

# Portfilo di Acquirenti di prodotti di cui condividono etica e valori

YouGov®

## Chi Sono?



In prevalenza italiani  
con più di 55 anni

## Qual è il modo migliore per raggiungerli?

Le loro principali fonti di notizie



**67%**

Televisione



**53%**

Giornali in formato  
cartaceo



**53%**

Sito web di un giornale

## Apprezzano la cucina

*"Mi piace cucinare  
per me e per gli altri"*

(75% vs. 66% della popolazione nazionale)

*"In casa mia la mia cucina  
è la stanza più importante"*

(57% vs. 48% della popolazione nazionale)

Cucinare è un hobby

(50% vs. 46% della popolazione nazionale)



**41%**

Guardano anche  
programmi che parlano  
di cibo, bevande e cucina



**70€**

Spesa media settimanale per  
l'acquisto di prodotti alimentari



I loro supermercati  
di riferimento

**20%** Conad

(vs. 17% della  
popolazione nazionale)

**15%** Coop

(vs. 13% della  
popolazione nazionale)

**65%** *"Mi sforzo di acquistare prodotti  
del commercio equo e solidale"*

(vs. 36% della popolazione nazionale)



Fanno anche la  
spesa online

**28%** Amazon Prime Now

(vs. 24% della  
popolazione nazionale)

**14%** Conad

(vs. 11% della  
popolazione nazionale)

## Sono attenti alla qualità dei prodotti che mangiano...

**74%** (vs. 68% della  
popolazione nazionale)

Ritengono che gli  
alimenti freschi siano  
meglio di quelli surgelati

**55%** (vs. 41% della  
popolazione nazionale)

Non fanno la spesa nei  
supermercati se non  
hanno cibo fresco e di  
alta qualità

**72%** (vs. 57% della  
popolazione nazionale)

Non acquistano  
alimenti geneticamente  
modificati

**54%** (vs. 41% della  
popolazione nazionale)

Non mangiano cibo  
spazzatura, nè lo  
permettono alla  
famiglia



... E alla loro origine

**89%** Se possono scegliere, acquistano prodotti  
realizzati nel paese in cui vivono

(vs. 77% della popolazione nazionale)

**89%** Gli piace prestare attenzione a dove sono  
prodotti o coltivati i prodotti

(vs. 71% della popolazione nazionale)

**60%** Preferiscono fare gli acquisti nei negozi locali

(vs. 48% della popolazione nazionale)

## Pagherebbero di più per prodotti di alta qualità



**81%**

Vino e birra



**58%**

Alimenti biologici



**57%**

Prodotti di buona qualità