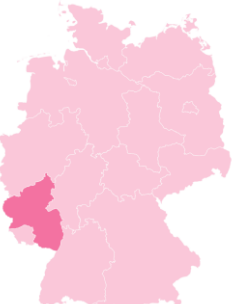
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Krombacher	24,2%
2.	Beck's	17,1%
3.	Warsteiner	12,2%

Nordrhein-Westfalen



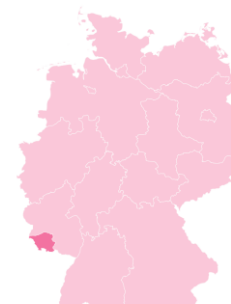
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Krombacher	23,5%
2.	Veltins	15,9%
3.	Bitburger	15,5%

Rheinland-Pfalz



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Bitburger	33,7%
2.	Krombacher	15,2%
3.	Warsteiner	10,6%

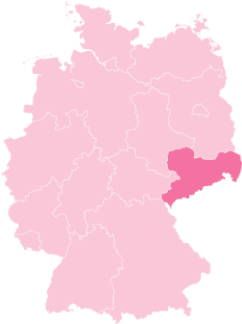
Saarland



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Bitburger	37,8%
2.	Warsteiner	14,4%
3.	Oettinger	12,3%

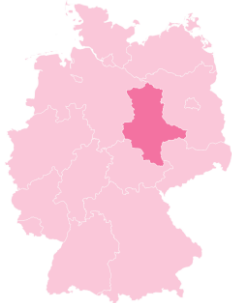
Die Top 3 nach Bundesland

Sachsen



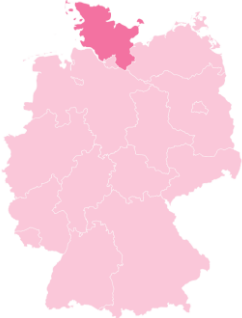
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Radeberger	26,5%
2.	Ur-Krostitzer	20,7%
3.	Freiberger	18,6%

Sachsen-Anhalt



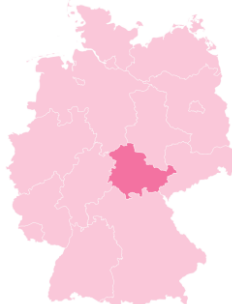
Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Radeberger	23,3%
2.	Krombacher	19,5%
3.	Ur-Krostitzer	18,4%

Schleswig-Holstein



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Krombacher	21,3%
2.	Beck's	16,2%
3.	Holsten	16,1%

Thüringen



Rang	Marke	Consideration-Score
1.	Radeberger	24,2%
2.	Ur-Krostitzer	16,6%
3.	Krombacher	16,4%

Über das Ranking

Diesem Ranking liegen die Ergebnisse aus dem YouGov BrandIndex für Deutschland zu Grunde. YouGov führte im Rahmen dieser täglichen Markenperformance-Messung im Zeitraum vom 12. April 2019 bis 12. April 2020 ca. 30.000 repräsentative Online-Interviews für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durch und ließ insgesamt 26 Biermarken von der deutschen Bevölkerung bewerten.

Um die Lieblingsbiermarken zu ermitteln, wurde den Umfrageteilnehmern folgende Frage gestellt: „Welche der folgenden Marken würden Sie in Betracht ziehen?“ Es wurden nur diejenigen Marken in das Ranking einbezogen, die mindestens 100 Tage getrackt wurden und weiterhin im Tracking aktiv erhoben werden. Auch ausgenommen sind Biermix-Marken.

Folgende Biermarken wurden abgefragt: Allgäuer Büble, Beck's, Berliner Kindl, Berliner Pilsner, Bitburger, Brinkhoff's No. 1, Carlsberg, Erdinger, Franziskaner, Freiberger, Hasseröder, Holsten, Jever, Krombacher, König Pilsener, Lübzer, Oettinger, Paulaner, Radeberger, Rothaus Tannenzäpfle, Schöffelhofer Weizen, Sternburg, Stuttgarter Hofbräu, Ur-Krostitzer, Veltins und Warsteiner.

Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Manager

T +49 221 42061 – 418
anne.sonnenberg@yougov.de



Felix Leiendecker
Team Manager Data Products

T +49 221 42061 – 541
felix.leiendecker@yougov.de

YouGov[®]

**The best panel,
the best data,
the best tools**

YouGov[®]

