

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Reputation Ranking 2018: Für diese Unternehmen würden die Deutschen am liebsten arbeiten

Lego überzeugt mit dem besten Arbeitgeberimage

Köln, 17.05.2018. Die Top 3 der Unternehmen, für welche die meisten Deutschen stolz wären zu arbeiten, erinnert an frühere Kindheitsträume. Mit 41,0 Scorepunkten (auf einer Bewertungsskala von -100 bis +100 Punkten) liegt mit Lego der größte Spielzeughersteller der Welt deutlich auf dem ersten Platz. Auf Platz zwei mit 34,1 Punkten folgt die Fluggesellschaft Lufthansa und auf Platz 3 der Hersteller für Gesellschaftsspiele Ravensburger (33,5 Punkte). Die Daten des täglichen Markenmonitors YouGov BrandIndex zeigen, dass Miele und Haribo ebenfalls einen guten Ruf als potentieller Arbeitgeber bei den Deutschen aufweisen. Der Hersteller von Elektrogeräten sichert sich mit 33,1 Punkten den vierten und das Bonner Unternehmen von Hans Riegel (31,5 Punkte) den fünften Platz des Reputation Rankings. Die nachfolgenden Plätze sechs bis zehn belegen Bosch (31,5 Punkte), Google (31,3 Punkte), Nivea (30,4 Punkte), Lindt (30,3 Punkte) und Adidas (29,3 Punkte). Das Ranking ergibt sich aus den erhobenen Reputation-Scores, den die Marken über den Zeitraum von Mai 2017 bis April 2018 erzielt haben.

Der Vergleich der aktuellen Scores mit den Vorjahreswerten zeigt mit Abstand die größten Verbesserungen bei Messengerdienst Whatsapp und Einrichtungskonzern Ikea, jeweils mit einem Zuwachs von +2,4 Scorepunkten. Ebenfalls zu den Top Improvern zählen Puma (+1,0 Punkte), Dm (+0,9 Punkte), Paypal (+0,7 Punkte), Ariel (+0,7 Punkte), Rewe (+0,5 Punkte) und Nivea Men (+0,5 Punkte). Die Top 10 Improver komplettieren die Modemarken Adidas und Levi's, jeweils mit einem Zuwachs von +0,4 Punkten gegenüber dem Vorjahr.

Top-Arbeitgeber im internationalen Vergleich

Im internationalen Vergleich zeigen sich, wie unterschiedlich die Präferenzen der Länder jeweils sind. In den USA ist mit Mayo Clinic (52,9 Punkte) und Johns Hopkins Medicine (48,4 Punkte) das Thema Gesundheit sehr wichtig. Auf Platz 3 der Unternehmen, für das die Amerikaner besonders gern arbeiten würden, folgt Online-Gigant Amazon (64,1 Punkte)

In China wiederum würden die Menschen am liebsten für den Bezahlendienst Alipay (44,6 Punkte) arbeiten. Auch beliebt als Arbeitgeber sind der Messengerdienst Wechat (40,3 Punkte) und die staatliche Fluggesellschaft Air China (39,9 Punkte). Die Italiener sind ebenfalls von Internetdiensten als Arbeitgeber überzeugt. Auf Platz 1 und 2 stehen zwei der großen vier Technologiekonzerne: Google (36,7 Punkte) und Amazon (33,8 Punkte). Bronze holt sich Booking.com (31,0 Punkte).

Über das Ranking

Die Ergebnisse des Rankings entstammen der kontinuierlichen Markenperformance-Messung YouGov BrandIndex, im Rahmen welcher täglich rund 1.200 Marken in Deutschland mithilfe bevölkerungsrepräsentativer Online-Interviews bewertet werden. Um den Reputation-Score einer Marke

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



zu ermitteln, wurden Kennern einer Marke die folgenden Fragen gestellt: „Stellen Sie sich vor, Sie befänden sich auf Jobsuche (oder helfen einem Freund bei der Jobsuche). Für welche dieser Marken *wären Sie stolz* zu arbeiten? Gehen Sie davon aus, dass Sie sich auf eine Position bewerben, die Ihrem aktuellen Job entspricht bzw. auf die Sie sich tatsächlich bewerben würden.“ sowie „Und für welche dieser Marken wäre *es Ihnen unangenehm* zu arbeiten? Gehen Sie davon aus, dass Sie sich auf eine Position bewerben, die Ihrem aktuellen Job entspricht bzw. auf die Sie sich tatsächlich bewerben würden.“ Der Reputation-Score ergibt sich aus dem Saldo der insgesamt abgegebenen positiven und negativen Bewertungen und kann somit auf einer Skala von -100 Punkten, bei ausschließlich negativen Bewertungen, bis +100 Punkten, bei ausschließlich positiven Bewertungen, liegen. Für das Ranking wurden die Daten mittels des Total-Scoring-Verfahrens ausgewertet. Dies bedeutet, dass neben den abgegebenen Bewertungen der Markenkennner auch die verhältnismäßigen Anteile der Nicht-Kenner einer Marke mit in die Auswertung einfließen.

Das „Arbeitgeberimage“ (Reputation) ist eine von insgesamt sechs Bewertungsdimensionen, die YouGov für den BrandIndex erhebt, um die Performance von Marken aus Sicht von Verbrauchern zu tracken. Die anderen fünf Bewertungsdimensionen sind der allgemeine Eindruck, das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Qualität, die Kundenzufriedenheit sowie die Weiterempfehlungsbereitschaft.

[Zum Download einer Übersicht der Top 10 Unternehmen in Deutschland klicken Sie bitte hier.](#)

Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH
Lisa Inhoffen
Manager PR
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 444
E-Mail: presse@yougov.de

Kontakt zum YouGov BrandIndex:

YouGov Deutschland GmbH
Simon Kluge
Head of Data Products
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 348
E-Mail: brandindex@yougov.de

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 5 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Mit 30 Standorten in 20 Ländern und Panelmitgliedern in 38 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter yougov.de

YouGov Deutschland GmbH

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
presse@yougov.de