

Veröffentlicht am 18.06.2015 um 12:01 Uhr auf network-karriere.com

Direktvertrieb

eismann Tiefkühl-Heimservice: Preis für hervorragende Kundenorientierung

- 12:01 Uhr



Bereits zum zehnten Mal führten das Handelsblatt, die Universität St. Gallen und die Agentur ServiceRating den bundesweiten branchenübergreifenden Wettbewerb "TOP SERVICE Deutschland" durch. Zum vierten Mal nahm auch die eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH an dem Wettbewerb teil – wie zuvor, erreichte der Tiefkühl-Experte auch 2015 die Top 50.

Kai Riedel, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH, kommentiert: „Die ausgezeichneten Unternehmen gehen für ihre Kunden die Extrameile und zeichnen sich durch eine solide und kundenorientierte Führung aus. Dabei wird Mitarbeitern Raum zur Entfaltung gegeben, um den Kunden einen exzellenten Service zu bieten.“

Das Wettbewerbsergebnis liefert den Teilnehmern einen deutschlandweiten Vergleich, wie sie bezüglich Kundenzufriedenheit und Kundenbindung aufgestellt sind. Die Einordnung erfolgt auf Basis einer wissenschaftlichen Methode (7-K-Modell) der Universität St. Gallen und betrachtet die Kunden- und Managementsicht ganzheitlich. Zudem bietet der Wettbewerb den Teilnehmern die einmalige Chance, sich auf Ebene der Servicestrategien sowie Kundenerlebnisse branchenübergreifend zu vergleichen und in dem Netzwerk der Besten zu lernen.

Durch die Auszeichnung fühlt sich die eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH bestätigt. Martin Schmid, Vertriebsdirektor bei eismann, freut sich: „Service und Kundenorientierung sind zentrale Bestandteile unseres Geschäftsmodells. Dass wir auch dieses Jahr einen Platz unter den 50 serviceorientiertesten Unternehmen Deutschlands erreicht haben, bestätigt uns darin, dass wir Vieles richtig machen. Wir werden auch weiterhin den Fokus auf unseren Service setzen, um unsere Kunden zufriedenzustellen.“

Über eismann:

Der in Mettmann ansässige Direktvertrieb für Tiefkühlkost bedient seit 1974 Kunden in ganz Deutschland, die Genuss und Qualität schätzen. Etwa 1.100 selbstständige Handelsvertreter und mehr als 700 Mitarbeiter kümmern sich hierzulande um die bequeme Versorgung mit hochwertigen Eis- und Tiefkühlspezialitäten. Diese werden im regelmäßigen Besuchsrythmus, im Onlineshop oder über den Katalog angeboten. Insgesamt profitieren fast zwei Millionen Haushalte in neun europäischen Ländern und Brasilien vom persönlichen Heimservice. Etwa 4.000 Mitarbeiter und selbstständige Vertriebspartner sind weltweit in 220 Vertriebsstationen für eismann tätig. Mehr auf www.eismann.de.