

PROFILE PEEKS

Profilo di persone sensibili
alle promozioni

Età e sesso
25% Donne
55+ anni

16% Figli
minorenni

Reddito familiare
25-60.000€
lordi/anno
62% vs 59% degli italiani 18+

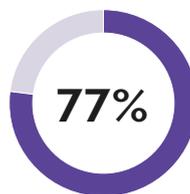


«Ho dei marchi preferiti, ma se un marchio diverso è in offerta acquisto quello» **ACCORDO - 61%**

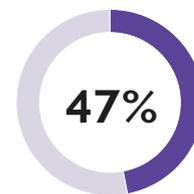


«Cambio volentieri negozio se quello offre maggiore velocità e comodità» **ACCORDO - 63%**

Percorso di acquisto abituale



Naviga su internet
per vedere i
prodotti disponibili



Trova qualcosa
online e lo
acquista online

Tipo di comunicazione notato



46% Email della marca



39% Offerte sui social media

Sconti e promo usati negli ultimi 6 mesi

59% offerte promozionali

39% codici online

35% tessere sconto

25% buoni cartacei

Fonti di notizie principali

70% TV - che guardano dalle 19 alle 24

40% Radio - che ascoltano dalle 10 alle 6

For more information, visit it.yougov.com

YouGov è una società di ricerche di mercato globale che genera insight dal proprio panel di consumatori in 44 mercati. Siamo stati fra i primi ad utilizzare la regressione multilivello con poststratificazione (MRP) e i nostri dati superano, come constatato da Pew Research, costantemente quelli dei competitors in termini di accuratezza. Le metodologie che utilizziamo combinate con i nostri stemi di Business Intelligence (Crunchio), ci permettono di conoscere nella maniera più accurata e completa possibile i target di consumo.