

**Marketing FR**  
**Mode éthique**

Terrain du 13 au 14 août 2019  
L'enquête a été réalisée sur 1028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 16 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q1. De manière générale, quel type de vêtements achetez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse

	1028	432	596	84	142	155	178	489	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
<b>Base brute</b>	1028	432	596	84	142	155	178	489	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
<b>Base: adultes français</b>	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Des vêtements de marques de grandes enseignes, « Fast fashion » (H&M, Zara, Mango...)	43%	37%	49%	65%	54%	48%	42%	32%	41%	40%	53%	41%	46%	50%	48%	33%	49%	41%	62%	32%	37%
Jachète mes vêtements sur des applications de revente (Vinted, Vide-dressin, vestiaire collective...)	8%	6%	10%	8%	13%	12%	7%	5%	7%	8%	7%	9%	11%	7%	11%	6%	10%	6%	7%	4%	12%
Dans les friperies	8%	5%	10%	7%	7%	6%	8%	8%	9%	8%	4%	9%	5%	5%	9%	10%	7%	10%	9%	7%	9%
Des vêtements de marques éthiques/responsables (Wedresstair, Veja, Ekvo...)	4%	5%	3%	7%	4%	5%	5%	2%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	5%	1%	6%	-	10%	1%	2%
Des vêtements de luxe (Chanel, Dior, Yves-Saint Laurent...)	3%	3%	2%	-	2%	4%	1%	3%	4%	2%	4%	2%	-	4%	1%	2%	3%	1%	-	3%	2%
Aucune de ces réponses	31%	38%	24%	5%	16%	21%	34%	45%	33%	34%	24%	29%	32%	24%	23%	43%	24%	38%	3%	48%	31%
Je ne sais pas	4%	5%	3%	8%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	6%	2%	3%	3%	5%	2%	2%	10%	5%	7%

Q2. Parmi la liste suivante, à quel(s) critère(s) faites-vous attention lors de l'achat d'un vêtement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	1028	432	596	84	142	155	178	489	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
<b>Base brute</b>	1028	432	596	84	142	155	178	489	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
<b>Base: adultes français</b>	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Le prix	81%	80%	82%	77%	84%	79%	85%	80%	82%	83%	78%	80%	81%	81%	79%	82%	81%	84%	82%	83%	75%
La qualité	65%	67%	62%	70%	60%	53%	63%	70%	64%	61%	66%	65%	69%	66%	60%	67%	62%	66%	75%	71%	54%
La durée de vie du produit	27%	33%	22%	23%	25%	23%	28%	31%	23%	29%	29%	31%	23%	29%	24%	29%	27%	31%	26%	28%	26%
La provenance	24%	26%	23%	13%	16%	15%	25%	34%	19%	24%	20%	35%	22%	24%	14%	34%	20%	19%	16%	39%	16%
La marque	22%	25%	19%	34%	27%	23%	17%	17%	22%	21%	28%	21%	14%	24%	23%	18%	22%	27%	38%	17%	16%
Les matières (recyclé, biologique, synthétique...)	20%	19%	21%	20%	14%	15%	23%	24%	19%	19%	20%	21%	20%	23%	17%	20%	21%	16%	25%	22%	13%
L'impact écologique du produit	13%	12%	14%	11%	10%	12%	15%	14%	10%	14%	13%	15%	16%	14%	10%	15%	13%	10%	14%	16%	10%
Aucune de ces réponses	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	0%	3%	2%	3%	-	1%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	2%
Je ne sais pas	3%	2%	3%	8%	3%	3%	-	2%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	9%	2%	5%

Q3. Selon vous, quels sont les éléments éco-responsables les plus importants dans l'achat d'un vêtement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	136	55	81	9	15	19	27	66	22	33	23	39	19	42	35	59	63	7	8	47	11
<b>Base: Adultes français sensibles à l'impact écologique</b>	136	61	73	12	16	20	27	59	23	32	25	37	17	47	32	55	63	8	10	42	11
Le respect animal	76%	72%	80%	62%	81%	58%	94%	75%	79%	73%	82%	71%	79%	76%	70%	80%	76%	86%	73%	77%	68%
Les conditions humaines de production	75%	72%	77%	62%	73%	58%	84%	80%	68%	93%	56%	81%	65%	70%	78%	78%	76%	55%	73%	84%	52%
L'impact des transports	62%	68%	58%	62%	54%	48%	61%	70%	57%	63%	58%	72%	54%	62%	56%	66%	61%	42%	73%	73%	38%
La production locale	62%	59%	64%	39%	79%	43%	59%	68%	65%	72%	47%	62%	58%	47%	64%	72%	56%	71%	46%	76%	43%
Le recyclage	61%	66%	58%	53%	79%	57%	73%	54%	73%	53%	59%	62%	64%	64%	66%	56%	67%	55%	62%	53%	64%
La consommation d'eau liée à la fabrication	48%	47%	48%	41%	41%	46%	50%	50%	45%	51%	33%	52%	56%	57%	37%	45%	50%	26%	49%	49%	45%
Un réassort des collections moins important	20%	26%	16%	21%	15%	19%	29%	19%	23%	16%	12%	32%	12%	23%	21%	18%	22%	28%	24%	13%	28%
Aucune de ces réponses	1%	2%	-	12%	-	-	-	-	-	-	4%	-	-	-	2%	-	-	14%	-	-	-
Je ne sais pas	1%	3%	-	15%	-	-	-	-	7%	-	-	-	-	4%	-	-	-	-	-	-	15%

**Marketing FR**  
**Mode éthique**

Terrain du 13 au 14 août 2019  
L'enquête a été réalisée sur 1028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q1. De manière générale, quel type de vêtements achetez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse

	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
<b>Base brute</b>	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
<b>Base: adultes français</b>	1028	655	353	20	323	705	812	277	226	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Des vêtements de marques de grandes enseignes. « Fast fashion » (H&M, Zara, Mango...)	43%	44%	40%	70%	51%	40%	46%	47%	50%	31%	49%	45%	33%	38%	43%	48%	-	38%	42%	53%
J'achète mes vêtements sur des applications de revente (Vinted, Vinted-dressing, vestiaire collective...)	8%	9%	6%	-	12%	6%	9%	10%	7%	11%	10%	9%	4%	8%	11%	6%	-	8%	8%	9%
Dans les friperies	8%	7%	8%	-	6%	8%	8%	5%	5%	2%	7%	8%	5%	9%	8%	7%	-	8%	7%	7%
Des vêtements de marques éthiques/responsables (Wedresstair, Veja, Ekvoo...)	4%	4%	4%	-	6%	3%	3%	4%	8%	10%	5%	4%	-	2%	3%	6%	-	3%	4%	5%
Des vêtements de luxe (Chanel, Dior, Yves-Saint Laurent...)	3%	3%	2%	5%	2%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	-	1%	4%	1%
Aucune de ces réponses	31%	29%	35%	20%	20%	35%	28%	27%	24%	40%	24%	28%	49%	35%	30%	28%	-	39%	30%	22%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	6%	6%	3%	3%	-	3%	5%	3%

Q2. Parmi la liste suivante, à quel(s) critère(s) faites-vous attention lors de l'achat d'un vêtement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
<b>Base brute</b>	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
<b>Base: adultes français</b>	1028	655	353	20	323	705	812	277	226	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Le prix	81%	81%	81%	78%	80%	82%	82%	84%	79%	76%	82%	81%	80%	79%	83%	81%	-	84%	81%	77%
La qualité	65%	64%	65%	78%	56%	68%	65%	68%	70%	64%	66%	64%	68%	62%	62%	68%	-	63%	66%	64%
La durée de vie du produit	27%	25%	32%	16%	24%	29%	28%	25%	34%	23%	26%	27%	28%	25%	28%	29%	-	28%	27%	28%
La provenance	24%	25%	24%	19%	17%	26%	25%	27%	26%	29%	24%	24%	29%	27%	18%	27%	-	23%	25%	25%
La marque	22%	20%	24%	40%	21%	22%	23%	23%	25%	19%	25%	23%	13%	19%	24%	22%	-	18%	20%	28%
Les matières (recyclé, biologique, synthétique...)	20%	21%	20%	12%	16%	22%	21%	20%	24%	25%	20%	20%	20%	18%	17%	24%	-	22%	18%	21%
L'impact écologique du produit	13%	14%	11%	14%	12%	14%	14%	14%	17%	17%	13%	14%	10%	11%	9%	17%	-	12%	13%	15%
Aucune de ces réponses	2%	1%	3%	-	2%	2%	2%	1%	2%	8%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%
Je ne sais pas	3%	2%	3%	9%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	4%	3%	1%	-	2%	4%	2%

Q3. Selon vous, quels sont les éléments éco-responsables les plus importants dans l'achat d'un vêtement ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	136	95	38	3	36	100	115	37	35	8	77	123	12	40	27	69	-	44	55	37
<b>Base brute</b>	136	95	38	3	36	100	115	37	35	8	77	123	12	40	27	69	-	44	55	37
<b>Base: Adultes français sensibles à l'impact écologique</b>	134	93	38	3	37	97	113	38	38	9	77	122	11	36	26	73	-	41	56	38
Le respect animal	76%	74%	83%	53%	70%	78%	77%	76%	68%	85%	74%	76%	73%	85%	78%	71%	-	77%	75%	76%
Les conditions humaines de production	75%	74%	81%	23%	71%	77%	76%	70%	65%	86%	75%	73%	82%	84%	55%	78%	-	76%	75%	74%
L'impact des transports	62%	61%	66%	53%	54%	65%	64%	66%	62%	61%	61%	62%	67%	69%	71%	57%	-	62%	54%	75%
La production locale	62%	63%	60%	53%	54%	65%	62%	70%	64%	62%	66%	61%	66%	74%	54%	59%	-	71%	57%	58%
Le recyclage	61%	61%	66%	-	63%	61%	65%	67%	66%	100%	62%	62%	50%	63%	56%	62%	-	65%	56%	66%
La consommation d'eau liée à la fabrication	48%	50%	45%	-	52%	46%	48%	50%	47%	52%	43%	46%	59%	45%	60%	44%	-	50%	44%	51%
Un réassort des collections moins important	20%	18%	28%	-	20%	20%	20%	20%	20%	31%	20%	20%	15%	24%	24%	17%	-	25%	19%	17%
Aucune de ces réponses	1%	-	-	47%	-	1%	1%	-	-	2%	1%	-	-	-	5%	-	-	-	2%	-
Je ne sais pas	1%	-	5%	-	-	2%	-	-	4%	-	1%	-	-	-	-	2%	-	-	3%	-

**Marketing FR**  
**Mode éthique**

Terrain du 13 au 14 août 2019  
L'enquête a été réalisée sur 1028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 16 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

**Q4. Quels sont vos freins pour acheter des articles de mode éthiques et/ou éco-responsables ?** Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: Adultes français	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
C'est difficile de discerner les marques/produits éco-responsables	51%	45%	55%	59%	59%	51%	59%	42%	57%	48%	46%	53%	43%	47%	57%	48%	53%	58%	60%	41%	52%
C'est peu accessible (je ne sais pas où les trouver)	31%	34%	29%	17%	27%	27%	29%	39%	23%	35%	31%	34%	34%	30%	26%	37%	31%	20%	17%	41%	26%
Je ne trouve pas de marques qui correspondent à mes valeurs	26%	25%	27%	37%	32%	25%	25%	22%	22%	29%	34%	22%	26%	30%	27%	22%	28%	26%	38%	20%	22%
Aucune de ces réponses	10%	12%	8%	8%	10%	9%	11%	10%	7%	9%	12%	12%	9%	12%	8%	10%	10%	14%	7%	11%	6%
Je ne sais pas	8%	8%	8%	2%	6%	7%	8%	11%	6%	10%	8%	6%	13%	11%	5%	8%	8%	9%	-	10%	9%
	9%	9%	10%	17%	7%	10%	5%	9%	12%	6%	9%	11%	6%	8%	10%	10%	7%	5%	19%	11%	11%

**Q5. De manière générale, à quelle période achetez-vous des vêtements ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: adultes français	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Régulièrement tout au long de l'année	43%	38%	48%	50%	38%	36%	54%	41%	42%	43%	44%	44%	41%	41%	46%	42%	45%	37%	51%	42%	37%
Au moment des soldes d'été	14%	14%	14%	9%	15%	20%	11%	13%	12%	17%	14%	14%	9%	13%	13%	15%	13%	17%	7%	15%	13%
Au moment des soldes d'hiver	12%	16%	9%	11%	9%	9%	11%	15%	11%	13%	14%	10%	17%	12%	11%	14%	11%	8%	12%	15%	12%
A chaque début de saison	7%	7%	8%	7%	9%	14%	5%	5%	10%	5%	8%	7%	6%	9%	10%	4%	10%	5%	4%	4%	7%
A la rentrée	3%	3%	3%	6%	7%	4%	3%	1%	2%	4%	3%	3%	7%	5%	3%	2%	3%	4%	10%	1%	3%
Aucune de ces réponses	15%	17%	13%	6%	16%	12%	12%	19%	18%	14%	13%	15%	16%	15%	11%	19%	13%	23%	4%	18%	20%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	10%	6%	6%	3%	5%	6%	5%	3%	7%	4%	5%	6%	5%	4%	6%	11%	4%	8%

**Q6. Avez-vous déjà réduit vos achats de vêtements pour des raisons écologiques et/ou éthiques ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: adultes français	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Oui	28%	25%	30%	30%	32%	27%	32%	24%	28%	29%	28%	28%	24%	30%	27%	26%	30%	16%	24%	25%	36%
Non, mais j'ai l'intention de le faire	22%	21%	22%	24%	18%	23%	24%	21%	18%	22%	24%	23%	19%	25%	22%	18%	24%	28%	26%	19%	11%
Non, et je n'ai pas l'intention de le faire	37%	41%	33%	30%	36%	36%	33%	41%	38%	34%	38%	36%	41%	34%	37%	39%	35%	40%	37%	41%	34%
Je ne sais pas	14%	13%	15%	17%	14%	14%	12%	14%	16%	15%	11%	13%	15%	11%	13%	17%	12%	17%	14%	16%	19%
Net: Non	58%	62%	55%	53%	55%	59%	57%	62%	57%	56%	62%	59%	60%	59%	59%	57%	58%	67%	63%	60%	45%

**Marketing FR**  
**Mode éthique**

Terrain du 13 au 14 août 2019  
L'enquête a été réalisée sur 1028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

**Q4. Quels sont vos freins pour acheter des articles de mode éthiques et/ou éco-responsables ?** Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	240
Base: Adultes français	1028	655	353	20	323	705	812	277	226	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
C'est trop cher	51%	50%	51%	42%	56%	48%	53%	53%	49%	49%	52%	51%	47%	50%	56%	48%	-	50%	49%	54%
C'est difficile de discerner les marques/produits éco-responsables	31%	32%	30%	25%	27%	33%	30%	31%	34%	31%	31%	31%	33%	29%	29%	34%	-	30%	32%	32%
C'est peu accessible (je ne sais pas où les trouver)	26%	26%	27%	39%	29%	25%	27%	33%	35%	26%	30%	27%	22%	21%	25%	31%	-	23%	27%	29%
Je ne trouve pas de marques qui correspondent à mes valeurs	10%	11%	9%	5%	11%	9%	9%	10%	12%	10%	11%	10%	11%	11%	8%	11%	-	8%	10%	13%
Aucune de ces réponses	8%	8%	8%	6%	6%	9%	8%	6%	8%	9%	6%	8%	11%	9%	9%	7%	-	10%	8%	7%
Je ne sais pas	9%	9%	10%	15%	8%	10%	9%	9%	8%	10%	8%	9%	12%	11%	8%	8%	-	10%	11%	5%

**Q5. De manière générale, à quelle période achetez-vous des vêtements ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
Base: adultes français	1028	655	353	20	323	705	812	277	226	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Régulièrement tout au long de l'année	43%	42%	46%	21%	43%	43%	46%	51%	49%	51%	47%	45%	34%	38%	48%	44%	-	45%	42%	43%
Au moment des soldes d'été	14%	15%	11%	11%	14%	14%	14%	10%	12%	9%	12%	14%	12%	16%	11%	14%	-	12%	15%	14%
Au moment des soldes d'hiver	12%	11%	14%	9%	10%	13%	11%	11%	11%	12%	13%	12%	14%	12%	14%	11%	-	13%	12%	12%
A chaque début de saison	7%	9%	4%	19%	13%	5%	7%	8%	8%	9%	8%	7%	10%	7%	6%	8%	-	5%	8%	9%
A la rentrée	3%	4%	2%	15%	6%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	-	2%	5%	2%
Aucune de ces réponses	15%	14%	17%	11%	11%	17%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	23%	15%	14%	16%	-	17%	14%	15%
Je ne sais pas	5%	5%	6%	13%	4%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	6%	6%	4%	5%	-	6%	5%	5%

**Q6. Avez-vous déjà réduit vos achats de vêtements pour des raisons écologiques et/ou éthiques ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
Base: adultes français	1028	655	353	20	323	705	812	277	226	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Oui	28%	29%	26%	21%	25%	29%	28%	27%	30%	25%	29%	28%	29%	28%	22%	31%	-	26%	27%	32%
Non, mais j'ai l'intention de le faire	22%	20%	23%	29%	25%	20%	22%	24%	25%	27%	23%	23%	13%	18%	25%	21%	-	19%	23%	22%
Non, et je n'ai pas l'intention de le faire	37%	37%	35%	50%	37%	37%	37%	41%	35%	39%	36%	37%	39%	35%	42%	35%	-	42%	36%	33%
Je ne sais pas	14%	14%	16%	-	13%	14%	12%	8%	10%	9%	11%	13%	20%	19%	11%	12%	-	14%	14%	14%
Net: Non	58%	58%	58%	79%	62%	57%	59%	65%	60%	66%	60%	59%	52%	53%	67%	57%	-	61%	59%	54%

**Marketing FR**  
**Mode éthique**

Terrain du 13 au 14 août 2019  
L'enquête a été réalisée sur 1028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 16 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

**Q7. Etes-vous d'accord ou non avec le fait que les marques du secteur textile changent leur politique de production pour rendre la fabrication de leurs produits plus éthique ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: adultes français	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Oui, complètement	26%	25%	27%	30%	26%	22%	27%	27%	20%	28%	26%	31%	25%	31%	22%	25%	27%	34%	24%	26%	26%
Oui, en partie	32%	34%	31%	29%	38%	36%	32%	29%	32%	34%	30%	35%	33%	36%	28%	37%	30%	23%	29%	26%	
Non, pas vraiment	18%	19%	18%	14%	15%	13%	20%	22%	21%	19%	15%	18%	18%	14%	22%	17%	17%	15%	25%	11%	
Non, pas du tout	5%	5%	5%	4%	3%	9%	4%	4%	5%	5%	5%	3%	7%	5%	4%	5%	7%	5%	4%	7%	
Je ne sais pas	18%	17%	19%	22%	17%	19%	17%	18%	22%	16%	16%	22%	15%	12%	23%	20%	15%	25%	23%	30%	
Net: Oui	58%	59%	58%	59%	64%	58%	59%	56%	52%	60%	60%	61%	60%	64%	58%	53%	63%	51%	57%	54%	
Net: Non	23%	24%	23%	18%	19%	22%	24%	26%	26%	24%	18%	26%	24%	18%	27%	22%	24%	20%	29%	18%	

**Q8. Avez déjà entendu parler du mouvement de « Slow Fashion » qui consiste à réduire ses achats de vêtements et acheter des vêtements de meilleure qualité ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: adultes français	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Oui	24%	22%	26%	31%	29%	24%	23%	21%	22%	25%	28%	23%	20%	27%	23%	23%	25%	29%	31%	19%	22%
Non	67%	70%	64%	53%	63%	65%	69%	72%	67%	66%	63%	68%	72%	66%	65%	69%	66%	59%	57%	76%	61%
Je ne sais pas	9%	8%	10%	16%	8%	11%	8%	7%	11%	9%	9%	8%	7%	7%	12%	8%	8%	12%	12%	5%	17%

**Q9. Que faites-vous des vêtements que vous ne portez plus ?** Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: adultes français	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
Je les donne à des associations	62%	59%	65%	47%	55%	54%	65%	70%	60%	67%	57%	62%	64%	66%	54%	65%	60%	62%	50%	72%	53%
Je les donne à des personnes de mon entourage	35%	29%	41%	44%	39%	36%	37%	31%	37%	30%	41%	36%	32%	36%	38%	33%	37%	31%	42%	30%	43%
Je les revends sur internet	22%	11%	32%	35%	28%	27%	24%	14%	28%	25%	14%	19%	24%	24%	26%	16%	25%	26%	27%	14%	22%
Je les laisse dans leur placard	14%	15%	14%	19%	13%	15%	18%	12%	11%	10%	19%	15%	21%	15%	16%	13%	14%	22%	22%	10%	15%
Je les jette à la poubelle	10%	14%	7%	7%	13%	13%	9%	9%	9%	10%	15%	9%	6%	8%	14%	9%	10%	17%	12%	8%	10%
Aucune de ces réponses	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	6%	2%	2%	4%	3%	2%	4%	5%	3%	2%	4%	4%	7%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	14%	5%	5%	0%	2%	3%	3%	4%	5%	3%	3%	6%	3%	3%	5%	12%	2%	6%

**Q10. Vous avez déclaré vendre vos vêtements en ligne. En moyenne, diriez-vous vendre des vêtements ... ?** Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	432	596	84	142	155	178	469	229	237	172	269	121	297	330	401	488	74	55	299	112
Base: adultes français qui vendent leurs vêtements sur internet	1028	490	538	105	158	168	177	420	241	235	190	251	111	346	309	373	501	78	71	268	109
... plusieurs fois par semaine	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	0%	0%	-	2%	-	1%	1%	0%	1%	1%	-	-	1%
... au moins une fois par semaine	2%	2%	3%	4%	5%	3%	3%	0%	2%	3%	3%	2%	1%	4%	3%	1%	3%	2%	5%	-	1%
... plusieurs fois par mois	5%	4%	5%	8%	8%	9%	3%	2%	6%	4%	5%	3%	5%	4%	7%	2%	7%	2%	2%	2%	6%
... au moins une fois par mois	6%	4%	8%	10%	6%	10%	7%	3%	8%	7%	5%	5%	4%	8%	7%	4%	7%	7%	5%	3%	7%
... plusieurs fois dans l'année	17%	12%	22%	21%	19%	20%	21%	13%	16%	16%	19%	13%	22%	18%	17%	17%	17%	21%	22%	13%	22%
... au moins une fois dans l'année	28%	28%	28%	24%	32%	25%	30%	29%	27%	32%	26%	28%	31%	30%	30%	25%	32%	19%	26%	28%	19%
Je ne sais pas	41%	48%	34%	34%	30%	32%	34%	53%	39%	38%	41%	47%	37%	35%	35%	51%	32%	48%	39%	54%	44%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N, O/P, Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, Base minimum: 30 (\*), Petite base: 100 (\*\*))

▲ Indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ Indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

**Marketing FR**  
**Mode éthique**

Terrain du 13 au 14 août 2019  
L'enquête a été réalisée sur 1028 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q7. Êtes-vous d'accord ou non avec le fait que les marques du secteur textile changent leur politique de production pour rendre la fabrication de leurs produits plus éthique ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
Base: adultes français	1028	655	353	20	323	705	812	277	228	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Oui, complètement	26%	27%	25%	29%	27%	26%	27%	32%	30%	24%	29%	27%	21%	23%	27%	28%	**	25%	28%	25%
Oui, en partie	32%	36%	27%	18%	37%	30%	33%	31%	35%	41%	35%	33%	28%	30%	30%	36%	-	32%	31%	34%
Non, pas vraiment	18%	17%	20%	25%	13%	21%	18%	16%	20%	13%	17%	18%	19%	18%	17%	19%	**	19%	18%	17%
Non, pas du tout	5%	5%	5%	8%	5%	5%	5%	6%	3%	3%	4%	5%	6%	7%	3%	5%	**	6%	3%	6%
Je ne sais pas	18%	16%	23%	20%	18%	19%	17%	15%	12%	19%	15%	17%	25%	23%	23%	12%	**	17%	20%	18%
Net: Oui	58%	62%	52%	47%	64%	56%	60%	64%	65%	65%	64%	60%	49%	53%	57%	64%	-	57%	59%	59%
Net: Non	23%	22%	25%	33%	18%	26%	23%	21%	23%	16%	21%	23%	26%	24%	20%	25%	**	26%	21%	23%

Q8. Avez déjà entendu parler du mouvement de « Slow Fashion » qui consiste à réduire ses achats de vêtements et acheter des vêtements de meilleure qualité ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
Base: adultes français	1028	655	353	20	323	705	812	277	228	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Oui	24%	24%	23%	21%	24%	24%	25%	30%	33%	32%	28%	25%	19%	19%	19%	31%	**	17%	23%	35%
Non	67%	67%	67%	59%	66%	67%	67%	64%	60%	57%	63%	66%	74%	68%	73%	63%	**	75%	68%	55%
Je ne sais pas	9%	8%	10%	20%	10%	9%	8%	6%	7%	11%	8%	8%	8%	14%	8%	6%	**	8%	9%	10%

Q9. Que faites-vous des vêtements que vous ne portez plus ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
Base: adultes français	1028	655	353	20	323	705	812	277	228	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
Je les donne à des associations	62%	63%	60%	57%	53%	66%	63%	63%	70%	56%	64%	63%	62%	57%	61%	66%	**	62%	64%	58%
Je les donne à des personnes de mon entourage	35%	36%	34%	38%	37%	35%	37%	36%	36%	49%	37%	36%	29%	32%	39%	36%	-	37%	34%	35%
Je les revends sur internet	22%	24%	19%	9%	27%	20%	25%	25%	27%	31%	29%	24%	12%	15%	32%	21%	**	23%	23%	20%
Je les laisse dans leur placard	14%	12%	19%	21%	14%	14%	14%	19%	16%	11%	16%	15%	15%	13%	16%	14%	**	13%	15%	16%
Je les jette à la poubelle	10%	9%	11%	14%	12%	9%	10%	10%	9%	6%	10%	10%	14%	9%	12%	10%	**	11%	9%	11%
Aucune de ces réponses	4%	3%	4%	14%	3%	4%	3%	2%	2%	6%	3%	3%	6%	5%	3%	2%	**	3%	4%	4%
Je ne sais pas	4%	3%	5%	5%	4%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	5%	6%	3%	3%	**	3%	4%	4%

Q10. Vous avez déclaré vendre vos vêtements en ligne. En moyenne, diriez-vous vendre des vêtements ... ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1028	657	353	18	309	719	813	262	210	53	565	888	121	357	282	389	-	343	436	249
Base: adultes français qui vendent leurs vêtements sur internet	1028	655	353	20	323	705	812	277	228	52	575	893	114	328	279	421	-	331	438	259
... plusieurs fois par semaine	1%	1%	-	2%	0%	1%	-	2%	-	1%	1%	-	-	1%	0%	1%	**	-	0%	2%
... au moins une fois par semaine	2%	3%	1%	7%	5%	1%	2%	3%	4%	-	3%	3%	-	1%	1%	4%	**	1%	1%	5%
... plusieurs fois par mois	5%	5%	4%	-	8%	3%	5%	2%	3%	2%	5%	5%	2%	4%	6%	4%	**	4%	4%	8%
... au moins une fois par mois	6%	7%	4%	5%	10%	4%	6%	4%	7%	12%	8%	6%	5%	5%	7%	6%	**	7%	6%	4%
... plusieurs fois dans l'année	17%	17%	17%	23%	23%	15%	19%	22%	18%	20%	19%	18%	12%	15%	16%	20%	**	17%	19%	15%
... au moins une fois dans l'année	28%	29%	28%	23%	26%	30%	30%	30%	34%	23%	29%	29%	26%	27%	31%	27%	**	28%	30%	26%
Je ne sais pas	41%	38%	46%	42%	28%	47%	38%	39%	33%	43%	36%	39%	56%	46%	38%	38%	**	43%	39%	41%

Contenu cellule ( )  
▲ indique que h  
▼ indique que h