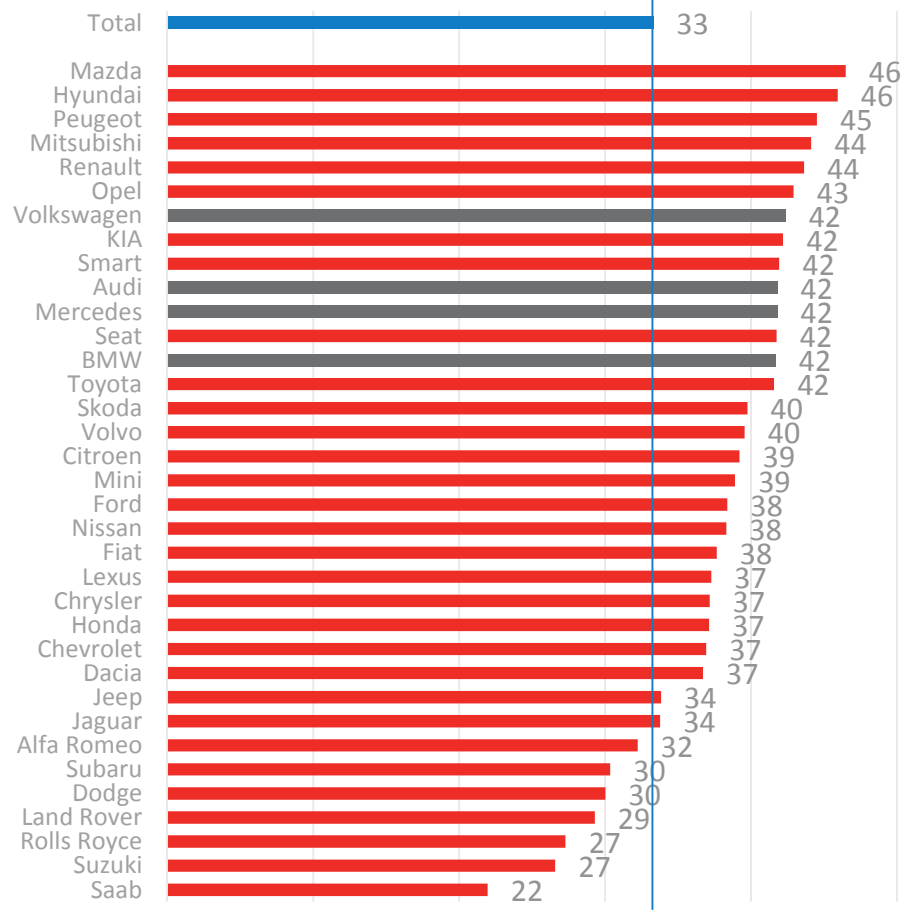


Angenommen Sie interessieren sich für einen telemetrischen oder verhaltensbezogenen Versicherungstarif. Für welche der folgenden Produkte käme ein solcher Tarif für Sie grundsätzlich in Frage?

Liebhaber deutscher Premiumautomarken bevorzugen telemetrische Versicherungen

Während sich insgesamt ein Drittel (33 Prozent) der 20 bis 40-Jährigen in Deutschland vorstellen kann, einen telemetrischen Kfz-Versicherungstarif abzuschließen, sind die Liebhaber deutscher Automobilmarken deutlich häufiger an entsprechenden Angeboten interessiert. Jeweils 42 Prozent der jungen Deutschen mit einer Präferenz für Audi, BMW, Mercedes und Volkswagen würden eine Kfz-Police mit einer Tarifierung auf Basis des eigenen Fahrverhaltens in Betracht ziehen. Automarken mit einer starken Preispositionierung wie Hyundai, Mazda, Mitsubishi, Opel, Peugeot oder Renault ziehen noch mehr Interessenten für Telematiktarife bei Kfz-Versicherungen an.

Interesse an telemetrischen Kfz-Versicherungen nach Präferenzen für Automarken



Basis: 20-40 Jährige, Deutschland
n (gesamt)=956
Je Automarke n = mind. 64