



Pressecharts

# Wechseltätigkeit in der Kfz-Versicherung 2015

Ergebnisbericht für die erste Befragungswelle

# Hinweis zu den Nutzungsrechten der Studie

- **Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland AG.**
- **Studienbeziehern ist nur eine unternehmensinterne Verwendung der Studienergebnisse gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.**
- Einzelne Ergebnisse dürfen ohne Rücksprache mit YouGov den Außendienstmitarbeitern (Ausschließlichkeitsvertrieb) des eigenen Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Dies gilt auch z. B. für Vertriebsmitarbeiter in kooperierenden Sparkassen. Dabei wird nicht die komplette Studie weitergeleitet, sondern Auszüge oder Einzelergebnisse.
- **Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland AG.**
- Die Veröffentlichung eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse ist u. U. möglich (Fallzahlen beachten!), Wettbewerberergebnisse sind von einer Veröffentlichung ausgeschlossen.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studienname, YouGov als Hrsg., ggf. öffentlich genannte Unterstützer und Jahr).
- **Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne.**
- **Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.**

Bitte beachten  
Sie unsere  
Eigentumsrechte



**YouGov**

# Inhaltsverzeichnis

1. Untersuchungsdesign
2. Wechselbereitschaft
3. Anstoßgeber
4. Werbewahrnehmung
5. Anzahl Verträge und Angebotszahl
6. Abschluss
7. Ausblick

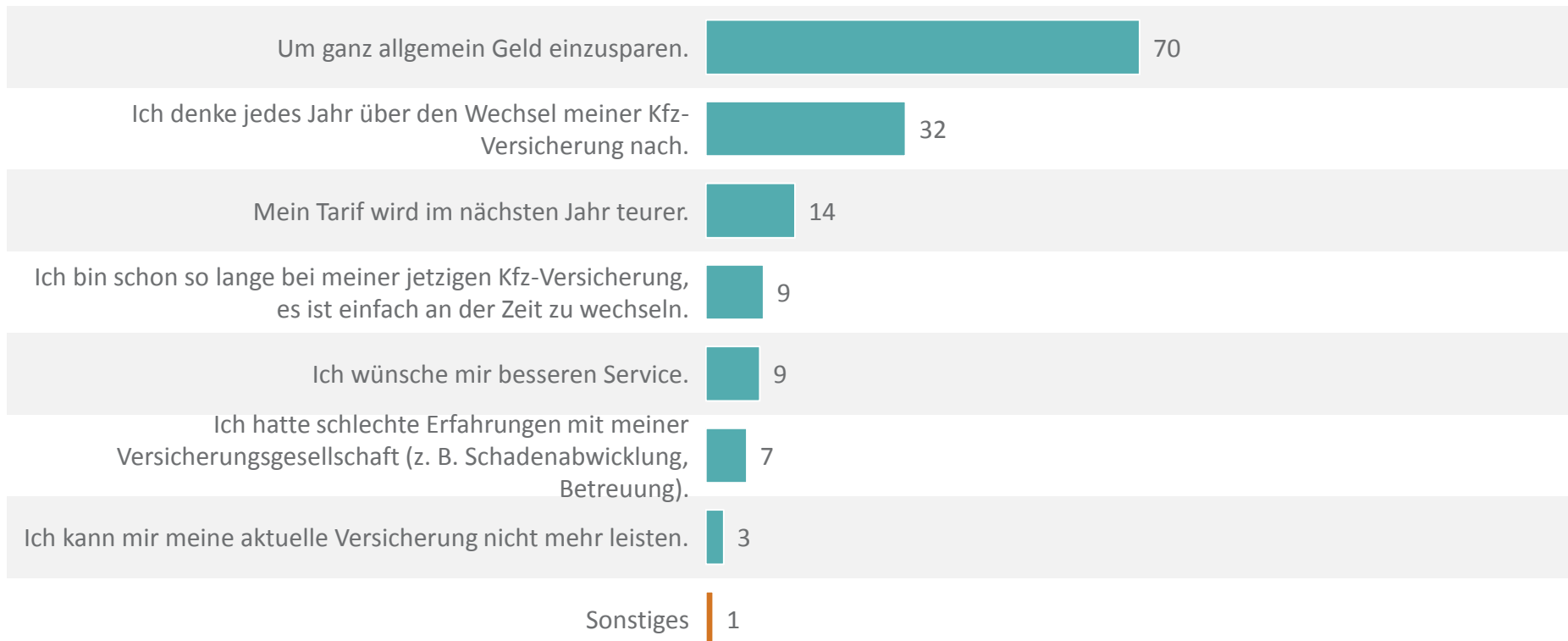
# Untersuchungsdesign

# Untersuchungsdesign (1)

## Übersicht

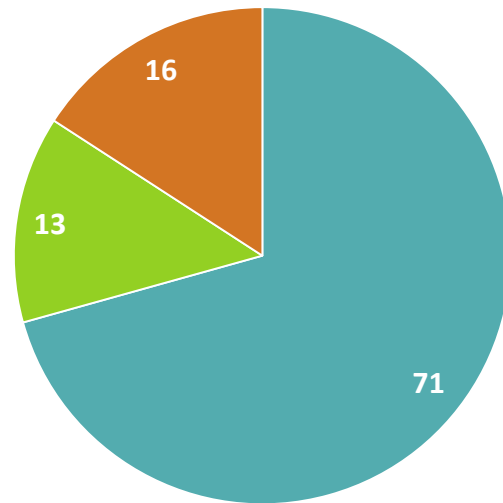
<b>Grundgesamtheit</b>	Personen ab 18 Jahren in Deutschland, die einen Wechsel ihrer Kfz-Versicherung planen.
<b>Stichprobe</b>	<p>Insgesamt 2.335 Befragte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• davon 1.188 Befragte mit genereller Wechselbereitschaft, also solche mit Wechselabsichten in nächster Zeit, aber nicht bis zum Jahresende</li><li>• davon 964 Befragte mit konkreter Wechselbereitschaft, also solche mit Wechselabsicht bis zum Jahresende</li></ul>
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung im Rahmen des YouGov-Panels Deutschland
<b>Repräsentativgewichtung</b>	Repräsentativgewichtung anhand einer ADM-Mastersample F2F-Repräsentativstudie (Kundenmonitor Assekuranz 2014). Es wird neben Alter und Geschlecht auch die Internetaffinität in der Gewichtung berücksichtigt.
<b>Erhebungszeitraum</b>	06. November bis 15. November 2015
<b>Untersuchungskonzeption und -auswertung</b>	YouGov Deutschland AG, Köln

# Aus welchen Gründen denken Sie dieses Jahr über den Wechsel Ihrer Kfz-Versicherung nach?



Basis: wechselwillige private Kfz-VN, n=2335  
Angaben in %; Gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

# Bei welcher Gesellschaft haben Sie Ihre aktuelle Kfz-Versicherung abgeschlossen?

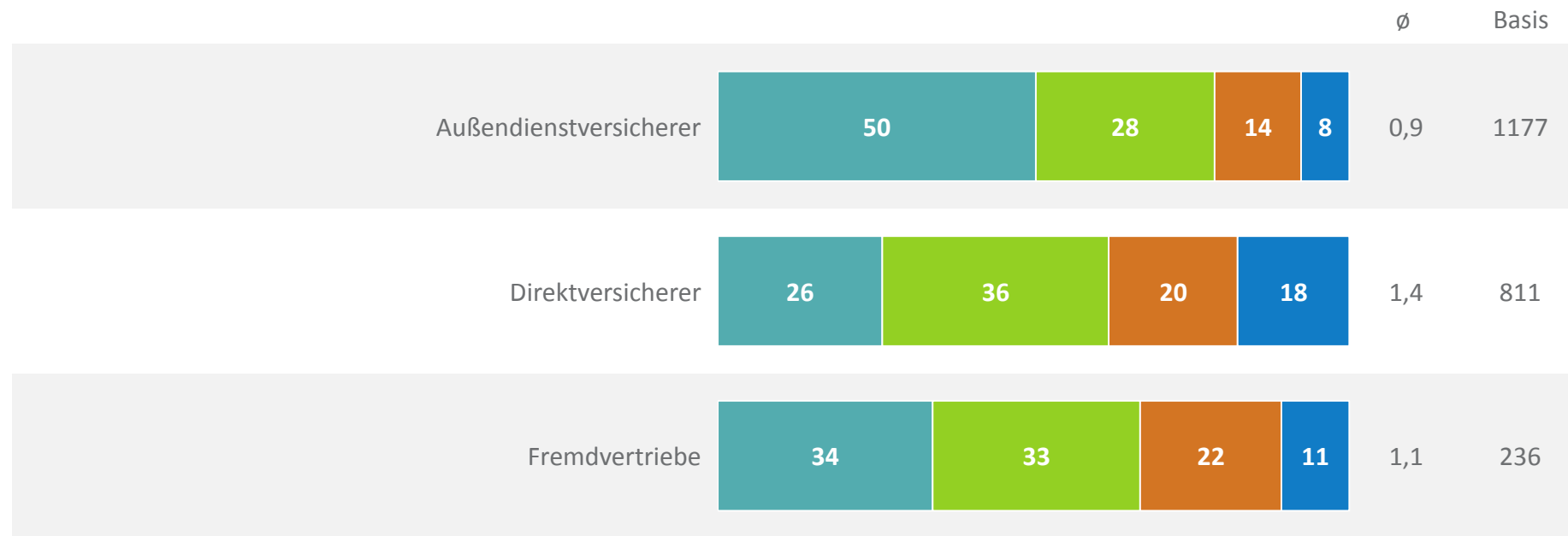


■ Außendienstversicherer   ■ Direktversicherer   ■ Fremdvertriebe

Basis: wechselwillige private Kfz-VN, n=2335  
Angaben in %

# Bei welcher Gesellschaft haben Sie Ihre aktuelle Kfz-Versicherung abgeschlossen?

Nach Wechselhäufigkeit in den letzten Jahren



Wie häufig haben Sie in den letzten 5 Jahren – ohne das aktuelle Jahr - schon Ihre Kfz-Versicherung gewechselt?

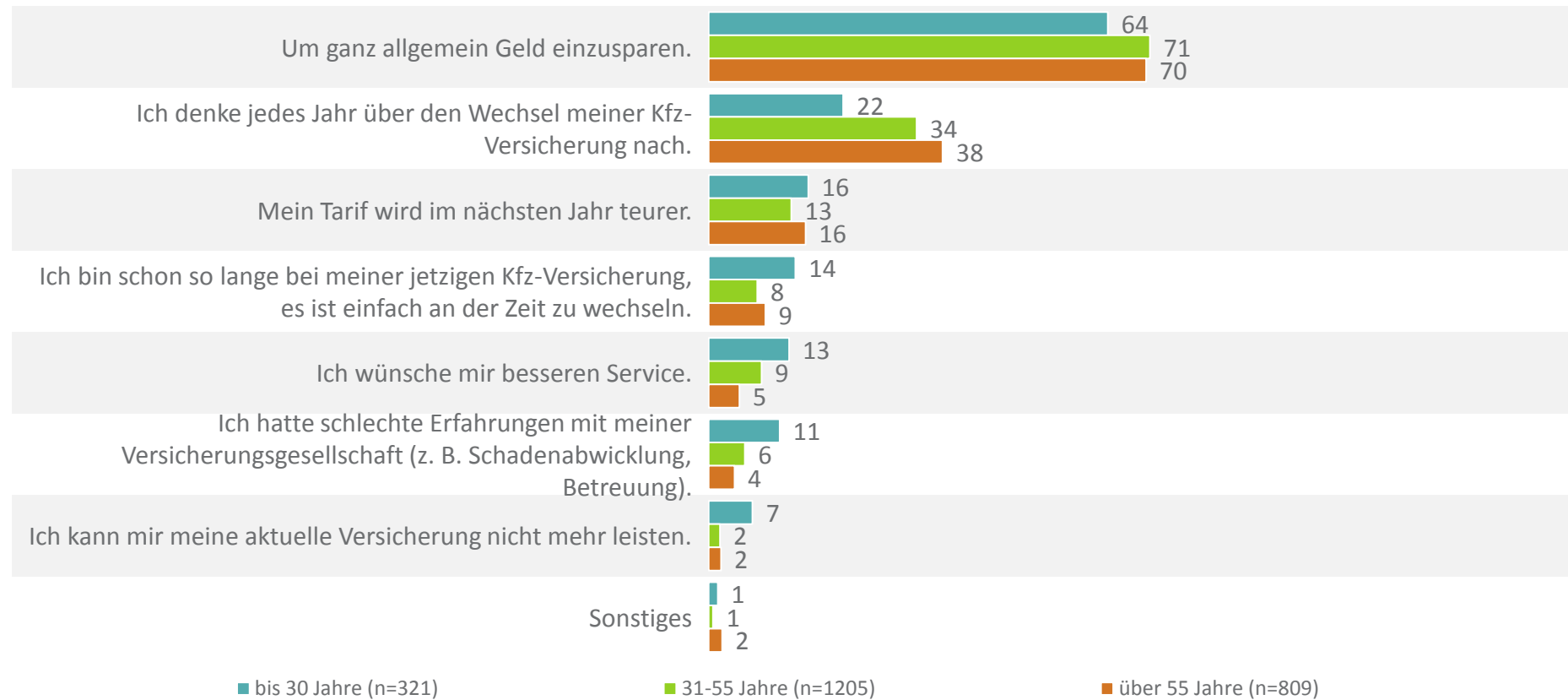
■ kein Mal
 ■ ein Mal
 ■ zwei Mal
 ■ drei Mal und mehr

Basis: wechselwillige private Kfz-VN  
Angaben in %; Gestützte Abfrage



# Aus welchen Gründen denken Sie dieses Jahr über den Wechsel Ihrer Kfz-Versicherung nach?

Nach Alter



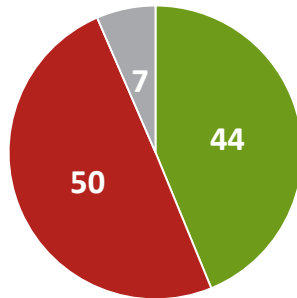
Basis: wechselwillige private Kfz-VN, n=2335  
Angaben in %; Gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

# Werbewahrnehmung

# Haben Sie in letzter Zeit Werbung für Kfz-Versicherungen wahrgenommen?

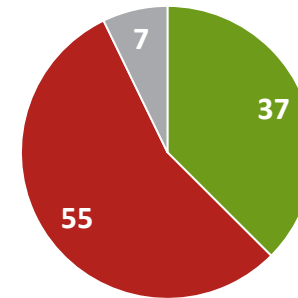
Werbewahrnehmung (bis Mitte Nov. 2014 / 2015)

2014



■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht

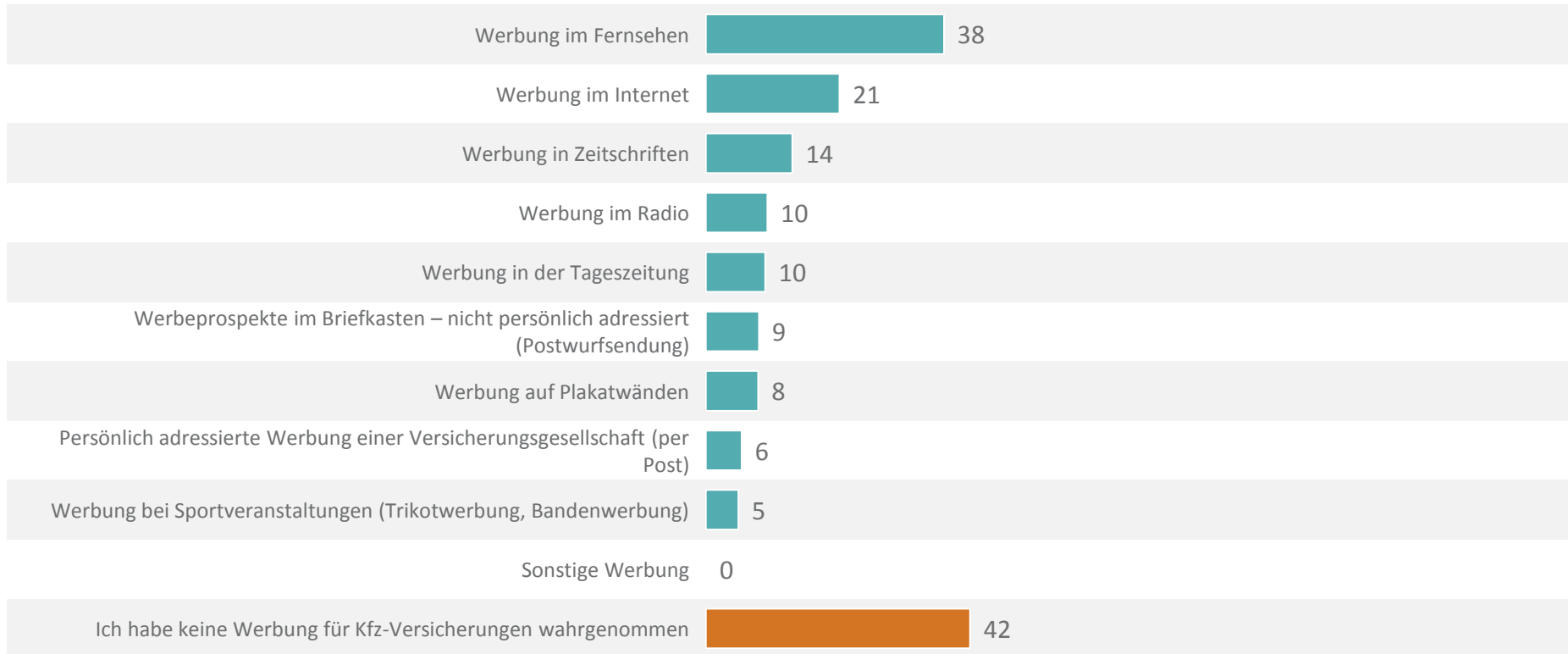
2015



■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht

Basis: wechselwillige private Kfz-VN, n=2335  
Angaben in %; Gestützte Abfrage

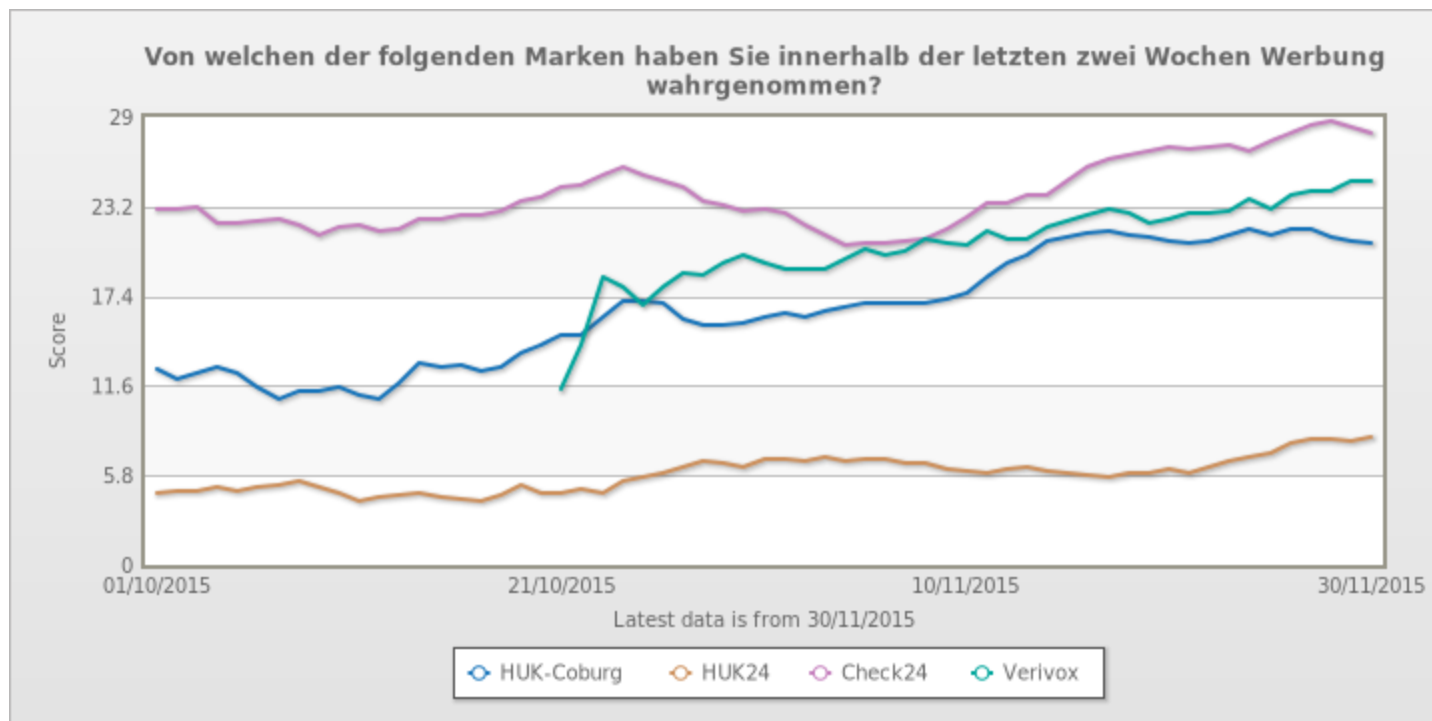
# Um welche Art von Werbung handelte es sich?



Basis: wechselwillige private Kfz-VN, n=2335  
Angaben in %; Gestützte Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

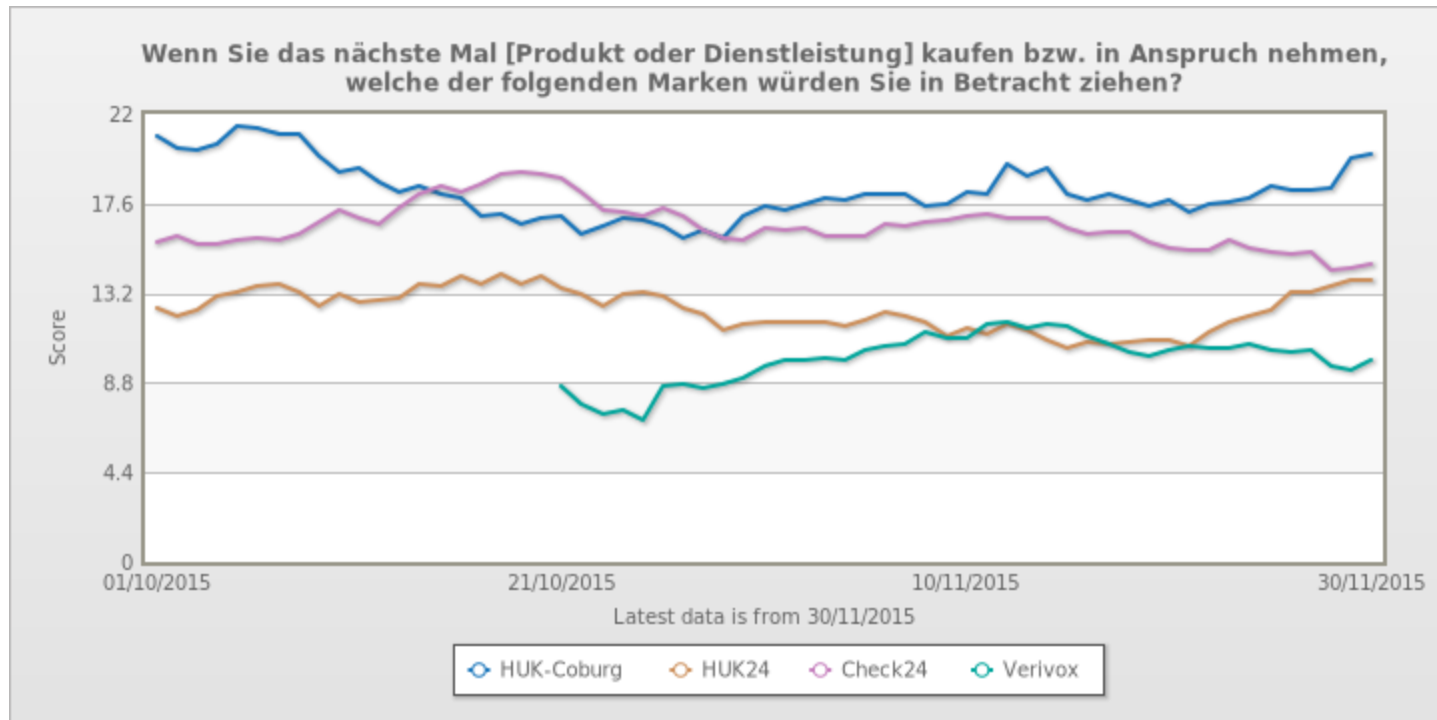
# Tägliches Marken- und Werbe-Tracking mit dem BrandIndex

# Werbewahrnehmung (Ad Awareness) 1. Okt. bis 30. Nov. 2015 für Check24, HUK-Coburg, HUK24 und Verivox



Basis: Bevölkerungsrepräsentativ, n=75 täglich, 2 Wochen gleitender Mittelwert  
Erhebung von Verivox erst ab Ende Oktober.

# Markenpräferenz für Produktkauf (Consideration) 1. Okt. bis 30. Nov. 2015 für Check24, HUK-Coburg, HUK24 und Verivox



Basis: Bevölkerungsrepräsentativ, n=75 täglich, 2 Wochen gleitender Mittelwert  
Erhebung von Verivox erst ab Ende Oktober.