Sharing-Economy: Teilen statt besitzen

Flexibilität wird zum Leistungsversprechen

YouGov®

Ist Sharing die Zukunft?

Der Lebensraum in unseren Städten wird enger, Ressourcen werden knapper und Nachhaltigkeit wird wichtiger denn je. Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung hat inzwischen Zugang zum Internet[1] und die Technologie ist im ständigen Wandel. Vor diesem Hintergrund **boomt die Sharing Economy.**

In dieser sich verändernden Konsumkultur wird **Flexibilität** für Verbraucher immer wichtiger und für Produkte und Dienstleistungen zum Leistungsversprechen.

In dieser Analyse erfahren Sie:

- **Wie die aktuelle Nutzung von Sharing-Angeboten in Deutschland aussieht**
- **Welche Sharing-Anbieter am bekanntesten sind**
- **Nutzungsverhalten vs. Nutzungsbereitschaft – wo ist ungedecktes Potenzial?**
- **Wie die relevanten Zielgruppen aussehen**

YouGov®

[1]Quelle: Internationale Fernmeldeunion/ICT Indicators database

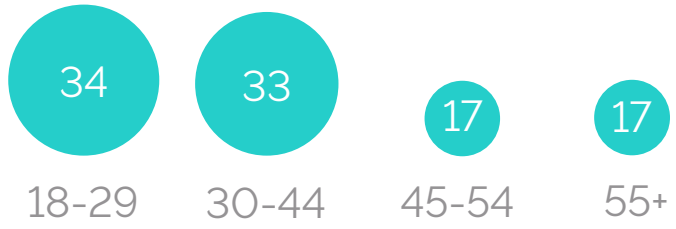
36%

der Deutschen kennen den Begriff “Sharing Economy”

Doch wie sieht die aktuelle Nutzung aus?

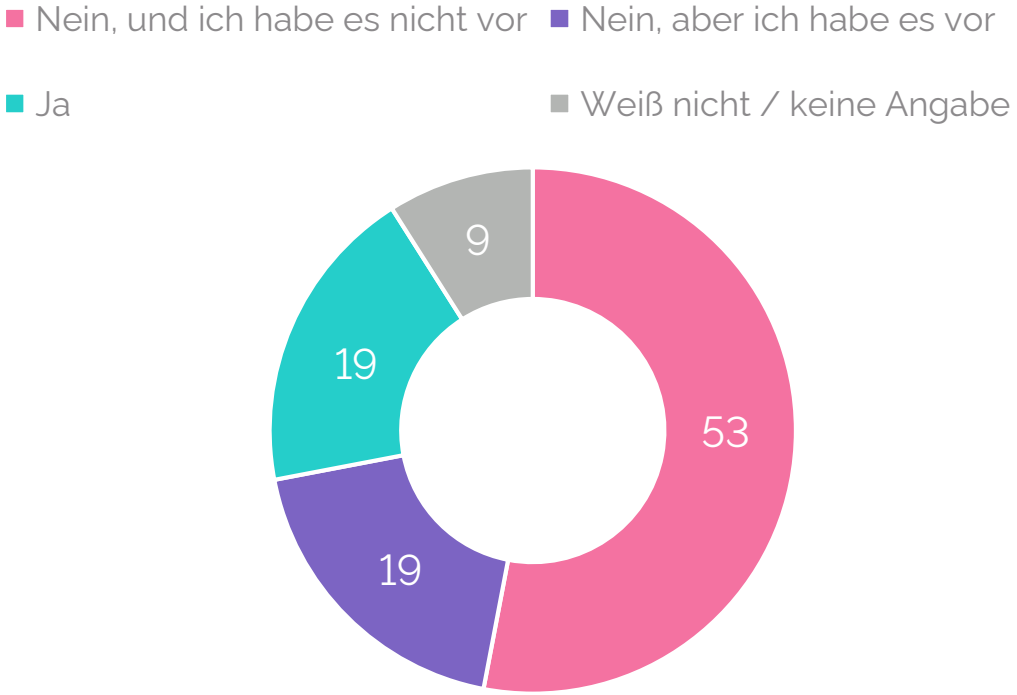
Ein Fünftel der Deutschen (19 Prozent) hat mindestens einmal ein Sharing-Angebot genutzt und genauso viele haben es noch vor. Etwas über die Hälfte hingegen hat kein Interesse an Sharing-Angeboten. Doch es ist zu erwarten, dass dieser Anteil in Zukunft immer kleiner wird. Denn Sharing-Dienste werden vor allem von den jüngeren Generationen genutzt.

Alter der Sharing-Nutzer* (in %)



Zwei von fünf Deutschen haben Sharing-Angebote bereits genutzt oder haben es vor

Haben Sie schon mal ein Sharing Angebot genutzt? (in %)



YouGov®

Omnibusbefragung vom 02.-05.08.2019. Basis: alle Befragten (n=2047)
*Basis Sharing-Nutzer: Befragte, die Sharing-Angebote nutzen (n=396)

Bekanntheit von Sharing-Anbietern

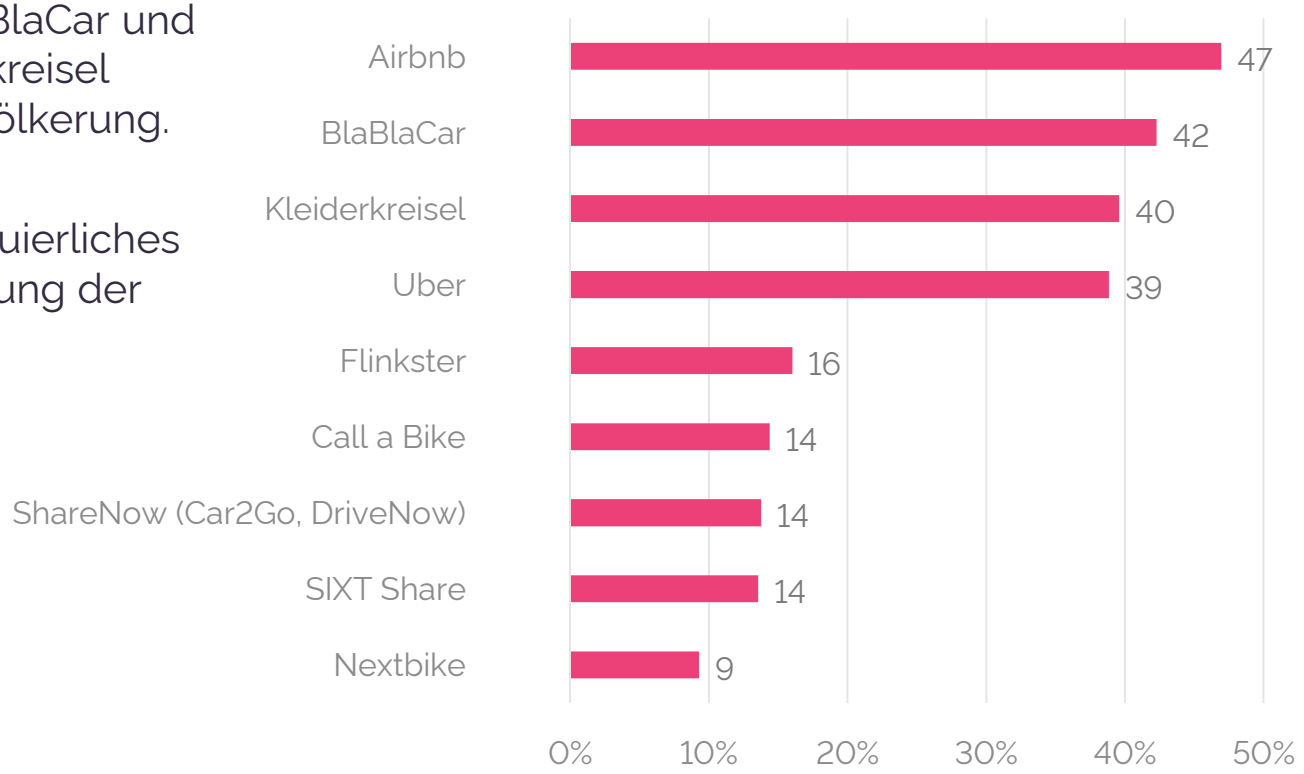
Fast die Hälfte (47 Prozent) der Bevölkerung über 18 Jahre kennt Airbnb, die US-amerikanische Plattform zur Buchung und Vermietung von privaten Unterkünften. Auch die Mitfahrzentrale BlaBlaCar und die Tausch- und Verkaufsplattform Kleiderkreisel genießen eine hohe Bekanntheit in der Bevölkerung.

Andere Anbieter müssen deutlich an ihrem Wiedererkennungswert arbeiten. Ein kontinuierliches Markentracking ermöglicht es, die Entwicklung der Marke ständig im Auge zu behalten.

Sie möchten die Bekanntheit der weiteren Anbieter oder die Ihrer eigenen Marke erfahren? Sprechen Sie uns an!

Bekanntheit analysierte Sharing-Anbieter*

Welche der folgenden Sharing-Anbieter sind Ihnen bekannt? (Angaben in %)



YouGov®

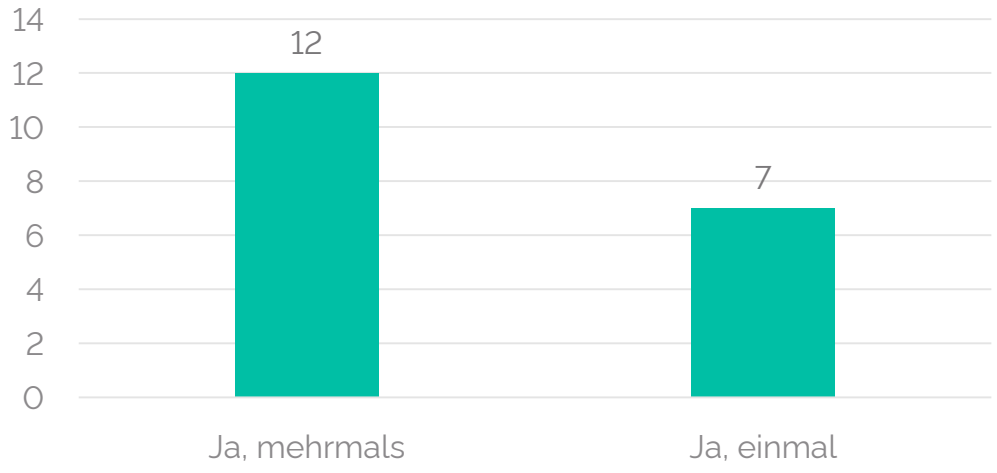
Omnibusbefragung vom 02.-05.08.2019. Basis: alle Befragten (n=2047)
*Abgefragte Anbieter: Airbnb, BlaBlaCar, Call a Bike, ChargeNow, Flinkster, FreeNow (mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi, Beat), Kleiderkreisel, Lime, Moia, Nextbike, Otto Now, ParkNow, ReachNow (moovel, ReachNow), ShareNow (Car2Go, DriveNow), SIXT Share, TIER, Uber, WeWork

Wiederholungstäter: Wer einmal Sharing-Dienste nutzt, tut dies auch öfter

Nicht nur das junge Alter der Sharing-Nutzer ist zukunftsversprechend, sondern auch die wiederholte Nutzung.

Die meisten nutzen Sharing-Dienste mehrmals

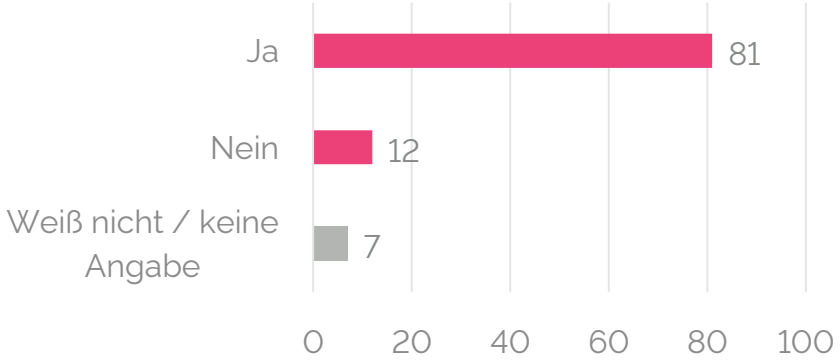
Haben Sie schon mal ein Sharing-Angebot genutzt? (in %)



Ein Großteil der bisherigen Sharing-Nutzer hat auch vor, die Angebote in Zukunft häufiger zu nutzen. Die „Absprung-Rate“ ist gering. Das lässt vermuten, dass Nutzer eher positive als negative Sharing-Erfahrungen gemacht haben.

Die große Mehrheit der Nutzer hat vor, Sharing-Dienste zukünftig häufiger zu nutzen*

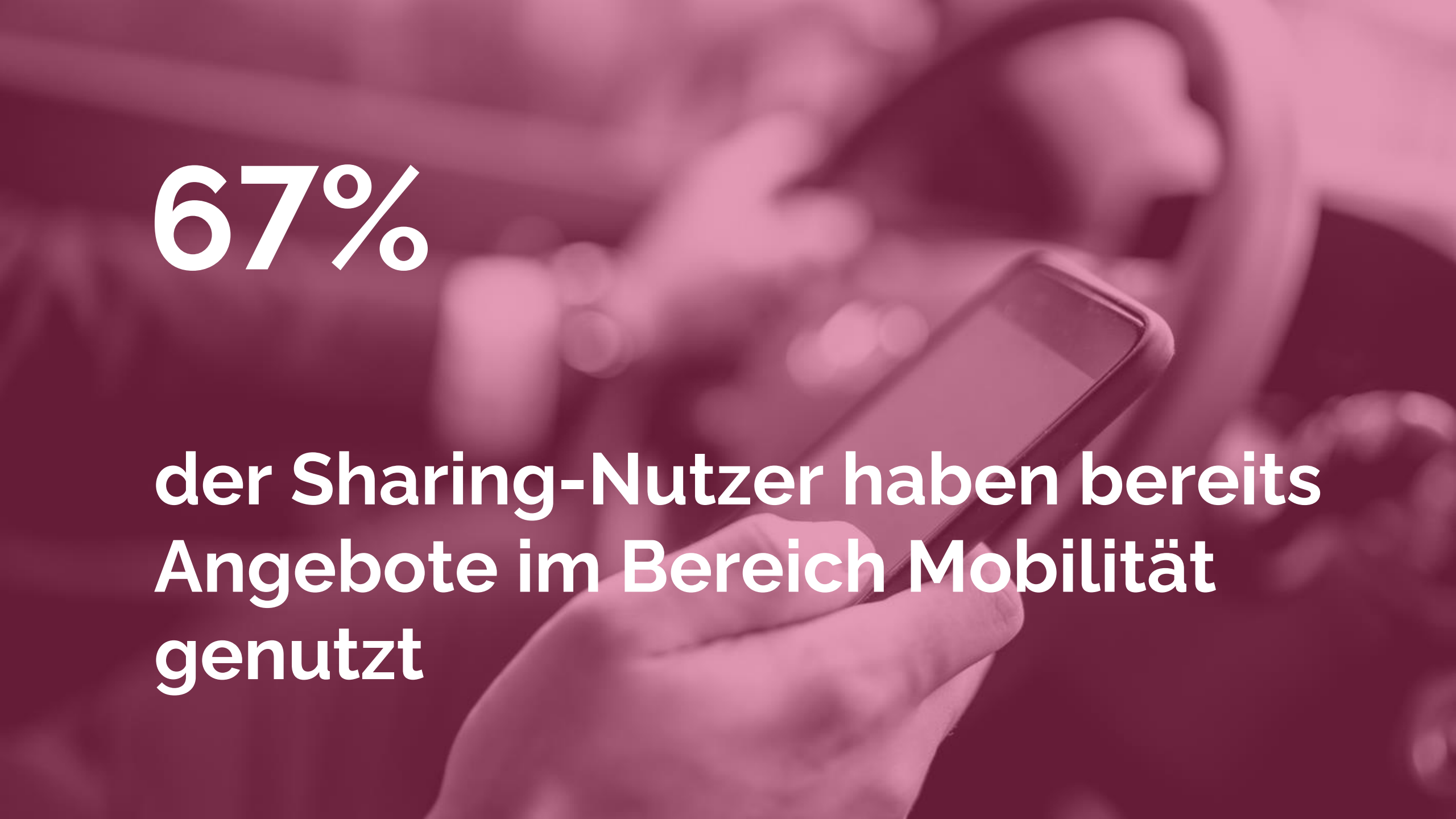
Könnten Sie sich vorstellen, Sharing-Angebote zukünftig häufiger zu nutzen? (in %)



YouGov®

Omnibusbefragung vom 02.-05.08.2019. Basis: alle Befragten (n=2047)
*Basis: Befragte, die Sharing-Angebote nutzen (n=396).

Bereiche, in denen Sharing-Angebote genutzt werden



67%

der Sharing-Nutzer haben bereits Angebote im Bereich Mobilität genutzt

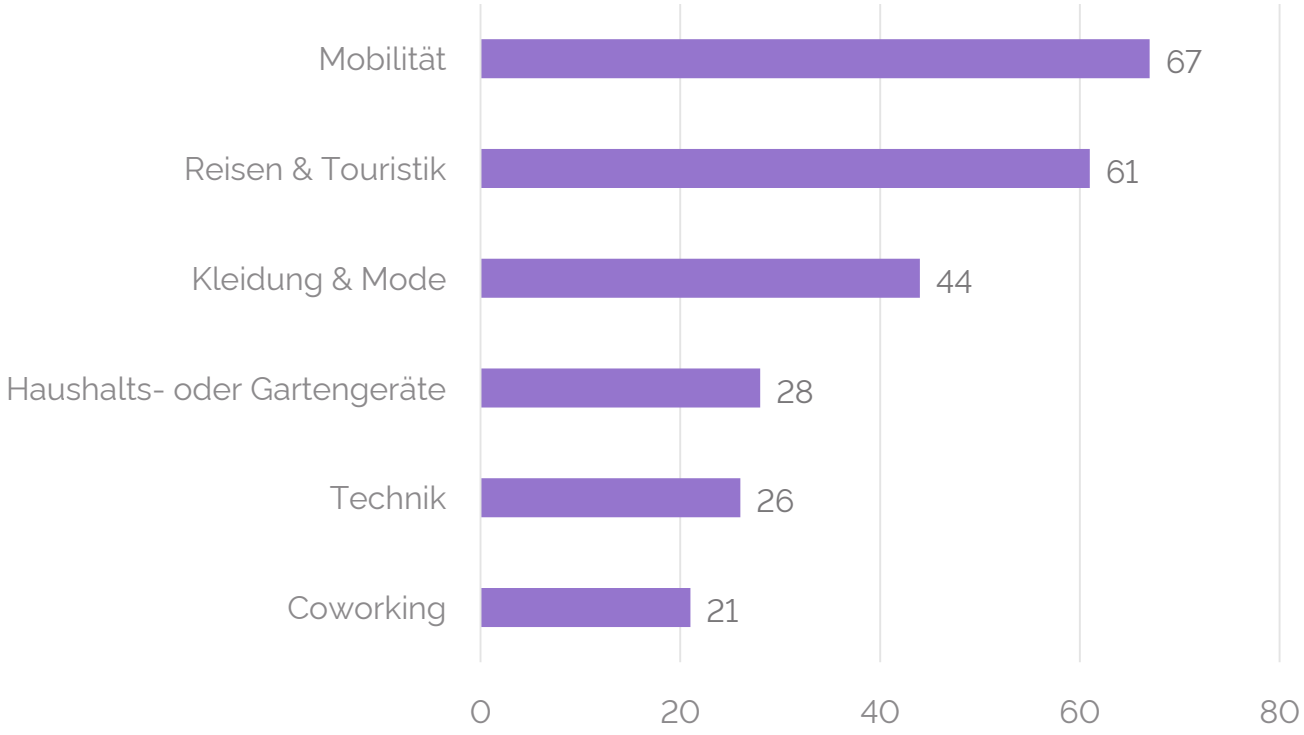
Status Quo: In diesen Bereichen werden Sharing-Dienste aktuell genutzt

Es sind die Klassiker: im Mobilitäts-Sektor tummeln sich die meisten Sharing-Anbieter, in der Touristik dafür der bekannteste Anbieter: Airbnb. Mobilität und Touristik werden aktuell im Sharing-Kontext am stärksten bedient und dementsprechend auch am häufigsten genutzt.

Sie möchten wissen, welche Anbieter am häufigsten genutzt werden? Sprechen Sie uns an!

Sharing-Angebote wurden bisher besonders in den Bereichen Mobilität, sowie Reisen & Touristik genutzt

Wie oft haben Sie insgesamt Sharing-Angebote in folgenden Bereichen genutzt? (in %)



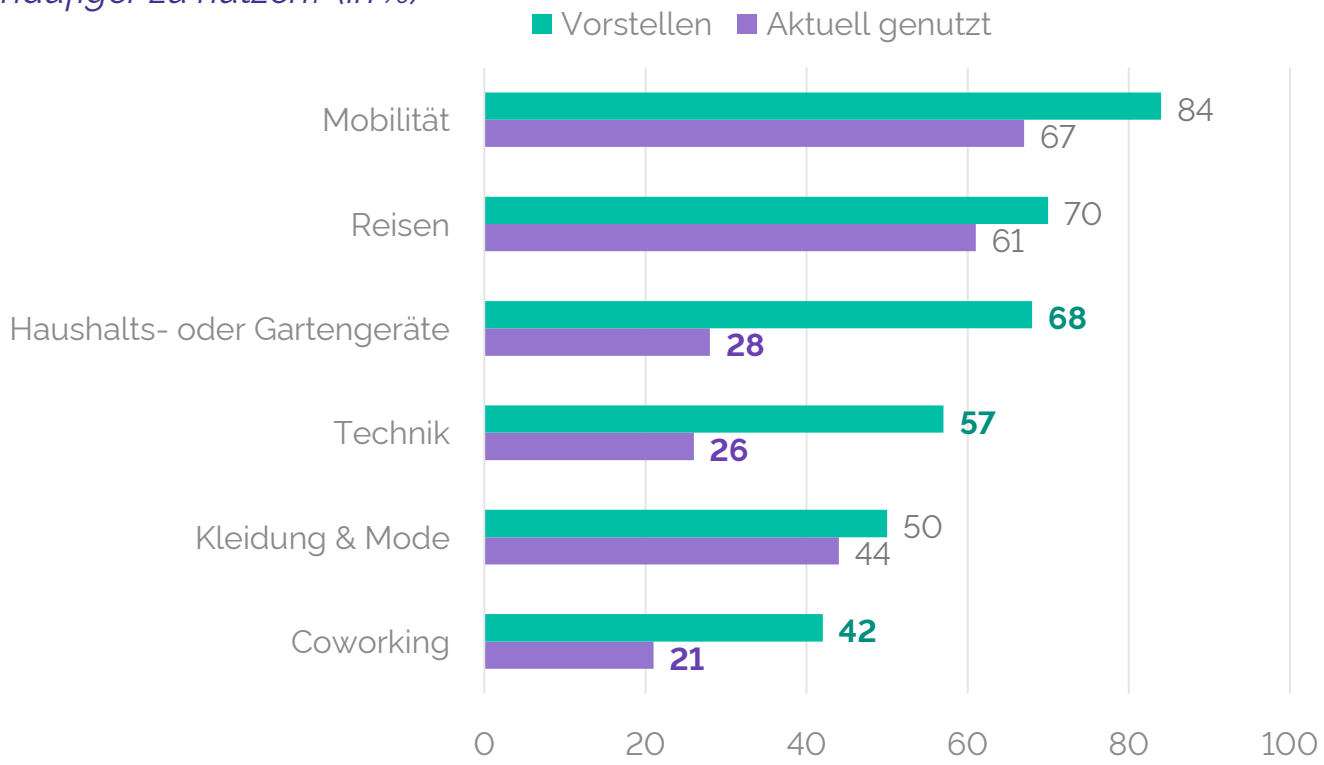
YouGov

Omnibusbefragung vom 02.-05.08.2019. Basis: Befragte, die Sharing-Angebote nutzen (n=396)

Wo steckt ungedecktes Potenzial?

Die Bereiche Haushalts- oder Gartengeräte, Technik und Coworking erweisen sich als vielversprechend

In welchen Bereichen können Sie sich vorstellen, Sharing-Angebote in Zukunft häufiger zu nutzen? (in %)



In allen Bereichen ist Luft nach oben. Doch es gibt Hidden Champions: In den Bereichen Haushalts- oder Gartengeräte, Technik und Coworking besteht noch viel Potenzial, denn die Nutzungsbereitschaft ist deutlich höher als die aktuelle Nutzung.

Bei Mobilität und Reisen ist die Nachfrage gesättigter, die Anbieter etablierter.

YouGov®

Omnibusbefragung vom 02.-05.08.2019. Basis: Befragte, die sich vorstellen können, Sharing-Angebote häufiger zu nutzen (n=712) vs. Befragte, die Sharing-Angebote nutzen (n=396)

Data Deep Dive: Potenzialgruppen im Vergleich

Potenzialgruppe Sharing: Haushaltsgeräte

Häufiger Kunde bei:

amazon

SATURN

BRAUN

WMF

*im Vergleich zur Bevölkerung

58% wohnen in einer Wohnung
(vs. 54% der Bevölkerung)

58% besitzen ein Smart Appliance/intelligentes Hausgerät
(vs. 47% der Bevölkerung)

51% kochen gerne in ihrer Freizeit
(vs. 41% der Bevölkerung)

70% wechseln das Geschäft, wenn das Einkaufen wo anders schneller und einfacher ist
(vs. 56% der Bevölkerung)

Die Zielgruppe lebt häufiger in einer Wohnung und hat eventuell weniger Wohnraum zu Verfügung. Mehr als die Hälfte dieser Gruppe besitzt mindestens ein intelligentes Hausgerät.

Einzelhändler, Baumärkte, und Geräte-Hersteller sollten diese Zielgruppe gezielt ansprechen.

YouGov

YouGov Profiles (Stand: 25.08.2019): Befragte, die sich vorstellen könnten, zukünftig häufiger Sharing-Angebote im Bereich Haushalts- oder Gartengeräte zu nutzen (n=487)

Potenzialgruppe Sharing: Technik

Häufiger Kunde bei:

amazon

PayPal

idealo

SATURN

*im Vergleich zur Bevölkerung

73% nutzen digitale Assistenten
(vs. 55% der Bevölkerung)

52% hören Podcasts
(vs. 34% der Bevölkerung)

54% spielen Videospiele
(vs. 45% der Bevölkerung)

12% besitzen „Wearables“ (z.B. Fitnessarmbänder)
(vs. 7% der Bevölkerung)

Diese Zielgruppe kann sich vorstellen Technik, wie z.B. Computer, Handy, Kamera, oder einen Beamer zu mieten. Die Zielgruppe ist, wie erwartet, technologie-affin, nutzt z.B. häufiger digitale Assistenten und Wearables als die Gesamtbevölkerung.

Sowohl **Retailer** als auch **Technologie-Hersteller** sollten diese Zielgruppe gut kennen.

YouGov

YouGov Profiles (Stand: 25.08.2019): Befragte, die sich vorstellen könnten, zukünftig häufiger Sharing-Angebote im Bereich Technik zu nutzen (n=408)

Potenzialgruppe Sharing: Coworking

Häufiger Kunde bei:

XING

ICE

FedEx

MOTEL ONE

*im Vergleich zur Bevölkerung

37% haben einen Hochschulabschluss
(vs. 27% der Bevölkerung)

21% haben im letzten Jahr mindestens 10 Nächte geschäftlich in einem Hotel übernachtet
(vs. 11% der Bevölkerung)

23% entscheiden selbst über ihre Arbeitszeiten
(vs. 17% der Bevölkerung)

45% wohnen in einem städtischen Umfeld
(vs. 38% der Bevölkerung)

Die Potenzialgruppe Coworking ist nicht nur für Anbieter von Coworking-Spaces interessant. Auch für **Mobilitätsdienstleister, Hotels** oder andere Dienstleister z.B. im Bereich **Immobilien** ist diese Zielgruppe durchaus spanned.

YouGov

YouGov Profiles (Stand: 25.08.2019): Befragte, die sich vorstellen könnten, zukünftig häufiger Sharing-Angebote im Bereich Coworking zu nutzen (n=298)

Methodik

Auf Basis des **YouGov Omnibus** wurden 2.047 Personen zwischen dem 02.-05.08.2019 bevölkerungsrepräsentativ befragt. Die Ergebnisse der Befragung wurden anschließend in die mehr als 130.000 frei verknüpfbare Datenpunkte umfassende YouGov Datenbank eingespielt. Anschließend wurde diese Datenbasis mit dem Zielgruppen-Segmentierungstool **YouGov Profiles** analysiert. Hierfür wurden mehrere Sharing-Zielgruppen gebildet und mit der Gesamtbevölkerung verglichen. Die Daten sind repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren. Stand: 11.08.2019.

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Alle unsere Lösungen basieren auf unserer partizipativen Online-Community, in der weltweit mehr als 7 Millionen Menschen ihre Meinung mit uns teilen. Diese Meinungen aggregieren wir in unserem verknüpften Datenpool, dem YouGov Cube, auf den unsere Kunden über Online-Dashboards zugreifen können. Wir können praktisch jede Zielgruppe erreichen und zuverlässige, qualitativ hochwertige Daten und Insights generieren, die Antworten auf Ihre Fragestellungen und Herausforderungen liefern.

YouGov®

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir liefern Ihnen **konkrete und handlungsorientierte Insights zu Ihrer Zielgruppe**, ob in Bezug auf Sharing oder andere zukunftsweisende Themen.

Erfahren Sie alles zum Konsumverhalten, zur Mediennutzung und den Einstellungen Ihrer Zielgruppe.

Sprechen Sie uns an!

Felix Leiendecker
Team Manager Data Products
+49 221 42061-541
Felix.Leiendecker@yougov.de

Miriam Fischlein
Marketing Manager
+49 69 173200-473
Miriam.Fischlein@yougov.com

YouGov®

7 MILLIONEN

PANELMITGLIEDER WELTWEIT

25 MILLIONEN

DURCHGEFÜHRTE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

#1

YOUGOV IST EINES DER MEISTZITIERTEN FORSCHUNGS-INSTITUTE WELTWEIT

#1 IN UK
#2 IN DE

130K+

VARIABLEN IN DEUTSCHLAND ZU MEINUNGEN, EINSTELLUNGEN UND VERHALTENSWEISEN UNSERER PANELISTEN

39K+

PRESSE-NENNUNGEN AUG 18 - JULI 19

2000+

KUNDENBEZIEHUNGEN IM LETZTEN JAHR

43

YOUGOV PANELS WELTWEIT

24

IM GLOBALEN AMA GOLD TOP 50 REPORT

The best panel, the best data, the best tools

YouGov®