

AdTest & Pre-Post-Test

Messen Sie die Wirkung Ihrer Werbung - schnell, zuverlässig und kosteneffizient.



Fundierte Forschung

Alle Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung nach Alter, Geschlecht und Region.



Regelmäßige Befragung

Die spezialisierten Omnibusse gehen täglich ins Feld (Termin auf Anfrage).



Schnelle Ergebnisse

Ergebnislieferung nach 48 Stunden inklusive Live-Zugriff auf die Daten während der Feldphase.

Unsere Leistung

Full-Service-Support - einschließlich Umfragedesign (Standardfragebogen) und Beratung sowie Live-Reporting Ihrer Ergebnisse.

	Omnibus AdTest Testen Sie, wie Ihr Werbekonzept bei Ihrer Zielgruppe und der deutschen Bevölkerung ankommt und ob das Markenimage beeinflusst wird.	Omnibus Pre-Post-Test Testen Sie, wie Ihre Werbekampagne bei Ihrer Zielgruppe und der deutschen Bevölkerung ankommt und wie Ihre Marke zuvor und danach wahrgenommen wird.
Leistung		
Sample Größe	2.000	2.000
Zusätzliche Standardfrage	432€	432€
Kodierung offene Frage	380€ (aus Standardfragebogen)	800€
Ergebnislieferung	nach 48 Stunden, inklusive Kodierung der Markenerinnerung	nach 48 Stunden, jeweils nach dem Pre- und Post-Test
Kosten Standardtest	3.490 €	5.200 €

Ergebnisse via Online-Analyse-Plattform Crunch, Excel™- und Powerpoint™-Download über Crunch, Live-Reporting

Standardmäßige Auswertung nach: Geschlecht, Alter, Nielsen-Regionen, Familienstand, Werbung Hauptmedium, Ausbildungsgrad, Berufstätigkeit, Soziale Netzwerke, Nachrichtenquellen.

Zusätzliche demographische Analysen sind möglich. Standardfrage: bis zu 10 Antwortoptionen oder 3 Aussagen, die auf einer Skala beantwortet werden. Gerne binden wir auch Grafiken und Videos in Ihre Umfrage ein. Vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die mit YouGov zu vereinbarenden Timings und final abgestimmten Fragen (Test-Link) müssen am Tag des Befragungsstarts bis 12 Uhr schriftlich freigegeben sein. Vorbehaltlich YouGov Standard-AGBs (auf Anfrage erhältlich).

Warum YouGov



Reichweite

Profitieren Sie bei der Kommunikation Ihrer Ergebnisse von der Bekanntheit des meistzitierten Marktforschungsunternehmens Deutschlands.*



Qualität

Aufgrund der Qualität unseres Panels in Kombination mit branchenführender Beratung und Liebe zum Detail genießen wir das Vertrauen der größten Marken der Welt.**



Panel

Die Größe unseres Panels und die detaillierte Kenntnis unserer Panelisten ermöglichen es uns, auch schwer erreichbare Zielgruppen anzusprechen.



Genauigkeit

Vom Testen der Wirkung einer Werbekampagne bei der gewünschten Zielgruppe bis hin zu individualisierten Maßnahmen bei der Konsumentenansprache.



Geschwindigkeit

Schnelle, kompetente Beratung und Ergebnislieferung.

*Quelle - Meltwater News. Zeitraum: 1. August 2018 - 31. Juli 2019

**YouGov hat eine Weiterempfehlungsrate von 93 %. Interne CSM Daten

YouGovCollaborate



Erstellen Sie im Online-Tool schnell und unkompliziert Ihre individuellen Umfragen - rund um die Uhr und von überall.



Umfrageergebnisse in Echtzeit.



Live-Chat mit YouGov-Experten für ein direktes Feedback zum Forschungsdesign und Fragebogen.



Teilen von Projekten und Ergebnissen im Team.



Angebotserstellung und Projektbeauftragung direkt im Tool.

Nutzen Sie noch heute

YouGov Collaborate.

Geben Sie bei der Registrierung den exklusiven Code

LetsCollaborateDE ein.

Mit unseren vielfältigen Omnibus-Angeboten bieten wir Ihnen innerhalb Deutschlands und international für jede Ihrer Anforderungen die beste, schnellste und kostengünstigste Lösung - bevölkerungsrepräsentativ oder für spezielle Zielgruppen wie Konsumenten oder Unternehmen.

Omnibus Daily

Erhalten Sie alle Insights, die Sie für Ihre strategischen Entscheidungen, PR oder Content-Marketing benötigen. Tägliche bevölkerungsrepräsentative Befragung von 2.000 Personen mit Ergebnislieferung nach 48 Stunden.

Omnibus International

Befragen Sie in allen für Sie relevanten Märkten und vergleichen Sie die Ergebnisse: Wir führen für Sie bevölkerungsrepräsentative oder zielgruppenspezifische Befragungen in mehr als 70 Ländern durch.

B2B & Employee

Erfahren Sie, was Entscheidungsträger oder Arbeitnehmer (ohne Führungsverantwortung) aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen denken.

Field & Tab

Stellen Sie Ihre Fragen einer bestimmten, durch Sie vordefinierten Gruppe von Personen. Wir helfen Ihnen gerne dabei, die für Sie relevante Zielgruppe zu finden.

Omnibus Bundesländervergleich

Erhalten Sie repräsentative Ergebnisse auf Bundesländerebene, um Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu analysieren.

Omnibus Metropolis

Stellen Sie Ihre Fragen an die Bewohner der Metropolregionen Berlin/Brandenburg, Köln/Bonn, Hamburg, München oder Rhein-Main.

Spezialisierte Omnibusse

Befragen Sie Personen über 50 in unserem OmnibusBestAger, Eltern in unserem OmnibusParents oder nutzen Sie unseren qualitativen OmnibusDeepDive für Einzelinterviews und Fokusgruppen.

Tests & Insights

Finden Sie heraus, wie Ihr Konzept, Ihre Idee, Ihr Produkt oder Ihre Kampagne bei den Verbrauchern ankommen: AdTest, ConceptText, Pre-Post Test, Name- und Claimtester.