



Entwicklungsworkshop
am 11.02.2015

Für weitere Informationen:
Guido Kiell
Tel.: 0221 42061 313
Guido.Kiell@yougov.de

Marketingperformance im digitalen Zeitalter

Real-Time-Tracking des Kundenverhaltens auf PC, Laptop, Tablet und Smartphone

Digitales Leben verstehen

Internetnutzung verstehen

- PC
- Laptop
- Tablet
- Smartphone



Verhaltenswirksame Touchpoints identifizieren

- Unternehmenswebseiten
- Werbebanner
- Vergleichsseiten
- Social Media und Webstreams
- Newsletter

Die Customer Journey



in der digitalen Welt



Mediaplanung optimieren

- Ort
- Zeit
- Frequenz
- Budgeteffizienz



Potenziale aktivieren

- Markenbekanntheit erhöhen
- Web-Traffic erhöhen
- Kaufanreize schaffen
- Neukunden gewinnen
- Kundenbindung fördern



Digitale Welten gestalten

- Persönlicher Austausch mit den Kunden wird heute durch digitale Kommunikation und Interaktionen abgelöst.
- Ob Urlaubsreise, Möbelkauf oder die Nutzung von Finanzdienstleistungsservices – immer mehr werden in sich abgeschlossene Episoden ab der Informationssuche, über Beratung und Kauf oder Abschluss online abgewickelt.
- Das Navigationsverhalten des Einzelnen wechselt zwischen gezielter Suche und impulsgesteuertem Browsen. Vom eigenen Online-Banking-Portal zu Wikipedia, von Wikipedia zu Vergleichsportalen, von Vergleichsportalen zu YouTube, von dort zu Corporate Sites oder Microsites und dann zu Immobilienscout24 oder TripAdvisor.
- Der Einzelne bewegt sich mal in einem bestimmten Kontext (z. B. Suche nach *renditestarke Formen der Geldanlage*), wechselt aber auch spontan in ein anderes, mehr oder minder verwandtes Themenfeld (z. B. *Ideen für Ihr Traumhaus*). So wie der Kontext wechselt das Medium – vom Smartphone, zum Tablet, zur App.

Wer diese digitale Reise des Kunden besser versteht, kann seine Digital Roadmap erfolgreich gestalten und an den relevanten Stellen seinen Digital Footprint hinterlassen

- Persönliche Interaktion? – Nein. Aber innovative Kommunikation, Kundengewinnung und Kundenbindung haben auch in der digitalen Welt der Zukunft Chancen auf Erfolg.

Interessant? Dann besuchen Sie unseren Entwicklungsworkshop!

- Wir möchten, mit ausgewählten Kunden in exklusivem Kreis gemeinsam Herausforderungen und Chancen von Marktforschung und Marketing in der digitalen Welt erarbeiten, branchenrelevante Forschungsfragen identifizieren und erfolgreiche Forschungskonzepte entwickeln.
- Im Rahmen des Entwicklungsworkshops stellen wir unsere innovative Methoden und neuesten Forschungstools **YouGovPulse** und **YouGovProfiles** zur Real-Time-Exploration des Kundenverhaltens in der digitalen Welt vor.

Beispielhafte Fragestellungen für die digitale Welt

Wir möchten im Rahmen eines Entwicklungsworkshops gemeinsam an Ihren Fragestellungen arbeiten. **Ziel des Workshops:** Gemeinsame Entwicklung eines Forschungsprojektes mit Fokus auf die spezifische Internetnutzung.

Sie sind eingeladen aktuelle Herausforderungen vorzustellen, die wir gemeinsam diskutieren.

Einige exemplarische Fragestellungen unserer aktuellen Projekte lauten z. B.:

Bewegungsmuster im Internet - Optimierung zielgruppenspezifischer Marketingstrategien, Steigerung von Web-Traffic und Web-Interaktionen

- Was ist die typische Customer Journey bei verschiedenen Anlässen und Entscheidungen im Kontext des Finanzverhaltens? Welche Webseiten werden in welcher Häufigkeit und Reihenfolge besucht? Wo werden Verhaltensimpulse ausgelöst?

Verfeinerung der Digital-Targeting-Strategie

- Wie unterscheiden sich spezifische Zielgruppen im Nutzungsverhalten? Gibt es digitale Nutzersegmente, die sich in ihrem sozioökonomischen und psychologischen Profil unterscheiden?

Verbesserung von Content, Anwendungen und Kanalpräsenz

- Welche weiteren Anwendungen, Apps und Tools werden genutzt, von Infotainment Kanälen wie YouTube, über Vergleichsseiten, Rechner etc.

Identifikation erfolgversprechender Suchmaschinen- und Suchmaschinen-Marketing-Strategien

- Welche Suchbegriffe werden verwendet?

Wer sind meine Mitbewerber um die Aufmerksamkeit meiner Zielgruppe

- Welchen Online-Bannern o. ä. ist der Konsument ausgesetzt, welche Banner werden angewählt?

Rahmendaten Entwicklungsworkshop

Marketingperformance im digitalen Zeitalter

- Datum: 11.02.2015, 11.00 – 16.30 Uhr
- Ort: YouGov, Cologne Oval Office
Ab 10.00 Uhr heißen wir Sie zum Business Breakfast herzlich willkommen



Vorläufige Agenda

- 11.00 Uhr:
Begrüßung und Vorstellungsrunde
- 11.15 Uhr:
Aktuelle Herausforderungen im digitalen Marketing
 - Erste Marktforschungserkenntnisse
 - Sammlung aktueller Strategiefragen
- 12.00 Uhr:
Vorstellung der innovativen Research-Tools zur Messung der Internetaktivität
- 12.30 Uhr:
Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 Uhr:
Diskussion und Fokussierung auf mögliche Untersuchungsziele
- 15.00 Uhr:
Ende

Zur Anmeldung:

<http://www.anpdm.com/public/run-form.aspx?Id=41475B447446435D407440&EventId=46475A4371474B514B71&SessionId=4645514371494B5F4671> (oder über das Anmeldeformular auf der nächsten Seite)

Anmeldeformular

Anmeldung per E-Mail an info@yougov.de oder per FAX +49 221 420 61-100 an Guido Kiell

Teilnahme am Entwicklungsworkshop „Marketingperformance im digitalen Zeitalter“

- 11. Februar 2015, 11:00-15:00 Uhr in den Räumen der YouGov Deutschland AG (Gustav-Heinemann-Ufer 72, Aufgang 72a, 1. Stock) in Köln
- Wir nehmen mit _____ Personen am Workshop teil.
- Im Zusammenhang mit einer kontinuierlichen Internetnutzungsmessung sind folgende Forschungsthemen für unser Unternehmen besonders interessant:

| | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| Name, Vorname: _____ | Telefon: _____ |
| Unternehmen: _____ | E-Mail: _____ |
| Funktion, Abteilung: _____ | Ort, Datum: _____ |
| Straße: _____ | Unterschrift: _____ |
| PLZ, Ort: _____ | _____ |

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Dr. Oliver Gaedeke

Member of Management Board

T +49 221 42061 - 364

F +49 221 42061 - 1364

Oliver.Gaedeke@yougov.de



Guido Kiell

Head of Sales Financial Research

T +49 221 42061 - 313

F +49 221 42061 - 1313

Guido.Kiell@yougov.de