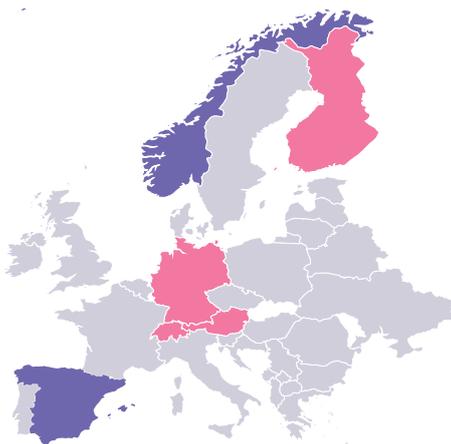


CANCELACIONES DE EVENTOS DEPORTIVOS EN EUROPA CONTINENTAL

Se entrevistó a 10.563 personas en Austria, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Noruega, Suecia, Suiza y España. Así es como las personas en Europa se sienten decepcionadas por las cancelaciones y aplazamientos de los grandes eventos deportivos que deberían haber tenido lugar en el verano de 2020.



EFFECTO EN LAS PERSONAS



ALGO O MUY DECEPCIONADO

40% Suiza
36% Austria
34% Finlandia

NO DECEPCIONADO

69% España
58% Noruega
55% Alemania

TOP CINCO ACTIVIDADES ALTERNATIVAS

35% Pasar tiempo con la familia
29% Más actividades al aire libre
24% Ver películas / series (no tenían tiempo antes)
24% Emplear más tiempo en hobbies
23% Pasar más tiempo con amigos

MAYORES DIFERENCIAS LOCALES



Pasar más tiempo con la familia

49% en Suiza
20% en Suecia
20% en Finlandia



Ver películas o series

36% en España
18% en Dinamarca



Emplear más tiempo en hobbies

39% en España
13% en Finlandia



No habría visto ningún deporte

37% en Suecia
19% en Italia
19% en España
19% en Austria



Pasar más tiempo con amigos

36% en Suiza
10% en Suecia
10% en Finlandia

Para más información, visítanos en [yougov.com](https://www.yougov.com) o envíanos un email a info@yougov.com.

Datos recogidos entre el 23 de junio y el 12 de julio de 2020. Las muestras son representativas de la población de cada país.

YouGov is a global provider of analysis and data generated by consumer panels in 44 markets. As the market research pioneer of Multilevel Regression with Poststratification (MRP) for accurate predictions at a granular level, our data consistently outperforms others on accuracy, as concluded by Pew Research. Combine that with our advanced analytical technology, powered by crunchio, and we are able to generate the most accurate, complete, and dynamic portrait of the world.