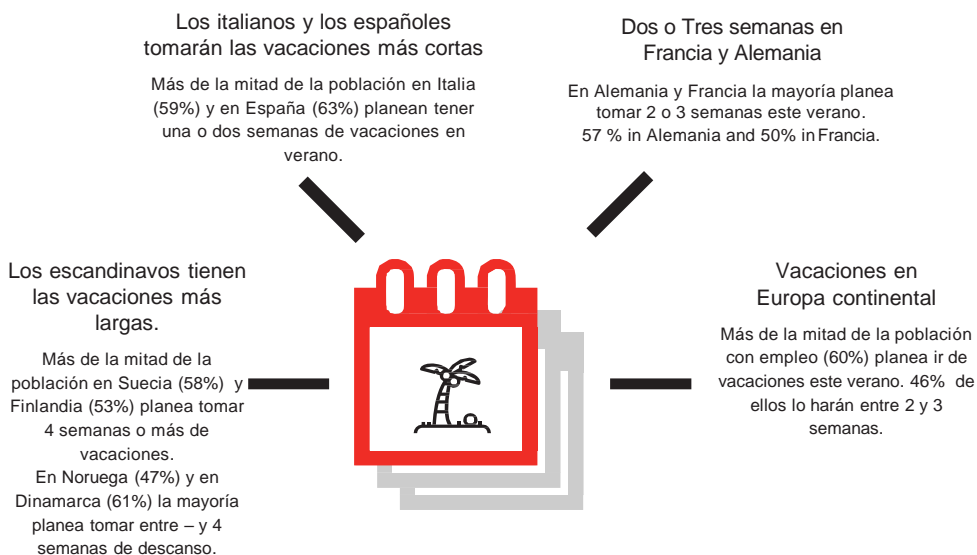


Vacaciones de verano en Europa

Nuestro equipo Omnibus Internacional realizó encuestas a 9.327 personas en Alemania, Francia, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Italia y España para descubrir las diferencias de costumbres durante las vacaciones y qué tipo de vacaciones se planean.

¿Cuántas semanas de vacaciones planean tomar los Europeos con trabajado?

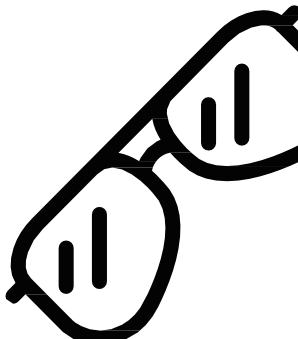
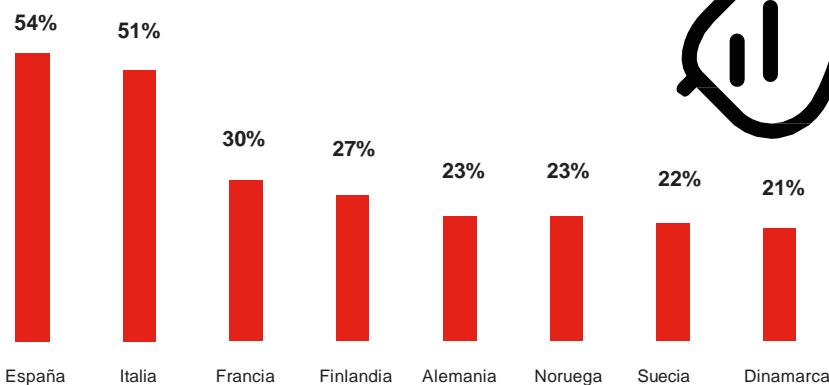


13% de los Alemanes encuestados no irá vacaciones este verano.

Vacaciones en "casa"

En España e Italia la mitad de la población planea pasar sus vacaciones de verano en el propio país.

"Tengo planeado ir de vacaciones por el país"



El 12% se quedarán en casa este verano. El 17% de los alemanes y el 16% de los suecos planean quedarse en casa por vacaciones.

Los países donde más gente se va fuera del país durante las vacaciones son Dinamarca (44%), Noruega (40%) y Alemania (33%).

El 17% no tienen planes para sus semanas de vacaciones. Este es el caso de los finlandeses (29%), franceses (23%) y suecos (21%).

Tipos de vacaciones de verano más populares entre los turistas en 2018



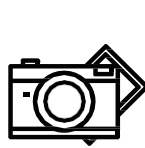
La mayor parte de la gente planea para este verano unas vacaciones en la playa (37%). Especialmente en Italia (53%), España (45%) y Alemania (40%).



Los finlandeses (13%) son los europeos continentales que con más probabilidad hagan un crucero.



El 22% visitará a la familia y amigos durante sus vacaciones. La mayoría de ellos viven en Francia (41%) y Noruega (33%).



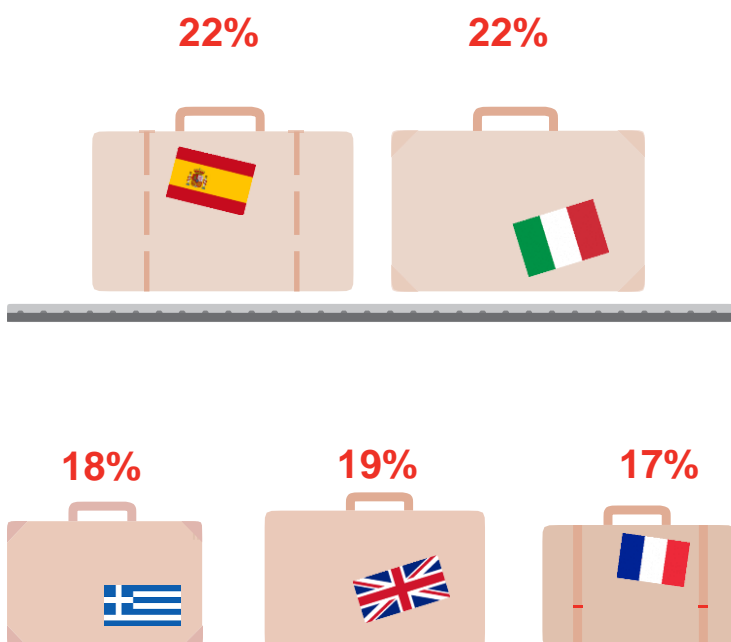
Las visitas a lugares turísticos es más popular en España (26%) y Francia (24%).



El 28% de los finlandeses y españoles planean hacer escapadas urbanas. En Francia solo un 7% planea escapadas urbanas.

Destinos soñados

¿Qué países europeos quieres visitar en los próximos 5 años?



Los datos se basan en encuestas en Europa llevadas a cabo en mayo de 2018.

Si necesitas un análisis global aproximado, el equipo Omnibus Internacional de YouGov puede ayudarte con una amplia gama de temas. Además de los países encuestados en esta infografía, el Omnibus Internacional de YouGov puede conseguir una muestra representativa en más de 60 países, así como centrar sus encuestas a públicos personalizados y B2B en todo el mundo.