



1 008



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Jusqu'où les Français sont-ils prêts à aller pour la sécurité de leurs enfants ?

Paris, le jeudi 12 décembre 2019 – YouGov a réalisé une étude dédiée aux nouveaux outils utilisés par les parents pour la sécurité de leurs enfants.

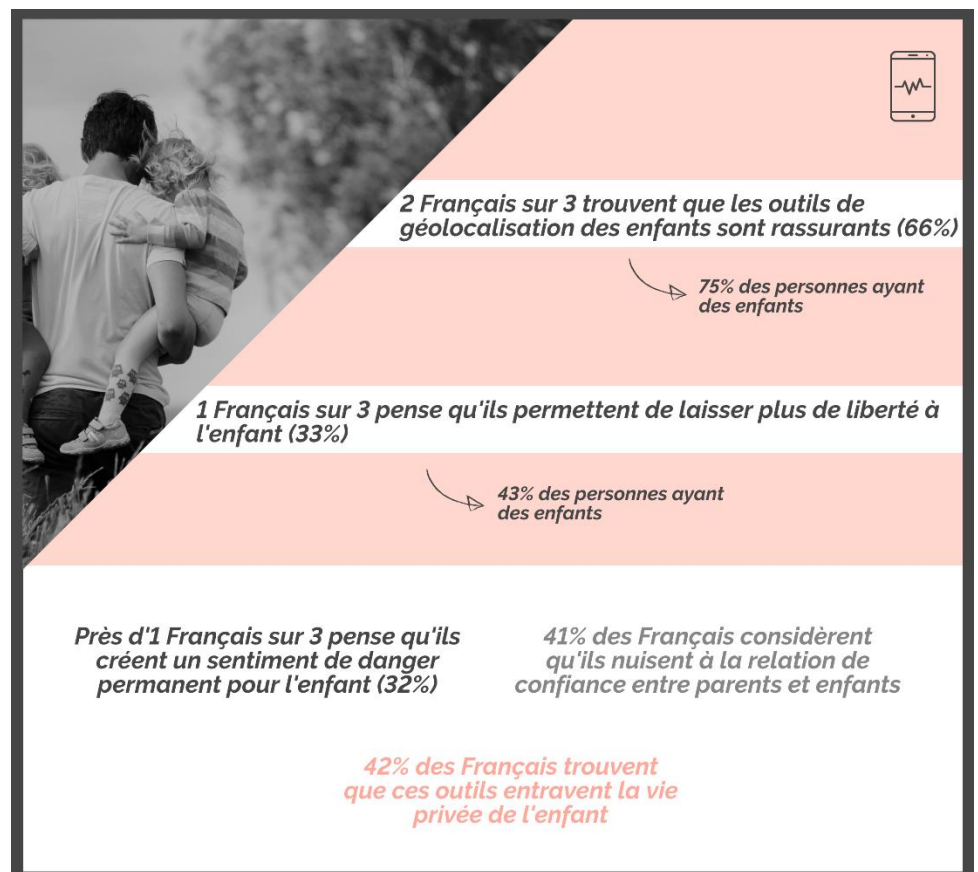
77% des Français trouvent que le monde d'aujourd'hui est plus dangereux qu'il y a 20 ans. Ce chiffre grimpe même à 82% parmi les personnes ayant des enfants.

Dans ce climat d'insécurité grandissant, de nombreux objets connectés ont vu le jour : vêtements et montres connectés, applications mobiles, traceurs GPS... Les marques comme Weenect Kids, Invoxia ou encore Zenly rivalisent d'ingéniosité pour permettre aux parents de pouvoir géolocaliser leurs enfants à tout moment.

Qu'en pensent les Français ?

Près d'1 Français sur 2 se dit favorable à ce type d'objets connectés (49%). Si les personnes âgées de 55 ans et plus sont moins convaincues (43%), les 35-44 ans y sont particulièrement favorables (63%).

L'essor des outils de géolocalisation des enfants



Concernant les laisses et harnais de promenade, les Français sont nettement plus réticents

Originaire des pays anglo-saxons, les laisses et harnais de promenade pour les enfants font débat. Aux Etats-Unis, cette pratique a même fait l'objet de plusieurs campagnes virales de dénonciation sur le thème « Free the Leash Kids » (« Libérez les enfants en laisse ! »).

YouGov®



1 008



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

En France, 41% de la population considère que cette pratique est humiliante pour l'enfant, et plus d'1 Français sur 3 affirme que cela ne devrait pas exister (36%). Autre point avancé : le développement psychologique de l'enfant, qui, selon 27% des Français, pourrait être négativement impacté par l'usage de ces objets.

Néanmoins, on observe qu'1 Français sur 5 trouve qu'il s'agit d'un accessoire sécurisant (20%), et pratique (19%).

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 27 au 28 novembre 2019 auprès de 1 008 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.