



## كيف تستفيد الشركات من خدمة أومنيبيس يوجوف؟

- اختبار/ تجربة المنتجات الجديدة وردة فعل السوق أو المستهلكين تجاهها
- اختبار نقطة التسعير المقترحة والحصول على ردة فعل السوق أو المستهلكين تجاهها
- الحصول على آراء حول الحملات الإعلانية
- اختبار أثر الإعلانات / الرعاية الرسمية
- المعرفة بالعلامة التجارية والمنتج
- وضع استراتيجيات لإدارة الأزمات
- صناعة المقالات الصحفية والأخبار الاستباقية
- تتبع الرأي العام



يوجوف هي أكثر وكالة أبحاث يتم تداول نتائج أبحاثها في وسائل الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفقاً لمؤسسة Meltwater لرصد وسائل الإعلام 2017

## لِمَ اختيار يوجوف؟

- القيمة مقابل المال**  
الدفع للأبحاث مقابل كل سؤال مما يعني تكلفة أقل بكثير من القيام بدراسة كاملة مخصصة لك من دون التأثير سلباً على جودة البيانات.
- السرعة**  
نقوم بتزويدكم بعدد أكبر من الإجابات بالمقارنة بمنافسينا وبسرعة كبيرة لا مثيل لها.
- المجال**  
عمق وتفصيل المشاركين في فريق استطلاعاتنا يمنحك نظرة مجملية فعلية عن المجتمع.
- التفاعل**  
يمكننا تحقيق أعلى نسبة مشاركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال مجتمعنا على الإنترنت المكوّن من أشخاص قد طلبوا المشاركة في استطلاعات يوجوف.
- الدقة**  
لدينا سجل موثّق ومنشور وحاصلون على ثقة وسائل الإعلام والشركات والعلامات التجارية الرائدة في المنطقة.
- التغطية**  
تعتبر يوجوف أكثر وكالة أبحاث يتم تداول نتائج أبحاثها في وسائل الإعلام من بين منافسينا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا\*.

\*على حسب نتائج رصد الإعلام الاجتماعي لشركة Meltwater

## الخدمات العالمية

- المستطلعون**  
500 - 2000 شخص يبلغون من العمر 18 عاماً فما فوق (عينة من عامة المجتمع أو فئة محددة من الأفراد)
- التغطية حول العالم**  
إمكانية الوصول إلى مستطلعين في أمريكا، آسيا، أوروبا، الشرق الأوسط وأستراليا
- الناتج**  
على حسب الخدمة والدول المطلوبة (الرجاء الاستفسار عن التفاصيل)
- الوثيرة**  
يوميًا (من الإثنين إلى الجمعة)

