

كيفية العمل

تقوم خدمة أومنيبوس يوجوف بإجراء استطلاعات مع عينة تمثّل المجتمع مكوّنة من مستخدمي الإنترنت البالغين في 16 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا ولمرتّين في الأسبوع. تقدّم خدمة أومنيبوس أداة فعّالة لرسم صورة لا تقدّر بثمن لمعلومات عن السوق وعن المستهلكين بطريقة سريعة، مفيدة وفعّالة من حيث التكلفة.

الاستطلاعات أيام الاثنين والأربعاء



الدفع مقابل كل سؤال



الحصول على النتائج خلال 7 أيام



الوصول إلى عيّات ممثلة للمجتمع



التكلفة لكل سؤال

التسعيرة لمجموعة من الدول			التسعيرة لدولة واحدة		
التكلفة	عدد المستطلعين	المنطقة	التكلفة	عدد المستطلعين	المنطقة
\$ 1,200	3,000	الإمارات، السعودية، مصر	\$ 500	1,000	دول الخليج
			\$ 500	1,000	المملكة العربية السعودية
			\$ 200	250	دولة الإمارات
			\$ 150	150	الكويت
			\$ 150	150	قطر
			\$ 150	150	البحرين
			\$ 150	150	سلطنة عمان
					بلاد الشام
			\$ 300	500	الأردن
			\$ 200	250	سوريا
			\$ 200	250	لبنان
					شمال أفريقيا
			\$ 400	1,000	الجزائر
			\$ 500	1,000	مصر
			\$ 400	1,000	المغرب
					شبه القارة الهندية
			\$ 500	1,000	الهند
			\$ 250	500	باكستان
					غير ذلك
			\$ 300	500	العراق
			\$ 300	500	تونس

تسعيرة النتائج السريعة

الحصول على النتائج خلال 3 أيام

التكلفة	عدد المستطلعين	الدولة
\$ 500	500	الإمارات
\$ 500	500	السعودية
\$ 500	500	مصر
\$ 500	500	المغرب

تكلفة التسجيل للدولة الواحدة

أو لمجموعة من الدول: \$ 300

تشمل التكلفة:

- تصميم أسئلة الاستطلاع وترجمتها إلى اللغة العربية وتسليم البيانات على هيئة جداول بصيغة إكسل (Excel)
- تقسيم تحليل النتائج على حسب جنس المستطلعين، أعمارهم، المنطقة التي يقيمون فيها، عدد الأطفال المقيمين معهم في المنزل، الوضع المهني، والحالة الاجتماعية
- أسئلة اعتيادية ذات 10 خيارات كحد أقصى أو 3 عبارات لتقييمها على مقياس
- يمكن إضافة عدد من الخيارات الأخرى أو القيام بتحليل إضافية على حسب الطلب



كيف تستفيد الشركات من خدمة أومنيبس يوجوف؟

- اختبار/ تجربة المنتجات الجديدة وردة فعل السوق أو المستهلكين تجاهها
- اختبار نقطة التسعير المقترحة والحصول على ردة فعل السوق أو المستهلكين تجاهها
- الحصول على آراء حول الحملات الإعلانية
- اختبار أثر الإعلانات / الرعاية الرسمية
- المعرفة بالعلامة التجارية والمنتج
- وضع استراتيجيات لإدارة الأزمات
- صناعة المقالات الصحفية والأخبار الاستباقية
- تتبع الرأي العام



يوجوف هي أكثر وكالة أبحاث يتم تداول نتائج أبحاثها في وسائل الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفقاً لمؤسسة Meltwater لرصد وسائل الإعلام 2017

لِمَ اختيار يوجوف؟

- القيمة مقابل المال**
الدفع للأبحاث مقابل كل سؤال مما يعني تكلفة أقل بكثير من القيام بدراسة كاملة مخصصة لك من دون التأثير سلباً على جودة البيانات.
- السرعة**
نقوم بتزويدكم بعدد أكبر من الإجابات بالمقارنة بمنافسينا وبسرعة كبيرة لا مثيل لها.
- المجال**
عمق وتفصيل المشاركين في فريق استطلاعاتنا يمنحك نظرة مجملية فعلية عن المجتمع.
- التفاعل**
يمكننا تحقيق أعلى نسبة مشاركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال مجتمعنا على الإنترنت المكوّن من أشخاص قد طلبوا المشاركة في استطلاعات يوجوف.
- الدقة**
لدينا سجل موثّق ومنشور وحاصلون على ثقة وسائل الإعلام والشركات والعلامات التجارية الرائدة في المنطقة.
- التغطية**
تعتبر يوجوف أكثر وكالة أبحاث يتم تداول نتائج أبحاثها في وسائل الإعلام من بين منافسينا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا*.

*على حسب نتائج رصد الإعلام الاجتماعي لشركة Meltwater

الخدمات العالمية

- المستطلعون**
500 - 2000 شخص يبلغون من العمر 18 عاماً فما فوق (معيّنة من عامة المجتمع أو فئة محددة من الأفراد)
- التغطية حول العالم**
إمكانية الوصول إلى مستطلعين في أمريكا، آسيا، أوروبا، الشرق الأوسط وأستراليا
- الناتج**
على حسب الخدمة والدول المطلوبة (الرجاء الاستفسار عن التفاصيل)
- الوثيرة**
يوميّاً (من الإثنين إلى الجمعة)

