

BrandIndex Preis-Leistungs-Sieger 2019

Lidl, Dm und Deichmann erneut die Preis-Leistungs-Sieger 2019

- Eine Übersicht über die Top 5 Unternehmen aller 38 Kategorien können Sie nach Angabe Ihrer Kontaktinformationen kostenlos unter <https://yougov.de/preisleistungsranking2019> herunterladen.

Köln, 14.02.2019. Lidl, Dm und Deichmann liefern in den Augen der Deutschen erneut das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Das zeigt das diesjährige Preis-Leistungs-Ranking des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov in Kooperation mit Handelsblatt. Auf einer Skala von -100 bis +100 Score-Punkten landet Preis-Leistungs-Sieger Lidl auch in diesem Jahr mit 54,5 Punkten unter mehr als 1.200 im [YouGov BrandIndex](#) bewerteten Marken auf dem ersten Platz. Die Drogeriekette Dm (53,8 Punkte) und der Schuhhändler Deichmann (52,1 Punkte) können ihre zweit- und Drittplatzierung aus dem Vorjahr ebenfalls verteidigen.

An vierter Stelle folgt wie im letzten Jahr Aldi Süd mit 47,5 Punkten, die Dm-Eigenmarke Balea konnte mit 47,2 Punkten vom achten auf den fünften Platz klettern und eBay Kleinanzeigen findet sich diesjährig mit 47,0 Punkten auf Platz 6. Rossmann (45,8 Punkte) und C&A (44,8 Punkte) konnten ihre Platzierung aus dem letzten Jahr nicht halten und belegen nun Platz 7 und 8. Amazon (44,2 Punkte), im letzten Jahr noch auf dem sechsten Platz, muss sich 2019 mit Platz 9 zufriedengeben. Top-10-Neueinsteiger ist mit 44 Score-Punkten Ikea an zehnter Stelle.

Alle Ergebnisse basieren auf über 900.000 Online-Interviews, die im Zeitraum zwischen dem 01.01.2018 und dem 31.12.2018 für den kontinuierlichen Markenperformance-Monitor YouGov BrandIndex durchgeführt wurden. Die Daten sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Neben den Top 10 wurden zudem die fünf Preis-Leistungssieger in 38 Branchen ermittelt. Diese können über das Handelsblatt ein Kommunikations-Siegel beziehen (Angaben in Score-Punkten):

Alkoholfreie Getränke	Hohes C (19,8), Gerolsteiner (15,5), Valensina (14,5) Granini Fruchtsäfte (14,1), Selters (11,8)
Automobilbauer	Skoda (22,9), Dacia (16,7), Toyota (15,5), Hyundai (15,5), Opel (13,9)
Autozubehör	Carglass (16,1), Hankook (14,8), Continental (14,0), Goodyear (10,6), Michelin (10,2)
Bauen & Einrichten	IKEA Ikea (44,0), Dänisches Bettenlager (23,7), Hornbach (21,6), Obi (21,4), Bauhaus (19,5)
Biere	Krombacher (18,5), Oettinger (17,0), Freiberger (15,9), Rothaus Tannenzäpfle (15,7), Radeberger (13,7)
Consumer Electronics	Samsung (36,3), Huawei (27,9), Medion (26,8), LG (24,7), Lenovo (22,4)

Direkt-Versicherungen	HUK 24 (18,6), CosmosDirekt (10,5), AllSecur (9,8)
Einzelhandel	Dm (53,8), Rossmann (45,8), Amazon (44,2), Action (31,5), eBay (28,1)
Einzelhandelsspezialisten	Fielmann (42,5), Decathlon (33,5), shop-apotheke.com (26,3), medpex (25,6), DocMorris (22,9)
Energie	Stromio (16,1), Eprimo (15,6), LichtBlick (10,7), E wie einfach (8,8), Yello Strom (8,6)
Finance	ING (23,6), DKB Deutsche Kreditbank (11,9), comdirect (11,0), KfW Bankengruppe (9,2), Sparda-Bank (8,9)
Gastronomie	IKEA Restaurant (34,5), Nordsee (24,4), Tchibo (18,1), L'Osteria (17,8), Hans im Glück (16,2)
Glücksspiel	Aktion Mensch (19,2), Lotto 6 aus 49 (18,0), Eurojackpot (7,1), Deutsche Fernsehlotterie (6,9)
Haushaltselektronik	Samsung (34,5), Bosch (29,5), Siemens (26,6), Philips (25,6), LG (23,9)
Hotels	Motel One (28,0), Best Western (22,5), NH Hotels (22,1), B&B Hotels (22,0), Ibis (21,8)
Kaffee	Tchibo (27,7), Bellarom (23,1), Melitta (22,7), Jacobs (21,0), Dallmayr (18,6)
Kreuzfahrten	AIDA (16,0), Hurtigruten (15,3), TUI Cruises (13,3)
Kurier Express Paket-Dienstleister	Hermes (28,7), DHL (27,4), Deutsche Post (11,2), DPD (6,5)
Lebensmittel	Dm Bio (30,9), Iglo (21,5), Knorr (21,5), Maggi (20,7), Frosta (20,7)
Lebensmitteleinzelhandel	Lidl (54,5), Aldi Süd (47,5), Aldi Nord (41,7), Kaufland (29,5), Netto Markendiscout (28,5)
Mobilitätsdienstleister	FlixBus (29,1), BlaBlaCar (14,5), Germanwings (13,3), Condor (11,8), Eurowings (11,6)
Mode & Textilhandel	Deichmann (52,1), C&A (44,8), H&M (24,7), Ernsting's family (21,4), bonprix (20,6)
Modemarken	Adidas (22,6), Puma (17,7), Nike (15,8), Wrangler (15,4), Street One (13,5)
Molkereiprodukte	Landliebe (23,9), Philadelphia (23,9), Andechser Natur (23,0), Rama (23,0), Buko (22,9)
Pflege & Kosmetik	Balea (47,2), Nivea (38,2), Isana (36,0), Florena (29,0), babylove (22,5)
Portale	eBay Kleinanzeigen (47,0), Check24 (30,5), Idealo (22,2), Verivox (22,2), günstiger.de (21,0)

Reiseanbieter & Buchungsseiten	Booking.com (33,9), CHECK24 Reisen (22,9), FeWo-direkt (21,0), trivago (20,9), HRS – Hotel Reservation Service (20,2)
Schokolade & Kekse	Ritter Sport (31,9), Milka (28,8), Hanuta (19,4), Duplo (19,2), Leibniz (19,1)
Sekt	Rotkäppchen (35,8), Freixenet (35,821,6), Mumm (16,2)
Spielwaren	Ravensburger (37,5), Lego (33,6), Siku (23,2), Kosmos (22,7), Playmobil (21,1)
Spirituosen	Baileys (16,2), Licor 43 (14,5), Jägermeister (11,6), Ramazzotti (11,5), Amarula (10,1)
Süßwaren	Haribo (32,2), Werther's Original (20,4), Katjes (19,0), Trolli (17,4), Ricola (15,5)
Tankstellen	Jet (27,7), HEM (25,8), Star (22,2), bft (21,5), OIL! (10,8)
Tee	Goldmännchen (28,4), Teekanne (24,8), Meßmer (21,6)
Telekommunikation & Hosting	Aldi Talk (28,1), 1&1 (19,9), Lidl Connect (16,2), congstar (13,2), blau (10,6)
Versicherungen	HUK-Coburg (22,3), ADAC Versicherungen (10,2), VHV (9,7), DEVK (8,1), Debeka (5,9)
Wärme	Viessmann (14,1), Vaillant (11,6), Buderus (11,3)
Wasch- & Reinigungsmittel	Denk mit (42,4), Gut & Günstig (38,7), Spee (27,5), Tandil (26,1), Frosch (24,7)

Über das Ranking

Diesem Ranking zum Thema Preis-Leistungs-Verhältnis liegen die Ergebnisse aus dem YouGov [BrandIndex](#) für Deutschland zu Grunde. YouGov führte im Rahmen dieser täglichen Markenperformance-Messung im Zeitraum vom 01. Januar 2018 bis einschließlich 31. Dezember 2018 über 900.000 repräsentative Online-Interviews für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durch und ließ insgesamt rund 1.200 Marken von ihren jeweiligen Kennern bewerten. Um das wahrgenommene Preis-Leistungs-Verhältnis einer Marke zu ermitteln, wurde den Umfrageteilnehmern folgende Frage gestellt: „Welche Marke steht für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis?“ sowie „Und welche Marke steht für ein schlechtes Preis-Leistungs-Verhältnis?“. Ein zusätzlicher Hinweis erläuterte den Teilnehmern, dass hierbei nicht gemeint ist, ob eine Marke als billig empfunden wird, sondern ob sie für den zu zahlenden Preis eine entsprechende Leistung bietet.

Die Teilnehmer der Befragung konnten jeweils bis zu 30 Marken innerhalb einer Branche, zum Beispiel „Einzelhandel“, bewerten. Positive und negative Nennungen werden für die Erstellung eines Preis-

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Leistungs-Scores miteinander verrechnet. Dieser kann einen Wert zwischen -100, nur negative Nennungen, und 100, nur positive Nennungen, annehmen. Anschließend werden die Marken nach Score in eine Rangliste überführt.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist eine von insgesamt sechs Bewertungsdimensionen, die YouGov für den [BrandIndex](#) erhebt, um die Performance von Marken aus der Sicht von Verbrauchern zu tracken. Die anderen fünf Bewertungsdimensionen sind: Allgemeiner Eindruck, Qualität, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft sowie das Arbeitgeberimage. Es wurden nur diejenigen Marken in das Ranking einbezogen, die eine gestützte Bekanntheit von mindestens 20 Prozent in der Bevölkerung ab 18 Jahren vorweisen.

Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH
Miriam Fischlein
Manager PR
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 444
E-Mail: presse@yougov.de

Kontakt zum YouGov BrandIndex:

YouGov Deutschland GmbH
Felix Leiendecker
Team Manager Data Products
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 541
E-Mail: brandindex@yougov.de

+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 6 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Mit 35 Standorten in 22 Ländern und Panelmitgliedern in 42 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter yougov.de

YouGov Deutschland GmbH
Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
presse@yougov.de