

YouGov France

Les Français sont-ils des adeptes de la lessive éco-responsable ?

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.
FRANCE: Terrain du 29 au 30 octobre 2018



Total	Genre		Age					Région				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L

Q11. Avez-vous déjà acheté de la lessive éco responsable (de la lessive à base d'ingrédients naturels, biodégradables qui respectent l'eau, l'environnement, le linge et la machine à laver) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	463	551	96	152	175	177	414	239	226	188	249	112
Base: Adultes français	1014	484	530	103	156	165	174	415	237	232	188	247	110
Oui	41%	33%	47%	31%	43%	50%	36%	40%	38%	49%	41%	36%	38%
		▼	▲ A	*		▲ C.F.G				▲ H.K			
Non	51%	56%	47%	59%	49%	46%	59%	49%	53%	45%	49%	57%	53%
		B		E*			E.G				I		
Je ne sais pas	8%	11%	6%	9%	8%	5%	5%	11%	9%	6%	10%	7%	9%
		B		*				E.F					

Q1b. Et, comptez-vous acheter de la lessive éco responsable (de la lessive à base d'ingrédients naturels, biodégradables qui respectent l'eau, l'environnement, le linge et la machine à laver) au cours des 6 prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	463	551	96	152	175	177	414	239	226	188	249	112
Base: Adultes français	1014	484	530	103	156	165	174	415	237	232	188	247	110
Oui, certainement	22%	17%	27%	23%	22%	27%	15%	23%	18%	26%	23%	23%	21%
		▼	▲ A	*		F	▼	F		H			
Oui, probablement	33%	35%	31%	31%	32%	27%	35%	36%	34%	35%	34%	30%	33%
				*				E					
Non, probablement pas	18%	19%	16%	16%	22%	20%	20%	14%	17%	15%	15%	20%	20%
				G									
Non, certainement pas	8%	9%	8%	11%	11%	7%	10%	7%	9%	8%	12%	5%	10%
			*	*						K			
Je ne sais pas	19%	19%	18%	19%	13%	18%	20%	21%	21%	16%	16%	21%	16%
				*				D					
Net: Oui	55%	52%	58%	54%	55%	54%	50%	59%	52%	61%	57%	53%	54%
			*	*				F					
Net: Non	26%	28%	24%	27%	33%	27%	31%	21%	27%	23%	27%	26%	30%
			*	*	G		G	▼					

YouGov France

Les Français sont-ils des adeptes de la lessive éco

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.
FRANCE: Terrain du 29 au 30 octobre 2018



Total	CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y

Q11. Avez-vous déjà acheté de la lessive éco responsable (de la lessive à base d'ingrédients naturels, biodégradables qui respectent l'eau, l'environnement, le linge et la machine à laver) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	340	302	372	521	83	57	269	84	667	334	13	304	710
Base: Adultes français	1014	341	305	368	521	83	61	268	81	668	333	13	300	714
Oui	41%	45%	41%	36%	45%	30%	26%	37%	49%	43%	37%	22%	50%	37%
		O			Q.R.S	*	▼ **		Q.R.S*			**	▲ Y	
Non	51%	48%	53%	53%	49%	61%	60%	52%	47%	49%	54%	78%	46%	53%
						*	*		*			**		X
Je ne sais pas	8%	7%	6%	11%	6%	9%	14%	12%	5%	8%	9%	-	4%	10%
				M.N		*	P*	P	*			**	▼	X

Q11b. Et, comptez-vous acheter de la lessive éco responsable (de la lessive à base d'ingrédients naturels, biodégradables qui respectent l'eau, l'environnement, le linge et la machine à laver) au cours des 6 prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	340	302	372	521	83	57	269	84	667	334	13	304	710
Base: Adultes français	1014	341	305	368	521	83	61	268	81	668	333	13	300	714
Oui, certainement	22%	27%	20%	20%	23%	23%	21%	19%	27%	23%	21%	8%	24%	22%
		N.O				*	*		*			**		
Oui, probablement	33%	34%	31%	34%	33%	24%	35%	36%	30%	33%	35%	23%	34%	33%
						*	*	Q	*			**		
Non, probablement pas	18%	19%	19%	15%	20%	14%	16%	15%	16%	18%	16%	47%	20%	17%
						*	*		*			**		
Non, certainement pas	8%	6%	12%	8%	8%	15%	12%	7%	5%	8%	9%	16%	8%	8%
			M			S.T*	*		*			**		
Je ne sais pas	19%	14%	19%	23%	15%	24%	16%	23%	23%	18%	19%	7%	14%	20%
		▼		M		P*	*	P	*			**		X
Net: Oui	55%	61%	51%	54%	56%	47%	56%	56%	57%	56%	56%	30%	58%	55%
		N				*	*	*	*			**		
Net: Non	26%	25%	30%	23%	28%	29%	28%	21%	21%	26%	25%	63%	28%	25%
			O		S	*	*	*	*			**		

YouGov France

Les Français sont-ils des adeptes de la lessive éco

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.
FRANCE: Terrain du 29 au 30 octobre 2018



Total	Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q11. Avez-vous déjà acheté de la lessive éco responsable (de la lessive à base d'ingrédients naturels, biodégradables qui respectent l'eau, l'environnement, le linge et la machine à laver) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	807	280	242	268	524	900	109	282	238	480	14	280	463	271
Base: Adultes français	1014	807	283	243	270	524	900	109	282	238	480	14	279	463	272
Oui	41%	40%	42%	44%	46%	45%	41%	38%	34%	39%	45%	43%	40%	41%	40%
					▲ Z.AE	▲ Z.AE			▼		AG	**			
Non	51%	52%	48%	48%	46%	48%	52%	50%	57%	53%	47%	35%	51%	52%	50%
		AC.AD			▼	▼	AC.AD		AI			**			
Je ne sais pas	8%	8%	10%	8%	8%	7%	8%	11%	9%	8%	7%	22%	9%	7%	10%
			AD									**			

Q1b. Et, comptez-vous acheter de la lessive éco responsable (de la lessive à base d'ingrédients naturels, biodégradables qui respectent l'eau, l'environnement, le linge et la machine à laver) au cours des 6 prochains mois ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	807	280	242	268	524	900	109	282	238	480	14	280	463	271
Base: Adultes français	1014	807	283	243	270	524	900	109	282	238	480	14	279	463	272
Oui, certainement	22%	23%	24%	25%	25%	25%	23%	14%	17%	22%	25%	15%	21%	22%	24%
		AF	AF	AF	AF	▲ AF	▲ AF	▼			AG	**			
Oui, probablement	33%	33%	37%	35%	32%	34%	33%	33%	34%	33%	33%	35%	32%	35%	32%
												**			
Non, probablement pas	18%	18%	15%	17%	21%	19%	18%	18%	15%	19%	19%	15%	20%	16%	18%
					AA	AA						**			
Non, certainement pas	8%	8%	9%	8%	8%	7%	8%	7%	11%	7%	7%	21%	8%	8%	9%
												**			
Je ne sais pas	19%	18%	16%	16%	14%	15%	18%	27%	23%	19%	16%	15%	19%	19%	17%
		AC.AD			▼	▼	▼ AC.AD	Z.AA.AB.AC.AD	AI			**			
Net: Oui	55%	56%	61%	60%	57%	59%	56%	47%	51%	55%	58%	49%	53%	57%	56%
			▲ AF	AF		▲ AF						**			
Net: Non	26%	26%	24%	25%	29%	26%	26%	26%	26%	26%	26%	36%	28%	24%	27%
												**			

YouGov France

Les Français sont-ils des adeptes de la lessive éco-responsable ?

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.
FRANCE: Terrain du 29 au 30 octobre 2018



Total	Genre		Age					Région				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L

QL2. Dans quelle mesure diriez-vous que la composition de votre lessive est importante, ou non, pour vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	463	551	96	152	175	177	414	239	226	188	249	112
Base: Adultes français	1014	484	530	103	156	165	174	415	237	232	188	247	110
Très importante	23%	19%	27%	21%	23%	24%	19%	25%	21%	24%	26%	21%	28%
Assez importante	42%	40%	44%	35%	37%	48%	42%	43%	44%	40%	42%	45%	37%
Pas vraiment importante	24%	27%	21%	33%	29%	18%	29%	21%	23%	28%	20%	24%	26%
Pas du tout importante	5%	6%	4%	5%	6%	5%	6%	4%	5%	4%	8%	5%	4%
Je ne sais pas	6%	8%	4%	6%	4%	6%	4%	7%	7%	5%	5%	6%	5%
Net: Importante	65%	59%	71%	56%	61%	72%	62%	68%	65%	64%	67%	66%	65%
Net: Pas importante	29%	33%	25%	38%	35%	22%	34%	25%	28%	31%	28%	29%	30%

QL3. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher pour de la lessive éco responsable ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	463	551	96	152	175	177	414	239	226	188	249	112
Base: Adultes français	1014	484	530	103	156	165	174	415	237	232	188	247	110
Oui, certainement	12%	10%	13%	15%	10%	13%	12%	10%	12%	13%	11%	10%	12%
Oui, probablement	30%	32%	28%	37%	28%	29%	23%	33%	27%	30%	31%	34%	27%
Non, probablement pas	35%	32%	37%	31%	33%	36%	34%	36%	33%	36%	34%	36%	36%
Non, certainement pas	17%	20%	15%	13%	20%	14%	23%	16%	19%	16%	19%	13%	21%
Je ne sais pas	7%	6%	7%	4%	8%	7%	8%	6%	9%	5%	6%	8%	4%
Net: Oui	42%	42%	41%	51%	39%	42%	35%	43%	40%	43%	41%	44%	39%
Net: Non	52%	52%	52%	45%	53%	51%	57%	51%	52%	52%	52%	49%	57%

QL4. Seriez-vous prêt(e) à acheter votre lessive en ligne ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	463	551	96	152	175	177	414	239	226	188	249	112
Base: Adultes français	1014	484	530	103	156	165	174	415	237	232	188	247	110
Oui, certainement	15%	11%	18%	16%	22%	16%	16%	11%	17%	14%	13%	15%	15%
Oui, probablement	34%	32%	36%	29%	39%	39%	38%	30%	28%	35%	37%	35%	38%
Non, probablement pas	23%	25%	21%	27%	18%	23%	21%	25%	27%	23%	21%	21%	25%
Non, certainement pas	20%	22%	18%	19%	15%	13%	18%	26%	19%	19%	23%	22%	16%
Je ne sais pas	8%	9%	7%	8%	7%	10%	7%	8%	8%	10%	6%	7%	6%
Net: Oui	49%	44%	54%	46%	60%	54%	55%	41%	46%	48%	50%	50%	53%
Net: Non	43%	47%	40%	46%	33%	36%	39%	52%	46%	42%	44%	43%	41%

YouGov France

Les Français sont-ils des adeptes de la lessive éco

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.
FRANCE: Terrain du 29 au 30 octobre 2018



Total	CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y

QL2. Dans quelle mesure diriez-vous que la composition de votre lessive est importante, ou non, pour vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	340	302	372	521	83	57	269	84	667	334	13	304	710
Base: Adultes français	1014	341	305	368	521	83	61	268	81	668	333	13	300	714
Très importante	23%	25%	22%	23%	22%	20%	25%	23%	35%	23%	23%	15%	22%	24%
						-	-		▲ P,Q,S*			**		
Assez importante	42%	42%	40%	43%	44%	36%	38%	44%	32%	44%	38%	39%	47%	40%
					T	*	*	T	*			**	Y	
Pas vraiment importante	24%	25%	27%	20%	25%	27%	28%	21%	18%	23%	25%	39%	23%	24%
			O			-	-		-			**		
Pas du tout importante	5%	3%	5%	6%	4%	10%	4%	4%	7%	4%	6%	8%	4%	5%
						▲ P,S*	*		*			**		
Je ne sais pas	6%	4%	5%	8%	5%	6%	5%	8%	8%	5%	7%	-	4%	7%
				M		*	*		*			**		X
Net: Importante	65%	67%	62%	66%	66%	57%	63%	67%	67%	67%	61%	54%	69%	64%
						*	*	*	*	*	*	**	*	*
Net: Pas importante	29%	29%	33%	26%	30%	37%	32%	25%	25%	27%	31%	46%	27%	30%
						S*	*	*	*	*	*	**	*	*

QL3. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher pour de la lessive éco responsable ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	340	302	372	521	83	57	269	84	667	334	13	304	710
Base: Adultes français	1014	341	305	368	521	83	61	268	81	668	333	13	300	714
Oui, certainement	12%	14%	12%	8%	11%	11%	16%	10%	16%	11%	13%	7%	12%	11%
			O			*	*		*			**		
Oui, probablement	30%	35%	23%	32%	30%	22%	39%	33%	24%	31%	29%	8%	29%	31%
			N	▼	N	*	Q*	*	*			**	*	*
Non, probablement pas	35%	34%	34%	35%	35%	33%	27%	36%	36%	35%	32%	69%	38%	33%
						-	*	*	*			**	*	*
Non, certainement pas	17%	12%	23%	17%	18%	26%	10%	15%	17%	17%	17%	8%	16%	18%
		▼	▲ M	M		▲ R,S*	*	*	*			**	*	*
Je ne sais pas	7%	5%	8%	8%	6%	8%	9%	7%	8%	6%	8%	7%	6%	7%
						*	*	*	*			**	*	*
Net: Oui	42%	49%	35%	40%	41%	33%	55%	42%	39%	42%	42%	16%	40%	42%
		▲ N,O	▼			*	Q*	*	*	*	*	**	*	*
Net: Non	52%	46%	57%	53%	52%	59%	37%	51%	52%	52%	50%	78%	54%	51%
			M		R	R*	▼ *	R	*	*	*	**	*	*

QL4. Seriez-vous prêt(e) à acheter votre lessive en ligne ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	340	302	372	521	83	57	269	84	667	334	13	304	710
Base: Adultes français	1014	341	305	368	521	83	61	268	81	668	333	13	300	714
Oui, certainement	15%	16%	18%	11%	16%	13%	16%	10%	23%	16%	13%	8%	19%	13%
			O		S	*	*		S*			**	Y	
Oui, probablement	34%	39%	34%	29%	38%	39%	20%	28%	37%	35%	32%	38%	38%	32%
			O		R,S	R*	▼ *		R*			**	*	*
Non, probablement pas	23%	24%	20%	25%	22%	19%	33%	27%	17%	22%	24%	38%	22%	24%
						*	T*	*	*			**	*	*
Non, certainement pas	20%	14%	20%	26%	18%	20%	19%	26%	18%	20%	22%	8%	14%	23%
		▼	M	▲ M		*	*	▲ P	*			**	▼	X
Je ne sais pas	8%	7%	7%	9%	7%	8%	12%	9%	6%	8%	8%	8%	7%	8%
						*	*	*	*			**	*	*
Net: Oui	49%	55%	52%	40%	54%	52%	35%	39%	59%	51%	45%	46%	57%	45%
		▲ O	O	▼	R,S	S*	▼ *	▼	R,S*	*	*	**	▲ Y	*
Net: Non	43%	38%	40%	51%	39%	40%	52%	53%	35%	42%	47%	46%	36%	47%

YouGov France

Les Français sont-ils des adeptes de la lessive éco

L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.
FRANCE: Terrain du 29 au 30 octobre 2018



Total	Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

QL2. Dans quelle mesure diriez-vous que la composition de votre lessive est importante, ou non, pour vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	807	280	242	268	524	900	109	282	238	480	14	280	463	271
Base: Adultes français	1014	807	283	243	270	524	900	109	282	238	480	14	279	463	272
Très importante	23%	24%	24%	21%	26%	27%	24%	15%	20%	24%	25%	21%	23%	24%	23%
		AF	AF		AF	▲ Z.AB.AF	▲ AF	▼				**			
Assez importante	42%	41%	39%	48%	39%	42%	41%	48%	42%	42%	42%	35%	40%	43%	42%
				▲ Z.AA.AC.AE								**			
Pas vraiment importante	24%	25%	28%	22%	27%	23%	24%	22%	25%	26%	23%	22%	27%	22%	24%
			AD									**			
Pas du tout importante	5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	6%	3%	5%	7%	4%	5%	5%
									AH			**			
Je ne sais pas	6%	5%	5%	5%	4%	4%	5%	11%	7%	6%	5%	15%	6%	5%	6%
								▼		Z.AA.AB.AC.AD.AE		**			
Net: Importante	65%	65%	63%	68%	65%	69%	65%	63%	62%	66%	67%	57%	63%	67%	65%
						▲ Z.AA.AE						**			
Net: Pas importante	29%	29%	32%	27%	31%	27%	29%	26%	31%	29%	28%	29%	31%	28%	29%
												**			

QL3. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher pour de la lessive éco responsable ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	807	280	242	268	524	900	109	282	238	480	14	280	463	271
Base: Adultes français	1014	807	283	243	270	524	900	109	282	238	480	14	279	463	272
Oui, certainement	12%	12%	14%	10%	16%	13%	12%	7%	9%	11%	13%	14%	11%	11%	13%
			AF		▲ Z.AB.AE.AF							**			
Oui, probablement	30%	29%	32%	37%	31%	34%	30%	31%	26%	28%	34%	22%	25%	33%	29%
				▲ Z.AE		▲ Z.AE				AG		**	42%	AK	
Non, probablement pas	35%	36%	30%	30%	33%	34%	35%	34%	38%	36%	32%	28%	42%	30%	35%
		AA.AB					AA.AB					**	▲ AL		
Non, certainement pas	17%	17%	17%	16%	15%	14%	17%	19%	21%	16%	15%	22%	16%	19%	15%
		AD				▼	AD		AI			**			
Je ne sais pas	7%	7%	7%	7%	5%	5%	7%	9%	6%	9%	6%	15%	6%	7%	8%
		AD				▼	AD					**			
Net: Oui	42%	41%	46%	47%	47%	47%	42%	38%	34%	39%	47%	36%	36%	44%	42%
		Z		▲ Z	▲ Z.AE	▲ Z.AE	Z		▼		▲ AG.AH	**		AK	
Net: Non	52%	53%	47%	45%	48%	48%	52%	53%	60%	52%	47%	49%	58%	49%	50%
		AA.AB.AD	▼	▼		▼	AA.AB.AD		▲ AI		**	**	AL.AM		

QL4. Seriez-vous prêt(e) à acheter votre lessive en ligne ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1014	807	280	242	268	524	900	109	282	238	480	14	280	463	271
Base: Adultes français	1014	807	283	243	270	524	900	109	282	238	480	14	279	463	272
Oui, certainement	15%	17%	19%	13%	17%	17%	16%	6%	14%	18%	14%	7%	14%	14%	17%
		▲ AE.AF	▲ AB.AF		AF	▲ AF	▲ AF	▼				**			
Oui, probablement	34%	36%	36%	37%	38%	37%	35%	26%	32%	34%	35%	49%	33%	35%	34%
		▲ AF	AF	AF	AF	▲ AF		▼				**			
Non, probablement pas	23%	22%	24%	24%	22%	24%	23%	28%	20%	20%	28%	-	25%	23%	22%
		▼									AG.AH	**			
Non, certainement pas	20%	19%	14%	18%	16%	15%	20%	25%	25%	22%	17%	21%	21%	20%	20%
		AA.AD	▼		▼	▼	AA.AD	AA.AC.AD	AI			**			
Je ne sais pas	8%	7%	6%	8%	7%	6%	7%	15%	9%	7%	7%	22%	8%	8%	7%
		▼					▼	▲ Z.AA.AC.AD.AE				**			
Net: Oui	49%	52%	56%	50%	55%	55%	51%	32%	46%	52%	49%	56%	46%	49%	51%
		▲ AE.AF	▲ AE.AF	AF	▲ AF	▲ AE.AF	▲ AF	▼				**			
Net: Non	43%	41%	38%	42%	38%	39%	42%	53%	45%	41%	44%	21%	45%	43%	42%