

## YouGov BrandIndex Women's Choice Ranking 2019

# Women's Choice Ranking 2019: Lego hinterlässt weiterhin den positivsten Eindruck bei den Frauen

**Köln, 07.03.2019** Lego toppt zum zweiten Jahr in Folge das YouGov BrandIndex [Women's Choice Ranking](#) für Deutschland. Mit einem Score von 64,7 Punkten wird der Spielzeughersteller unter den mehr als 1.200 im Markentracker [YouGov BrandIndex](#) beobachteten Marken von Frauen am positivsten wahrgenommen. Knapp hinter Lego steht Drogeriemarkt dm auf Platz 2 mit 64,4 Scorepunkten, an dritter Stelle folgt Spieleverlag Ravensburger (57,7 Scorepunkte). Die Drogeriekette Rossmann steigt im Vergleich zum Vorjahr vom sechsten auf den vierten Platz auf und erhält 53,3 Punkte. An fünfter Stelle des Rankings steht Samsung (52,3 Scorepunkte), 2018 war der koreanische Elektronikkonzern noch auf dem neunten Platz. Auch auf den Plätzen 6 bis 9 finden sich weitere Marken, die schon letztes Jahr bei den Frauen punkten konnten: Ikea (52,0 Punkte), Miele (51,4 Punkte), Playmobil (50,6 Punkte) und Nivea (50,4 Punkte). Neu in den Top 10 ist die Schokoladenmarke Ritter Sport, sie vervollständigt die Shortlist mit 49,7 Scorepunkten.



Das Ranking basiert auf Daten des Markenmonitors [YouGov BrandIndex](#), der tagesaktuell Informationen zu 16 Markendimensionen in den Bereichen Markenpräsenz, Markenbewertung und Markenbeziehung liefert. Für dieses Ranking wurde die Dimension „Impression“ betrachtet, welche auf den Fragen: „Von welchen dieser Unternehmen bzw. Marken haben Sie einen allgemein positiven/negativen Eindruck?“ beruht. Das Ranking weist die Ergebnisse für Frauen über 16 Jahren aus. Die Daten für das Ranking wurden zwischen dem 01.02.2018 und dem 31.01.2019 erhoben. Weitere Informationen zum Ranking und zur Methode finden Sie auf [www.brandindex.com](http://www.brandindex.com)

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
Tel: +49 (0) 221 42061 444  
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Die Rankingergebnisse für alle 37 analysierten Länder finden sich unter  
<https://www.brandindex.com/ranking/2019-womens/>

### Über das Ranking

Das Ranking basiert auf Daten des Markenmonitors YouGov BrandIndex, der tagesaktuell Informationen zu 16 Markendimensionen in den Bereichen Markenpräsenz, Markenbewertung und Markenbeziehung liefert. Für dieses Ranking wurde die Dimension „Impression“ betrachtet, welche auf der Frage: „Von welchen dieser Unternehmen bzw. Marken haben Sie einen allgemein positiven/negativen Eindruck?“ beruht. Der Impression-Score ergibt sich aus dem Saldo der insgesamt abgegebenen positiven und negativen Bewertungen und kann somit auf einer Skala von -100 Punkten, bei ausschließlich negativen Bewertungen, bis +100 Punkten, bei ausschließlich positiven Bewertungen, liegen. Dabei mussten für alle Marken mindestens 200 Einschätzungen vorliegen und die Marken seit mindesten sechs Monaten im BrandIndex getrackt werden. Das Ranking weist die Ergebnisse für Frauen über 18 Jahren aus.

Die Daten für das Ranking wurden zwischen dem 01.02.2018 und dem 31.01.2019 erhoben.  
Weitere Informationen zum Ranking und zur Methode finden Sie auf [www.brandindex.com](http://www.brandindex.com)

### Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH  
Miriam Fischlein  
Manager PR  
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 444  
E-Mail: [presse@yougov.de](mailto:presse@yougov.de)

### Kontakt zum YouGov BrandIndex:

YouGov Deutschland GmbH  
Felix Leiendecker  
Team Manager Data Products  
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 541  
E-Mail: [brandindex@yougov.de](mailto:brandindex@yougov.de)

+++ +++ +++

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
Tel: +49 (0) 221 42061 444  
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



## Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 6 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Mit 35 Standorten in 22 Ländern und Panelmitgliedern in 42 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter [yougov.de](http://yougov.de)

### **YouGov Deutschland GmbH**

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
[presse@yougov.de](mailto:presse@yougov.de)