

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com

01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com

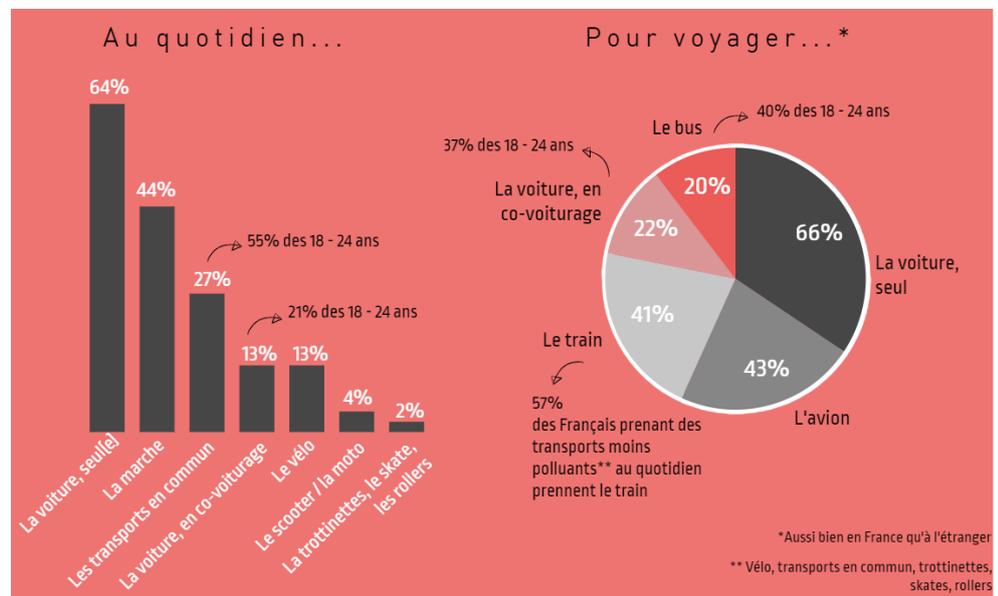
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Transports et écologie



Paris, le mardi 16 juillet – YouGov a réalisé une étude afin de découvrir quel rapport les Français entretiennent-ils entre transports et écologie ?

Quels sont les modes de transports les plus utilisés par les Français ?



Base : Adultes français (n=1 000)
Français utilisant des transports moins polluants (n=350)

Les transports étant devenus un élément indispensable de la vie des Français, qu'en est-il de la préoccupation de leur impact écologique ?

Près d'un Français sur deux affirme être attentif à l'impact écologique de ses déplacements (50%). Dans le détail 51% des Français faisant attention à l'impact écologique de leurs déplacements ont déjà changé de mode de transport pour choisir un transport moins polluant. 64% des Millenials ont déjà fait ce choix tout comme 65% des Français utilisant des transports moins polluants (vélo, transports en commun trottinettes, skates, rollers...)

Cependant les Français sont-ils prêts à changer leurs habitudes pour réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements ?

70% des Français affirment être prêts à changer leurs habitudes pour réduire l'impact écologique de leurs déplacements. Dans le détail 34% des Millenials ont répondu « oui, certainement » tout comme 31% des personnes utilisant des transports moins polluants.



1 003



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Gouvernement et taxes

Le gouvernement a mis en place différentes mesures afin de réduire la pollution liée aux transports, comme les bonus/malus à l'achat d'un véhicule, la mise en place de zones à faibles émissions, la circulation alternée...

Des mesures peu convaincantes pour les Français, en effet, seulement 20% d'entre eux pensent que ces actions sont efficaces.

Lorsque l'on parle de taxation du kérosène afin de réduire la pollution des transports aériens la majorité des Français affirme être favorables à ces mesures, que ce soit à l'échelle nationale (54%) ou Européenne (57%)

Qui sont les Français utilisant des transports moins polluants (vélo, transports en communs, trottinettes, skates, rollers) ?

Profil socio-démographique



Quels médias consomment-ils ?

Les canaux de communication attirant le plus leur attention



Internet



Les publicités télévisées



L'affichage

Les sites de journaux les plus visités au cours des 30 derniers jours



Le Monde

LE FIGARO

Leur consommation internet



38%

visitent des sites web culturel



26%

ont utilisé Twitter au cours des 30 derniers jours



29%

visitent AlloCiné

Base: Français utilisant des transports moins polluant (n = 350)

Méthodologie :

Etude Omnibus réalisée du 24 au 25 juin 2019 auprès de 1 000 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas, enrichie d'une étude Profiles.



1 000



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Profiles : c'est l'outil de segmentation et de ciblage média de YouGov, fondé sur une collecte quotidienne de la data et des mises à jour hebdomadaires. Avec Profiles, vous pouvez désormais comprendre vos cibles et audiences, leurs envies, besoins et habitudes de consommation média avec une granularité et une précision uniques sur le marché. Plus de 60 000 variables sont disponibles en France.

Population : adultes français utilisant des transports moins polluants.

Période : Dataset du 16.07.2019

N ~ 350