

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
Tel: +49 (0) 221 42061 444  
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



## Millennials Ranking 2018

# YouGov Millennials Ranking 2018: Netflix ist bei den Jüngeren in aller Munde

*18- bis 34-jährige Deutsche unterhalten sich am meisten über digitale Marken. Deutsche Unternehmen finden sich nicht unter den Top 10.*

**Köln, 02.10.2018.** Millennials gelten als „Digital Natives“ – die Generation, die größtenteils mit dem Internet und mobiler Kommunikation aufgewachsen ist. Genauso digital ist das Gros der Marken, über die sie sich unterhalten, zeigt das aktuelle [YouGov Millennials Ranking](#). Basierend auf den Daten des Markenmonitors BrandIndex ermittelt YouGov jährlich die Marken, über die 18- bis 34-Jährige in 32 Ländern am meisten sprechen.

In Deutschland steht der Online-Streamingdienst Netflix mit 78,9 Scorepunkten an erster Stelle der am meisten besprochenen Marken. Ein Newcomer unter den Top 10 ist das schwedische Möbelhaus IKEA, welches sich mit 74,3 Punkten den zweiten Platz sichern konnte. An Dritter Stelle steht der Messengerdienst WhatsApp (73,6 Punkte) und auf Platz vier der Online-Händler Amazon (72,6 Punkte). Den fünften Platz im Ranking belegt das soziale Netzwerk Facebook mit 71,3 Scorepunkten.



YouGov BrandIndex 2018  
Millennials Ranking – Deutschland



Das Ranking basiert auf Daten des Markenmonitors [YouGov BrandIndex](#), der tagesaktuell Informationen zu 16 Markendimensionen in den Bereichen Markenpräsenz, Markenbewertung und Markenbeziehung liefert. Für dieses Ranking wurde der KPI „Word of Mouth“ betrachtet, welcher auf der Frage „Über welche der folgenden Marken haben Sie in den vergangenen zwei Wochen mit Ihrer Familie oder Freunden gesprochen?“ beruht. Das Millennial-Ranking weißt hier die Ergebnisse der Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen aus.

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
Tel: +49 (0) 221 42061 444  
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Neu in den Top 10 dabei sind eBay Kleinanzeigen auf Platz sechs (70,8 Punkte) und der Online-Streamingdienst Amazon Prime Video auf Platz sieben (70,7 Punkte). Die amerikanische Fastfood-Kette McDonalds ist bei Millennials ebenfalls in aller Munde und erreicht mit 69,5 Punkten den achten Platz im Ranking. Vervollständigt werden die Top 10 durch das Ferienwohnungs-Portal Airbnb (68,5 Punkte) und die Ferrero-Marke Nutella (68,2 Punkte).

### **Über das Ranking**

Das Ranking basiert auf Daten des Markenmonitors [YouGov BrandIndex](#), der tagesaktuell bevölkerungsrepräsentative Informationen zu 16 Markendimensionen in den Bereichen Markenpräsenz, Markenbewertung und Markenbeziehung liefert. Der BrandIndex ist in 37 Ländern weltweit verfügbar und deckt Märkte in Nordamerika, Südamerika, Europa, Afrika und Asien sowie Australien ab.

Für das Millennials-Ranking wurde der KPI „Word of Mouth“ betrachtet, welcher auf der Frage „Über welche der folgenden Marken haben Sie in den vergangenen zwei Wochen mit Ihrer Familie oder Freunden gesprochen?“ beruht. Das Millennials-Ranking weist hier die Ergebnisse der Zielgruppe der 18- bis 34-Jährigen aus.

Mehr zur Methode und zum BrandIndex finden Sie auf [www.brandindex.com](http://www.brandindex.com) oder sprechen Sie uns an.

### Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH  
Miriam Fischlein  
Manager PR  
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 444  
E-Mail: [presse@yougov.de](mailto:presse@yougov.de)

### Kontakt zum YouGov BrandIndex:

YouGov Deutschland GmbH  
Felix Leiendecker  
Consultant Data Products  
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 541  
E-Mail: [brandindex@yougov.de](mailto:brandindex@yougov.de)

+++ +++ +++

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
Tel: +49 (0) 221 42061 444  
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



## Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 6 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Mit 36 Standorten in 23 Ländern und Panelmitgliedern in 38 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter [yougov.de](http://yougov.de)

### **YouGov Deutschland GmbH**

Gustav-Heinemann-Ufer 72  
50968 Köln  
[presse@yougov.de](mailto:presse@yougov.de)