

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



Weltfrauentag: Nur jede sechste Frau verdient mehr als ihr Partner

Köln, 08.03.2018. Das Einkommensverhältnis zwischen Männern und Frauen ist noch immer unterschiedlich. Das zeigt eine aktuelle Umfrage der internationalen Data and Analytics Group YouGov zum Weltfrauentag. Nur jede sechste Frau in Deutschland (18 Prozent) gibt an, mehr als ihr Partner zu verdienen bzw. die Alleinverdienerin zu sein. Bei den Männern geben dies insgesamt 63 Prozent an. Jeweils ein Fünftel der Männer (20 Prozent) und Frauen (21 Prozent) sagen, dass sie das gleiche Einkommen wie das ihrer Partnerin bzw. ihres Partners haben. Neben den finanziellen Aspekten zeigt die Umfrage auch, wie Frauen und Männer nach eigener Aussage ihre Rollenbilder definieren.

Eine klare Rollenverteilung gibt es bei der Frage, wie die Verantwortlichkeit zwischen den Partnern in verschiedenen Bereichen des Alltags aufgeteilt ist. Die größte Differenz liegt bei der Kinderbetreuung: 74 Prozent der Frauen sind nach eigener Aussage alleine oder hauptverantwortlich (im Vergleich zu sieben Prozent der Männer). Ähnlich sieht es bei den Themen Haushaltspflege (68 Prozent Frauen, 14 Prozent Männer), Kochen (66 Prozent Frauen, 18 Prozent Männer) und Einkauf von Lebensmitteln (57 Prozent Frauen, 23 Prozent Männer) aus.

Männer hingegen sehen in einer Partnerschaft ihre Rolle mehrheitlich in der Instandhaltung des Haushalts (61 Prozent im Vergleich zu 17 Prozent der Frauen) oder der langfristigen Finanzplanung, z. B. bei der Planung der Rente (43 Prozent im Vergleich zu 26 Prozent der Frauen).

In einigen Situationen sind die Verantwortlichkeiten zwischen den Partnern fast gleich aufgeteilt. Zu diesen zählen beispielsweise größere Anschaffungen (z.B. Urlaub, Haushaltsgeräte). Nur 22 Prozent der Männer und 17 Prozent der Frauen sehen darin ihre alleinige oder Hauptverantwortung. Ähnlich ist es bei der Verwaltung der Haushaltsfinanzen (49 Prozent Männer, 44 Prozent Frauen).

Wenn es darum geht, bei welchen Aktivitäten sich die Deutschen wohlfühlen, scheinen traditionelle Rollenbilder immer noch aktuell zu sein. Ein Drittel (33 Prozent) der Männer fühlt sich beim Reifenwechseln wohl, über die Hälfte der Frauen (58 Prozent) beim Backen.

Auf Basis des [YouGov Omnibus](#) wurden 2.195 Personen ab 18 Jahren vom 09.01. bis 11.01.2018 repräsentativ befragt.

Pressekontakt:

YouGov Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 444
E-Mail: presse@yougov.de

Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
Tel: +49 (0) 221 42061 444
Fax: +49 (0) 221 42061 1444



+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, bestehend aus weltweit 5 Millionen Menschen. Aus diesem kontinuierlichen Datenstrom, kombiniert mit unserer breiten Forschungsexpertise und Branchenerfahrung, haben wir eine systematische Forschungs- und Marketingplattform entwickelt.

Mit 30 Standorten in 20 Ländern und Panelmitgliedern in 38 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter [yougov.de](https://www.yougov.de)

YouGov Deutschland GmbH
Gustav-Heinemann-Ufer 72
50968 Köln
presse@yougov.de