

veröffentlicht am 29.04.2015 um 11:30 Uhr auf presseportal.de

## **Poleposition für Jobware bei TOP SERVICE 2015 / Online-Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte wurde von ServiceRating und Handelsblatt zum Dienstleister mit der besten Kundenorientierung gekürt**



1. Platz für Jobware im Wettbewerb "TOP SERVICE Deutschland 2015". Den Preis nehmen Dr. Wolfgang Achilles (2.v.r), Christian Flesch (2.v.l.) und Björn Thomsen (rechts) entgegen. Von ServiceRating gratulieren Kai Riedel (Mitte) und Eric Hommel (links).

*Paderborn (ots)* - Der Online-Stellenmarkt Jobware wird mit dem 1. Platz im Wettbewerb "TOP SERVICE Deutschland 2015" ausgezeichnet. Zusätzlich gewinnt Jobware auch den Sonderpreis in der Kategorie "Beratung und Personaldienstleistung". Die Universität St. Gallen, die Agentur ServiceRating und das Handelsblatt gratulierten den Gewinnern im RheinEnergieStadion in Köln.

"Unsere Kunden zu begeistern, ist unser Ziel. Erstklassiger Service ist hierfür eine wesentliche Voraussetzung. Und dieser fußt auf dem Einsatz unserer Mitarbeiter. Diesen möchte ich ganz herzlich danken", freut sich Jobware-Geschäftsführer Dr. Wolfgang Achilles. "Personaler wie Bewerber schätzen unsere sehr ausgeprägte Kundenorientierung, die Kompetenz unserer Mitarbeiter und unsere Bereitschaft, in langfristige, vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu investieren."

"Jobware geht die Extra-Meile für Kunden und auch (Nicht-)Kunden!", betont Kai Riedel, Geschäftsführer der ServiceRating GmbH.

Jobware pflegt ein vertrauensvolles Verhältnis zu mehr als 400 Verlags- und Medienpartnern und gilt als Innovationsführer unter den Stellenmärkten. Bereits im Vorjahr wurde Jobware als kundenorientiertester Personaldienstleister ausgezeichnet.

Jobware ist der Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte. Anspruchsvolle Unternehmen aller Größen und Branchen finden über Jobware erstklassige Mitarbeiter. 1996 gegründet, beschäftigt Jobware heute über 160 Mitarbeiter: [www.jobware.de](http://www.jobware.de)

Als Tochterunternehmen der Medien Union, Ludwigshafen, arbeitet Jobware seit vielen Jahren mit renommierten Verlagen zusammen. Bei Jobware geschaltete Stellenanzeigen werden heute im Rahmen des Zielgruppenkonzeptes "Jobware Plus" für den Inserenten kostenfrei zusätzlich auf den Stellenmärkten von mehr als 400 Partner-Plattformen veröffentlicht.

Über 30 Verlage vertrauen auf unsere Verlagsdienstleistungen rund um den Stellenmarkt. Mehr als 400 Partner-Stellenmärkte werden von Jobware betrieben, auch auf Google Android, Apple iOS und facebook: [www.jobware.de/verlagsdienstleistungen](http://www.jobware.de/verlagsdienstleistungen)