

Kostenfreier ÖPNV in der Adventszeit: 41 Prozent der Deutschen würden auf ihr Auto verzichten

Köln, 07.11.2018. Zwei von Fünf Deutschen (41 Prozent) würden an den Adventswochenenden ihr Auto stehen lassen, wenn sie den öffentlichen Nahverkehr in dieser Zeit kostenfrei nutzen könnten. Wenn man diejenigen Befragten dazuzählt, die angeben zu diesen Zeiten ihren Wagen ohnehin nicht nutzen zu wollen, so würde insgesamt knapp die Hälfte (48 Prozent) aller Deutschen im Falle eines kostenfreien ÖPNVs während der Adventstage auf Bus und Bahn umsteigen. Dies sind die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov, für die 787 Personen im Alter ab 18 Jahren bevölkerungsrepräsentativ am 05.11.2018 befragt wurden.



35- bis 44-Jährigen würden trotz kostenlosen ÖPNV seltener auf das Auto verzichten

Besonders die Jüngeren würden einen kostenfreien öffentlichen Personennahverkehr an den Adventswochenenden nutzen. Mehr als die Hälfte (53 Prozent) der 18- bis 24-Jährigen gibt an, bei einem solchen Angebot das Auto stehen zu lassen. Ein deutlich geringeres Interesse zeigen die 35- bis 44-

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Jährigen. In dieser Altersgruppe würde jeder Dritte (34 Prozent) nicht auf die Nutzung seines Autos verzichten. Weitere Unterschiede finden sich beim Ost-West-Vergleich: so würden 43 Prozent der Befragten im Westen an den Adventswochenenden auf ihr Auto verzichten, im Osten hingegen nur 34 Prozent. Betrachtet man die verschiedenen Einkommensgruppen fällt auf, dass in dieser Gruppe der Befragten mit einem Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 € pro Monat einerseits eine Mehrheit (46 Prozent) zwar bereit wäre, an den Adventswochenenden im Fall eines kostenlosen ÖPNV das Auto stehen zu lassen. Andererseits würden aber auch etwas mehr als ein Drittel (34 Prozent) nicht auf ihr Auto verzichten.

Die vollständigen Ergebnisse finden Sie unter diesem Link:

www.yougov.de/Umfrageergebnisse/05_11_2018

Für eine Analyse nach Subgruppen klicken Sie lediglich auf die entsprechenden Symbole unter der Befragung. Eine Gesamtübersicht über die Fragen der letzten Wochen und Monate aus den verschiedenen Themenbereichen finden Sie hier: <https://yougov.de/opi/surveys/results/#/>

Bei Fragen zur Methodik steht Ihnen unser Pressteam zur Verfügung.

Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH
Melanie Berger-Dinkel
Marketing Manager
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 536
E-Mail: presse@yougov.de

Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 6 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Mit 36 Standorten in 23 Ländern und Panelmitgliedern in 38 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter yougov.de

YouGov Deutschland GmbH
Gustav-Heinemann-Ufer 72

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



50968 Köln
presse@yougov.de