



ÜBER PROFILES LITE KÖNNEN SIE MIT EINER EINFACHEN SUCHE NACH WEITEREN MARKEN, PERSONEN ODER DINGEN MEHR ÜBER DEREN KUNDEN, FANS UND JENE MENSCHEN ZU ERFAHREN, DIE DIESE MÖGEN.

BMW-Fahrer

DEMOGRAPHIE

DEMOGRAPHIE

Geschlecht: männl

Alter: 25 bis 34

TYPISCHE BRANCHEN

IT

Gastronomie

Ingenieurwesen & Architektur

Finanzdienstleister

Touristik

HAUSHALTSEINKOMMEN

5.000€ und mehr

POLIT. SELBSTEINSTUFUNG

LINKS

RECHTS

BUNDESLAND

Bayern

Hessen

Berlin

HOBBYS

Programmieren

Fitness, Training, Sport

Fahrradfahren

LIEBLINGSPORTARTEN

Tennis

Badminton

Motorsport

INTERESSEN

Persönlichkeit

Auto und Mobilität

Studieren

AUSFLUGSZIELE

Oper

Ballett- & Tanzvorstellungen

Bars & Kneipen

LIEBLINGSGERICHTE

Enchilada

Pringà

Ossobuco alla milanese

TYPISCHES HAUSTIER

Hund

Ich gebe viel Geld für Kleidung aus.

Mein Stil ist teuer.

Freunde und Bekannte fragen mich oft um Rat, bevor sie bestimmte Produkte kaufen.

...aber auch als...geldgierig, geizig und gefühllos.

Beschreiben sich als... der Zeit voraus, unvoreingenommen und führungsstark

Ich bevorzuge exklusive Produkte und Dienstleistungen.

UNTERHALTUNG

LIEBLINGS-FILM

Insidious: Chapter 2

Inception

Pirates of the Caribbean - Fluch

Sleepy Hollow

LIEBLINGS-MUSIKER

Rihanna

Snoop Dogg

Skrillex

Usher

LIEBLINGS-STAR

Barbara Hahlweg

Alina Merkau

Hannelore Fischer

Jennifer Knäble

LIEBLINGS-FILM

NEEDS 2

INCEPTION

REALLY MURDER

LIEBLINGS-MUSIKER

LIEBLINGS-STAR

MEDIEN

FERNSEHKONSUM

31-35 H/WOCHE

WÖCHENTLICH ONLINE

46-50 H/WOCHE

SCHAUT EHER...

DMAX

ARD-alpha

n-tv

Pro Sieben Maxx

Comedy Central

N24

LIEST OFT...

Auto Motor und Sport

House and More (Bausparkasse)

Auto Bild

GELESENE ZEITUNG

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Die Welt kompakt

SOZIALES NETZWERK

XING

MARKEN

KUNDE VON

Lufthansa

Hugo Boss

Apple iPhone

Bose

Beck's

Peek & Cloppenburg

Raffaello

Apple iPad

TRÄGT GERNE...

JACK JONES

D&G

GUCCI

RALPH LAUREN

HAUPTBANK

Commerzbank

Deutsche Bank

FÄHRT EHER...

Audi

KAUFT EHER BEI...

Edeka

Lernen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden so detailliert und schnell kennen wie nie zuvor! Profitieren Sie von kontinuierlich aktualisierten Ergebnissen des weltweit am stärksten vernetzten Datensets: **YouGov Profiles** ermöglicht Ihnen einfachen, schnellen und flexiblen Zugang zu umfassenden und detailreichen Beschreibungen von Verbrauchern in Deutschland: Analysieren Sie Ziel- und Nutzergruppen in einer nie zuvor gekannten Tiefe. Die Darstellung stellt nicht den typischen Kunden einer Marke dar oder wie die meisten Kunden einer Marke ticken, sondern bei welchen Eigenschaften sich Kunden der gezeigten Marke signifikant von der Bevölkerung unterscheiden.

Kontakt: profiles@yougov.de
www.yougov.de