

Anhang der Pressemitteilung zur Claimstudie von Endmark und YouGov

Insgesamt wurden 20 in den Medien präsekte Claims mit 1.204 Probanden untersucht.

Claim	Absender	Übersetzung	Markenkohärenz (Branchenkohärenz)	Botschaft (Basis)
Good hair day, every day.	ghd	52,60%	1,38% (50,16%)	94,41% (161)
Beauty with an edge.	Urban Decay	16,15%	1,03% (25,77%)	88,16% (76)
Eau My Gold!	Paco Rabanne Lady Million	15,68%	8,71% (22,29%)	83,93% (56)
Red means go.	Hugo Boss Red	19,01%	3,52% (4,92%)	(unklar)
Nice to sweet you.	Lindt Hello	22,34%	15,80% (29,88%)	96,69% (121)
The double-crunch peanuts.	Lorenz Nic Nac's	45,23%	10,60% (30,38%)	93,92% (148)
Taste the rainbow.	Wrigley Skittles	27,80%	15,88% (21,65%)	89,19% (111)
Großer Tag. Kleine Pause.	Ferrero Milchschnitte	(deutsch)	12,45% (40,56%)	87,05% (139)
Erfrischend frisch.	Ferrero tic tac	(deutsch)	10,48% (11,17%)	88,34% (163)
The pocket-size SUV.	Fiat Panda Cross	31,74%	4,10% (39,71%)	92,59% (108)
C'est la view.	VW Beetle Cabriolet	11,85%	0,34% (4,86%)	(unklar)
Für alle, die sich nicht festlegen wollen.	VW Tiguan	(deutsch)	8,21% (10,71%)	87,50% (128)
Überlegen leicht gebaut.	Audi A6	(deutsch)	7,61% (14,87%)	55,10% (147)
It's not the same.	Desigual	39,10%	1,76% (3,17%)	(unklar)
Long live vintage.	Fossil	21,65%	6,87% (12,02%)	86,05% (86)
Unhate.	United Colors of Benetton	14,98%	6,27% (8,70%)	84,62% (52)
Science for a better life.	Bayer	31,58%	11,22% (17,18%)	95,28% (127)
Run Simple.	SAP	32,39%	3,16% (4,56%)	97,12% (104)
Technik fürs Leben.	Bosch	(deutsch)	9,50% (25,34%)	90,40% (177)
Kraft für Neues.	Evonik	(deutsch)	7,11% (7,78%)	85,83% (127)

Pressekontakt:

YouGov Deutschland AG
 Nikolas Buckstegen
 Manager PR
 Tel.: +49 (0) 221 420 61 – 444
 E-Mail: presse@yougov.de