

YouGov FR

Marketing

FRANCE: Terrain du 24 au 25 juin 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age				Millenials				Région						CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	Millenials	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre			
	A	B	C	D	AN	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T			

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e), ou non, par le Tour de France 2019 ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1002	480	522	93	159	252	170	175	405	235	224	185	248	110	335	302	365	503	64	56	244	135
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	257	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	500	63	60	245	134
Tres intéressé(e)	11%	17%	8%	11%	6%	8%	8%	15%	13%	12%	13%	9%	9%	15%	11%	8%	13%	11%	8%	10%	15%	8%
Plutôt intéressé(e)	18%	25%	11%	14%	16%	15%	16%	21%	19%	18%	18%	13%	20%	21%	19%	16%	18%	19%	6%	16%	21%	13%
Pas vraiment intéressé(e)	27%	24%	29%	19%	28%	25%	25%	17%	32%	25%	28%	30%	25%	25%	25%	27%	28%	25%	17%	21%	34%	24%
Pas du tout intéressé(e)	43%	32%	53%	53%	48%	50%	49%	47%	34%	43%	41%	45%	44%	39%	43%	48%	38%	44%	62%	51%	29%	51%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	-	1%	1%	3%	2%	-	1%	1%	3%	1%	6%	2%	1%	4%
Net: Intéressé	29%	43%	17%	25%	22%	23%	23%	36%	32%	30%	30%	22%	28%	36%	31%	24%	31%	29%	14%	26%	36%	22%
Net: Pas intéressé	69%	56%	82%	76%	75%	75%	64%	66%	68%	69%	69%	75%	69%	64%	69%	75%	66%	70%	80%	72%	63%	75%

Q2. Avez-vous l'intention de regarder les étapes du Tour de France ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	572	327	245	44	83	127	86	93	266	133	133	101	138	67	191	156	225	280	24	28	174	66
Base: Adultes français intéressés par le tour de France	572	326	246	49	81	129	83	92	269	133	136	101	136	66	182	156	224	278	24	30	175	66
Oui, toutes les étapes	13%	18%	7%	18%	8%	12%	6%	19%	14%	12%	15%	14%	12%	15%	14%	9%	16%	13%	8%	14%	16%	11%
Oui, quelques-unes	58%	62%	54%	45%	52%	49%	64%	65%	59%	62%	56%	46%	61%	69%	57%	61%	58%	59%	46%	64%	60%	51%
Non, aucune	19%	13%	26%	21%	29%	26%	22%	13%	16%	16%	21%	25%	18%	11%	19%	22%	15%	21%	25%	15%	14%	18%
Je ne sais pas	10%	8%	13%	16%	11%	13%	8%	3%	11%	11%	8%	15%	10%	6%	10%	8%	11%	7%	21%	7%	10%	20%
Net: Oui	72%	79%	61%	64%	60%	62%	70%	84%	73%	74%	71%	60%	72%	83%	71%	70%	73%	72%	54%	78%	76%	62%

Q3. Parmi les lieux suivants, le(s)quel(s) décrivez le mieux l'endroit où vous comptez regarder le Tour de France ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	410	260	150	28	50	78	60	78	194	98	95	61	100	56	136	109	165	201	13	22	133	41
Base: Adultes français qui comptent regarder le Tour de France	410	259	151	31	49	79	57	77	196	98	97	61	98	55	136	109	165	199	13	23	133	41
Chez moi, avec des amis/ de la famille	84%	83%	86%	68%	70%	69%	82%	86%	90%	82%	84%	75%	92%	84%	79%	82%	89%	80%	78%	73%	91%	90%
Chez des amis/ de la famille	16%	17%	15%	25%	22%	23%	18%	24%	9%	13%	23%	20%	7%	20%	21%	20%	9%	21%	15%	27%	7%	17%
Sur place	9%	8%	10%	11%	6%	8%	13%	14%	6%	9%	7%	10%	7%	14%	13%	10%	5%	12%	24%	5%	5%	5%
Sur mon lieu de travail	7%	9%	3%	11%	18%	15%	10%	12%	1%	6%	5%	8%	8%	7%	12%	8%	1%	12%	-	13%	-	-
Dans un bar	4%	4%	3%	4%	6%	5%	8%	4%	2%	4%	3%	10%	-	3%	6%	4%	1%	6%	-	-	1%	2%
Dans des lieux de diffusion publics (parcs, etc.)	3%	3%	3%	7%	6%	6%	3%	4%	1%	4%	-	5%	2%	4%	4%	4%	1%	3%	8%	5%	1%	2%
Aucune de ces réponses	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	-	3%	-	2%	3%	2%	-	1%	2%	2%	1%	-	-	2%	3%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	2%	1%	-	1%	1%	-	-	-	3%	2%	1%	-	2%	0%	-	-	1%	2%

YouGov FR

Marketing

FRANCE: Terrain du 24 au 25 juin 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e), ou non, par le Tour de France 2019 ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1002	632	355	15	299	703	789	249	208	147	527	881	114	266	262	456	18	273	458	271
Base: Adultes français	1002	630	357	15	294	708	789	251	209	147	528	881	114	265	264	455	18	273	459	270
Tres intéressé(e)	11%	13%	8%	--	13%	10%	11%	11%	11%	14%	11%	11%	11%	15%	10%	10%	--	11%	11%	12%
Plutôt intéressé(e)	18%	19%	14%	40%	18%	18%	18%	18%	21%	17%	18%	15%	18%	16%	19%	6%	20%	17%	16%	
Pas vraiment intéressé(e)	27%	28%	24%	27%	26%	27%	26%	27%	24%	27%	27%	25%	25%	24%	28%	40%	28%	30%	22%	
Pas du tout intéressé(e)	43%	38%	52%	33%	42%	43%	44%	43%	42%	40%	43%	43%	45%	39%	47%	43%	44%	41%	40%	
Je ne sais pas	2%	2%	2%	--	1%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	4%	3%	2%	0%	11%	1%	2%	1%	
Net: Intéressé	29%	32%	22%	40%	31%	28%	29%	29%	30%	35%	28%	29%	26%	33%	27%	29%	6%	32%	28%	28%
Net: Pas intéressé	69%	66%	78%	60%	68%	70%	70%	70%	63%	71%	70%	69%	64%	71%	71%	83%	67%	70%	71%	

Q2. Avez-vous l'intention de regarder les étapes du Tour de France ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	572	391	171	10	172	400	445	142	121	89	298	506	63	161	139	262	10	160	273	139
Base: Adultes français intéressés par le tour de France	572	391	171	10	169	403	445	143	121	89	298	506	63	161	140	261	10	160	274	138
Oui, toutes les étapes	13%	14%	12%	--	15%	13%	14%	14%	13%	18%	14%	13%	17%	11%	12%	20%	--	12%	13%	17%
Oui, quelques-unes	58%	58%	59%	69%	58%	58%	58%	64%	52%	62%	56%	58%	59%	56%	61%	59%	40%	65%	57%	53%
Non, aucune	19%	18%	21%	10%	20%	18%	19%	15%	22%	15%	20%	19%	15%	17%	18%	20%	10%	13%	20%	21%
Je ne sais pas	10%	10%	8%	21%	7%	11%	9%	7%	13%	6%	10%	9%	14%	10%	10%	9%	20%	10%	10%	9%
Net: Oui	72%	72%	71%	69%	73%	71%	72%	78%	65%	80%	70%	72%	71%	74%	72%	71%	60%	77%	69%	70%

Q3. Parmi les lieux suivants, le(s)quel(s) décrive(nt) le mieux l'endroit où vous comptez regarder le Tour de France ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	410	282	121	7	126	284	322	111	79	71	210	363	45	119	100	185	6	123	190	97
Base: Adultes français qui comptent regarder le Tour de France	410	281	121	7	124	285	322	112	79	71	210	363	45	119	100	185	6	123	190	97
Chez moi, avec des amis/ de la famille	84%	87%	77%	86%	82%	85%	84%	85%	78%	85%	85%	83%	93%	86%	87%	82%	67%	88%	84%	80%
Chez des amis/ de la famille	16%	16%	17%	15%	20%	14%	17%	21%	21%	20%	19%	17%	11%	9%	18%	19%	16%	10%	18%	20%
Sur place	9%	9%	10%	--	14%	7%	10%	8%	10%	7%	9%	9%	9%	6%	14%	8%	17%	9%	10%	7%
Sur mon lieu de travail	7%	8%	5%	--	14%	3%	6%	5%	11%	7%	8%	7%	9%	3%	6%	10%	--	5%	6%	11%
Dans un bar	4%	3%	5%	--	6%	3%	4%	8%	7%	3%	5%	4%	--	3%	3%	5%	--	2%	3%	7%
Dans des lieux de diffusion publics (parcs, etc.)	3%	2%	3%	14%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	3%	2%	--	1%	2%	4%	--	2%	3%	3%
Aucune de ces réponses	2%	2%	2%	--	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	--	2%	2%	1%
Je ne sais pas	1%	0%	2%	--	--	1%	1%	1%	--	--	1%	1%	2%	2%	--	1%	--	--	1%	2%



Total	Genre		Age		Millenials			Région						CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	Millenials	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	AN	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q5. Selon vous la promotion du tourisme français à travers le Tour de France est-elle une bonne ou mauvaise chose ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1002	480	522	93	159	252	170	175	405	235	224	185	248	110	335	302	365	503	64	56	244	135
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	257	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	500	63	60	245	134
Une très bonne chose	32%	37%	27%	32%	28%	30%	25%	38%	33%	28%	36%	31%	27%	41%	38%	26%	30%	33%	24%	36%	35%	21%
Une assez bonne chose	37%	33%	40%	28%	37%	33%	40%	33%	39%	40%	32%	36%	39%	35%	36%	38%	38%	38%	17%	36%	42%	34%
Ni une bonne, ni une mauvaise chose	19%	18%	20%	19%	27%	24%	21%	19%	16%	21%	20%	18%	21%	12%	17%	26%	16%	20%	24%	18%	11%	31%
Une assez mauvaise chose	2%	3%	1%	6%	1%	3%	3%	-	2%	1%	0%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	5%	2%	2%	2%
Une très mauvaise chose	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	5%	-	-	1%	1%
Je ne sais pas	9%	7%	11%	13%	6%	9%	10%	9%	9%	9%	11%	10%	8%	7%	6%	9%	12%	28%	6%	8%	8%	11%
<b>Net: Une bonne chose</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>67%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>68%</b>	<b>68%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>40%</b>	<b>71%</b>	<b>78%</b>	<b>55%</b>
<b>Net: Pas une bonne chose</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>

Q6. Selon vous, quel coureur Français du Tour de France sera le mieux classé ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1002	480	522	93	159	252	170	175	405	235	224	185	248	110	335	302	365	503	64	56	244	135
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	257	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	500	63	60	245	134
Romain Bardet	14%	23%	5%	6%	14%	11%	12%	14%	16%	13%	14%	9%	15%	21%	16%	11%	14%	15%	9%	12%	16%	7%
Julian Alaphilippe	6%	8%	4%	4%	1%	3%	3%	10%	8%	6%	7%	7%	6%	4%	6%	4%	8%	5%	3%	6%	10%	5%
Sylvain Chavanel	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	5%	2%	3%	1%	3%	2%	5%	2%	2%	3%	2%	-	4%	3%	4%
Tony Galopin	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	-	4%	4%	1%
Pierre Rolland	1%	2%	0%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	3%	-	1%	1%	1%	2%	0%	2%	-	3%	0%	-
Alexis Vuillemoz	1%	1%	1%	3%	1%	2%	-	2%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	5%	1%	-
Julien Bernard	1%	1%	1%	2%	2%	2%	-	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	-	0%	2%
Warren Barguil	1%	1%	1%	1%	-	0%	1%	1%	1%	1%	2%	-	0%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%
Lilian Calmejeane	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	-	-	4%	1%	1%	1%	1%	2%	-	-	2%
Arthur Vichot	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	-	0%	0%	-	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	-	2%	0%	1%
Pierre-Roger Latour	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	-	-	1%	1%
Axel Domont	1%	0%	1%	2%	1%	1%	-	-	0%	-	-	2%	-	1%	1%	1%	-	1%	-	-	-	1%
Anthony Perez	1%	0%	1%	1%	-	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	-	1%	1%	1%	0%	1%	-	2%	-	-
Maxime Bouet	0%	1%	0%	-	1%	0%	1%	-	1%	0%	0%	1%	-	1%	0%	1%	0%	1%	1%	-	-	-
David Gaudu	0%	0%	0%	-	-	-	1%	-	0%	-	0%	1%	-	2%	1%	-	1%	0%	-	-	0%	1%
Nicolas Edet	0%	1%	-	-	1%	1%	-	-	0%	0%	-	1%	1%	-	0%	0%	1%	0%	-	-	1%	-
Rudy Molard	0%	0%	0%	1%	-	0%	1%	-	0%	1%	-	1%	-	1%	-	0%	0%	0%	2%	-	-	1%
Romain Sicard	0%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	0%	-	1%	0%	-	0%	0%	0%	0%	-	-	-	1%
Guillaume Martin	0%	0%	-	-	1%	0%	-	-	0%	-	-	1%	0%	-	-	0%	0%	0%	-	-	-	1%
Amael Moinard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aucune de ces réponses	2%	2%	2%	4%	3%	4%	5%	1%	0%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	2%	3%	3%	2%	0%	2%
Je ne sais pas	65%	52%	77%	64%	68%	66%	68%	59%	65%	67%	66%	65%	67%	52%	63%	70%	62%	65%	79%	61%	60%	70%



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non- titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q5. Selon vous la promotion du tourisme français à travers le Tour de France est-elle une bonne ou mauvaise chose ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1002	632	355	15	299	703	789	249	208	147	527	881	114	266	262	456	18	273	458	271
Base: Adultes français	1002	630	357	15	294	708	789	251	209	147	528	881	114	265	264	455	18	273	459	270
Une très bonne chose	32%	33%	29%	21%	28%	33%	32%	34%	42%	31%	33%	32%	31%	30%	25%	37%	5%	33%	29%	35%
Une assez bonne chose	37%	36%	38%	48%	38%	38%	38%	36%	34%	40%	39%	37%	32%	32%	43%	36%	45%	35%	38%	36%
Ni une bonne, ni une mauvaise chose	19%	19%	20%	19%	23%	18%	20%	19%	15%	21%	18%	20%	15%	22%	18%	19%	11%	20%	19%	20%
Une assez mauvaise chose	2%	2%	3%	-	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	-	2%	1%	3%
Une très mauvaise chose	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	0%	5%	-	2%	2%
Je ne sais pas	9%	9%	9%	13%	9%	9%	8%	8%	5%	7%	8%	8%	17%	12%	10%	6%	33%	10%	11%	5%
Net: Une bonne chose	68%	69%	67%	68%	66%	70%	69%	70%	76%	71%	72%	69%	63%	63%	68%	73%	51%	68%	67%	71%
Net: Pas une bonne chose	3%	3%	4%	-	2%	4%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	5%	4%	4%	2%	5%	2%	3%	4%

Q6. Selon vous, quel coureur Français du Tour de France sera le mieux classé ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1002	632	355	15	299	703	789	249	208	147	527	881	114	266	262	456	18	273	458	271
Base: Adultes français	1002	630	357	15	294	708	789	251	209	147	528	881	114	265	264	455	18	273	459	270
Romain Bardet	14%	16%	10%	20%	13%	14%	13%	16%	16%	12%	14%	15%	15%	12%	15%	14%	6%	13%	15%	12%
Julian Alaphilippe	6%	8%	4%	7%	7%	6%	6%	4%	5%	8%	6%	6%	6%	8%	5%	6%	6%	8%	5%	6%
Sylvain Chavanel	2%	3%	2%	-	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	1%	3%	6%	1%	3%	3%
Tony Gallopin	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	-	1%	3%	1%
Pierre Rolland	1%	1%	1%	-	3%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	-	0%	1%	2%
Alexis Vuillemoz	1%	1%	1%	7%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	-	0%	2%	1%
Julien Bernard	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	0%	1%	2%
Warren Barguil	1%	1%	0%	-	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	-	1%	1%	1%
Lilian Calmejane	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	0%	1%	-	1%	-	1%
Arthur Vichot	1%	0%	1%	-	1%	1%	0%	-	0%	-	1%	1%	1%	1%	0%	1%	-	0%	1%	1%
Pierre-Roger Latour	1%	0%	1%	-	0%	1%	1%	-	-	-	0%	1%	-	1%	1%	0%	-	1%	1%	0%
Axel Domont	1%	1%	0%	-	1%	0%	1%	-	2%	-	1%	1%	-	0%	0%	1%	-	-	0%	1%
Anthony Perez	1%	0%	1%	-	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	-	0%	1%	0%	-	-	1%	-
Maxime Bouet	0%	0%	1%	-	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	1%	0%	0%	-	1%	-	-	1%	0%
David Gaudu	0%	0%	0%	-	-	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	-	0%	1%	-	-	0%	1%
Nicolas Edet	0%	0%	1%	-	-	1%	0%	-	0%	1%	1%	0%	-	1%	-	0%	5%	1%	0%	0%
Rudy Molard	0%	0%	1%	-	-	0%	0%	-	1%	-	0%	0%	-	0%	-	0%	-	-	0%	0%
Romain Sicard	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	-	1%	0%	-	-	1%	-	0%
Guillaume Martin	0%	0%	0%	-	-	0%	0%	-	-	-	0%	0%	-	-	1%	-	-	-	-	0%
Amael Monard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aucune de ces réponses	2%	2%	3%	-	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	5%	1%	2%	3%
Je ne sais pas	65%	63%	69%	66%	62%	66%	66%	66%	62%	62%	64%	65%	66%	62%	66%	65%	72%	70%	64%	62%

**YouGov FR**

**Marketing**

FRANCE: Terrain du 24 au 25 juin 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age		Millenials			Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	Millenials	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	AN	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

**Q7. Selon vous, quelle équipe gagnera le Tour de France**

	1002	480	522	93	159	252	170	175	405	235	224	185	248	110	335	302	365	503	64	56	244	135
Base brute	1002	476	524	102	154	257	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	500	63	60	245	134
Base: Adultes français	1002	476	524	102	154	257	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	500	63	60	245	134
AG2R LA Mondiale	6%	8%	5%	1%	6%	4%	4%	10%	7%	5%	5%	6%	10%	6%	6%	4%	8%	6%	2%	3%	9%	5%
Groupama – FDJ	3%	4%	3%	1%	5%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	7%	1%	4%	4%	4%	3%	5%	-	-	3%	3%
Team Ineos	3%	6%	1%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	6%	4%	3%	2%	4%	-	2%	4%	-
Cofidis – Solution Crédit	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	4%	3%
Total Direct Energie	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	-	3%	2%	3%
Movistar Team	2%	3%	1%	5%	-	2%	1%	2%	2%	2%	2%	-	2%	3%	2%	2%	2%	2%	-	9%	2%	-
Astana Pro Team	2%	3%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	-	2%	2%	-
UEA Team Emirates	1%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	-	-	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	4%	-	-
Team Dimension Data	1%	1%	0%	2%	1%	2%	-	-	0%	0%	2%	0%	-	0%	1%	1%	0%	-	-	4%	1%	-
Micheltou Scott	1%	1%	-	-	1%	0%	2%	1%	-	1%	-	-	-	3%	1%	1%	1%	0%	3%	-	-	1%
CCC Team	1%	1%	0%	3%	1%	2%	-	1%	-	0%	-	2%	-	1%	0%	1%	0%	1%	-	2%	-	-
Deceuninck – Quick-Step	0%	1%	0%	-	-	1%	1%	0%	1%	0%	-	0%	-	1%	-	1%	0%	2%	-	-	1%	-
Team Jumbo – Visma	0%	0%	0%	3%	-	1%	-	-	0%	-	1%	-	1%	0%	1%	-	0%	-	-	-	-	-
Team Arkea – Samsic	0%	1%	-	1%	-	0%	1%	-	-	0%	1%	0%	-	1%	0%	-	0%	-	-	2%	-	-
Wanty – Gobert Cycling Team	0%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	-	0%	1%	-	1%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	2%
Lotso Soudal	0%	1%	-	-	-	1%	-	1%	-	-	1%	0%	1%	1%	0%	-	0%	1%	-	-	0%	-
Bora – Hansgrohe	0%	0%	0%	-	2%	1%	-	-	-	0%	-	1%	-	0%	1%	-	1%	1%	-	-	-	-
Et Education First	0%	0%	-	-	1%	0%	-	1%	-	0%	-	-	0%	-	1%	-	-	0%	-	-	-	-
Team Katusha Alpecin	0%	-	0%	1%	-	0%	-	-	-	-	1%	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	1%
Trek – Segafredo	0%	-	0%	-	-	-	-	1%	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	1%
Team Sunweb	0%	0%	-	-	1%	0%	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-	-	-	-
Bahrain – Merida	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	74%	67%	81%	68%	75%	72%	75%	72%	76%	73%	77%	73%	76%	66%	69%	77%	76%	72%	88%	62%	73%	81%

YouGov FR

Marketing

FRANCE: Terrain du 24 au 25 juin 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation				
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	
<b>Base brute</b>	1002	632	355	15	299	703	789	249	208	147	527	881	114	266	262	456	18	273	458	271
<b>Base: Adultes français</b>	1002	630	357	15	294	708	789	251	209	147	528	881	114	265	264	455	18	273	459	270
<b>AG2R LA Mondiale</b>	6%	7%	5%	26%	**	6%	6%	7%	8%	9%	5%	6%	7%	7%	5%	7%	-	7%	6%	7%
<b>Groupama – FDJ</b>	3%	4%	3%	7%	**	3%	3%	4%	5%	6%	4%	4%	2%	3%	3%	4%	-	3%	4%	4%
<b>Team Ineos</b>	3%	4%	2%	7%	**	3%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	-	4%	2%	4%
<b>Cofidis – Solution Crédit</b>	2%	2%	2%	7%	**	2%	3%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	11%	**	3%	3%
<b>Total Direct Energie</b>	2%	2%	2%	-	**	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	-	**	2%	2%	2%
<b>Movistar Team</b>	2%	2%	1%	-	**	2%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	-	**	1%	2%	2%
<b>Astana Pro Team</b>	2%	2%	1%	-	**	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	-	**	2%	2%	1%
<b>UEA Team Emirates</b>	1%	1%	1%	7%	**	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	-	0%	1%	1%
<b>Team Dimension Data</b>	1%	0%	1%	-	**	0%	1%	1%	2%	1%	1%	-	1%	-	1%	-	**	1%	1%	0%
<b>Michelton Scott</b>	1%	1%	1%	-	**	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	**	0%	1%
<b>CCC Team</b>	1%	1%	-	-	**	1%	0%	1%	-	0%	1%	-	1%	0%	0%	-	**	0%	0%	1%
<b>Deceuninck – Quick-Step</b>	0%	1%	0%	-	**	1%	-	-	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	-	**	0%	0%	1%
<b>Team Jumbo – Visma</b>	0%	-	1%	-	**	0%	0%	1%	-	0%	0%	-	-	0%	0%	-	**	-	0%	0%
<b>Team Arkea – Samsic</b>	0%	0%	1%	-	**	0%	0%	0%	-	0%	0%	-	-	-	1%	-	**	-	0%	1%
<b>Wanty – Gobert Cycling Team</b>	0%	0%	-	-	**	0%	1%	0%	-	0%	0%	-	1%	0%	-	-	**	-	0%	1%
<b>Lotoo Soudal</b>	0%	0%	0%	-	**	0%	0%	0%	AD	-	-	0%	-	0%	-	0%	-	**	-	0%
<b>Bora – Hansgrohe</b>	0%	0%	-	-	**	1%	0%	0%	0%	-	1%	0%	0%	1%	-	0%	-	**	1%	0%
<b>Ef Education First</b>	0%	0%	-	-	**	0%	0%	0%	-	-	0%	0%	-	-	-	0%	-	**	-	0%
<b>Team Katusha Alpecin</b>	0%	-	0%	-	**	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	0%	-	**	-	0%
<b>Trek – Segafredo</b>	0%	0%	-	-	**	-	-	-	-	0%	0%	0%	1%	-	0%	-	-	**	-	0%
<b>Team Sunweb</b>	0%	0%	-	-	**	-	-	0%	1%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	**	5%	0%
<b>Bahrain – Merida</b>	-	-	-	-	**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	-	-
<b>Je ne sais pas</b>	74%	72%	79%	46%	**	71%	75%	70%	72%	67%	73%	74%	78%	74%	77%	72%	83%	**	76%	74%



Total	Genre		Age		Millenials				Région						CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	Millenials	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
	A	B	C	D	AN	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	

Q8. Parmi la liste de sponsors du Tour de France suivante, quelle(s) marquée(s) connaissez-vous le serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	1002	480	522	93	159	262	170	175	405	235	224	185	240	110	335	302	365	503	64	56	244	135
Base: Adultes français	1002	478	524	102	154	257	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	500	63	60	245	134
Orange	71%	70%	71%	66%	63%	64%	69%	72%	75%	67%	75%	70%	69%	75%	75%	63%	73%	70%	64%	68%	78%	65%
FDJ	70%	72%	67%	68%	67%	67%	69%	72%	70%	65%	71%	67%	71%	75%	74%	65%	69%	70%	69%	75%	71%	62%
E.Leclerc	69%	67%	71%	67%	65%	66%	70%	67%	72%	63%	75%	69%	68%	74%	74%	64%	70%	70%	62%	72%	73%	62%
Vittel	68%	67%	70%	68%	62%	64%	66%	69%	72%	64%	72%	67%	70%	70%	75%	61%	69%	68%	64%	74%	73%	61%
Haribo	68%	67%	68%	68%	61%	64%	69%	70%	69%	63%	71%	64%	71%	71%	75%	63%	65%	69%	58%	79%	69%	62%
LCL	65%	68%	63%	69%	63%	65%	64%	64%	66%	58%	67%	72%	63%	69%	72%	58%	65%	64%	63%	75%	67%	61%
Cochonou	64%	67%	62%	55%	55%	63%	68%	69%	58%	71%	57%	67%	69%	72%	72%	55%	64%	65%	54%	58%	70%	57%
Century 21	64%	63%	65%	59%	56%	58%	67%	66%	66%	55%	67%	63%	67%	70%	70%	57%	64%	65%	58%	66%	66%	60%
Skoda	64%	68%	60%	60%	58%	59%	64%	65%	66%	56%	66%	62%	66%	75%	73%	55%	62%	65%	52%	65%	67%	58%
Bic	63%	63%	62%	59%	55%	57%	60%	64%	67%	57%	68%	64%	67%	70%	70%	55%	63%	63%	55%	63%	70%	54%
Senseo	61%	59%	62%	54%	55%	54%	62%	62%	63%	58%	63%	57%	61%	65%	66%	54%	61%	61%	53%	61%	64%	55%
AG2R la mondiale	61%	66%	56%	30%	50%	42%	59%	64%	71%	57%	62%	56%	65%	64%	65%	51%	64%	61%	48%	32%	75%	52%
Krys	60%	58%	62%	58%	53%	55%	57%	60%	64%	54%	64%	58%	63%	60%	66%	51%	61%	59%	52%	63%	64%	60%
Yamaha	59%	60%	59%	59%	57%	58%	63%	59%	59%	55%	64%	58%	59%	63%	66%	55%	57%	61%	58%	62%	59%	54%
Amora	58%	57%	59%	48%	46%	47%	60%	59%	64%	53%	62%	55%	60%	63%	63%	49%	61%	57%	50%	58%	66%	51%
St Michel	58%	57%	59%	57%	51%	53%	61%	61%	58%	51%	64%	57%	56%	61%	64%	53%	55%	60%	49%	66%	58%	49%
Adecco	56%	58%	55%	36%	50%	44%	61%	65%	59%	55%	61%	51%	57%	60%	62%	52%	55%	61%	52%	22%	57%	56%
Le Gaulois	54%	55%	53%	57%	50%	53%	57%	59%	52%	48%	59%	53%	54%	58%	62%	51%	50%	56%	55%	65%	52%	49%
Continental	52%	56%	48%	37%	48%	44%	59%	56%	52%	44%	56%	51%	54%	55%	60%	47%	48%	56%	47%	43%	49%	48%
Antargaz	51%	52%	49%	25%	33%	30%	53%	57%	60%	46%	54%	45%	54%	56%	53%	43%	54%	50%	41%	25%	61%	49%
Enedis	48%	51%	45%	32%	46%	40%	49%	49%	51%	42%	49%	45%	50%	56%	55%	41%	47%	51%	45%	32%	51%	37%
Tissot	35%	40%	30%	27%	26%	26%	35%	45%	35%	25%	40%	40%	34%	34%	45%	27%	31%	38%	23%	31%	35%	29%
Banane de Guadeloupe et Martinique	25%	25%	25%	20%	18%	19%	28%	26%	27%	22%	34%	28%	17%	25%	26%	22%	26%	25%	20%	29%	27%	23%
X-TRA Total	22%	17%	27%	20%	14%	16%	30%	26%	21%	25%	21%	20%	21%	26%	21%	24%	22%	22%	14%	18%	21%	30%
Pressads	21%	18%	23%	12%	18%	15%	28%	26%	19%	16%	25%	19%	22%	22%	24%	21%	17%	23%	21%	14%	14%	27%
Domitys	14%	13%	16%	4%	9%	7%	11%	13%	11%	10%	21%	15%	12%	16%	15%	9%	18%	13%	6%	5%	22%	15%
Logis	12%	12%	12%	14%	9%	11%	14%	17%	10%	12%	14%	13%	10%	12%	14%	11%	13%	13%	13%	13%	9%	13%
Mavic	10%	16%	4%	4%	7%	8%	9%	14%	11%	11%	11%	5%	11%	10%	9%	10%	10%	10%	8%	7%	11%	7%
Bostik	10%	14%	6%	2%	6%	5%	3%	10%	15%	10%	12%	10%	8%	5%	10%	6%	12%	9%	6%	2%	16%	4%
Dimension Data	4%	5%	3%	6%	4%	5%	5%	2%	4%	3%	4%	3%	4%	6%	4%	4%	4%	4%	2%	5%	3%	5%
NamedSport	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Aucune de ces réponses	12%	10%	13%	10%	12%	11%	16%	12%	11%	14%	12%	11%	14%	5%	6%	17%	14%	12%	17%	7%	9%	16%

YouGov FR

Marketing

FRANCE: Terrain du 24 au 25 juin 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q8. Parmi la liste de sponsors du Tour de France suivants, quelle(s) marque(s) connaissez-vous le serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	1002	632	355	15	299	703	789	249	208	147	527	881	114	266	262	456	18	273	458	271
Base: Adultes français	1002	630	357	15	294	708	789	251	209	147	528	881	114	265	264	455	18	273	459	270
Orange	71%	69%	73%	68%	67%	72%	71%	74%	80%	74%	73%	71%	69%	61%	73%	76%	62%	72%	72%	68%
FDJ	70%	70%	69%	81%	66%	71%	70%	76%	77%	68%	72%	70%	70%	62%	71%	74%	62%	74%	69%	66%
E.Leclerc	69%	69%	69%	68%	65%	71%	69%	73%	78%	73%	72%	70%	66%	58%	73%	74%	55%	70%	71%	65%
Vittel	68%	68%	69%	68%	65%	70%	69%	71%	78%	73%	72%	69%	64%	55%	72%	75%	50%	71%	69%	64%
Haribo	68%	67%	70%	75%	64%	69%	69%	74%	78%	72%	71%	69%	63%	57%	71%	74%	44%	70%	68%	65%
LCL	65%	64%	67%	75%	64%	66%	65%	73%	80%	70%	69%	66%	58%	55%	65%	72%	44%	65%	65%	66%
Cochoy	64%	65%	63%	68%	60%	66%	64%	67%	78%	66%	65%	64%	65%	54%	64%	71%	39%	72%	64%	57%
Century 21	64%	64%	65%	68%	62%	65%	65%	68%	75%	67%	68%	64%	61%	52%	67%	70%	50%	64%	67%	59%
Skoda	64%	63%	65%	68%	61%	65%	64%	68%	76%	70%	66%	64%	60%	51%	65%	71%	44%	69%	63%	60%
Bic	63%	62%	63%	68%	58%	65%	63%	67%	73%	67%	65%	63%	58%	50%	63%	71%	45%	66%	63%	59%
Senseo	61%	60%	61%	68%	57%	62%	61%	61%	69%	61%	64%	61%	57%	49%	63%	67%	45%	62%	63%	55%
AG2R la mondiale	61%	61%	60%	54%	57%	62%	61%	59%	70%	67%	60%	61%	61%	53%	60%	65%	45%	67%	58%	58%
Krys	60%	58%	62%	75%	57%	61%	60%	64%	70%	62%	64%	60%	57%	51%	60%	66%	40%	62%	61%	56%
Yamaha	59%	59%	60%	68%	59%	60%	60%	65%	72%	64%	63%	60%	54%	47%	61%	66%	50%	60%	62%	55%
Amora	58%	58%	58%	61%	54%	60%	58%	59%	67%	61%	60%	58%	60%	47%	59%	65%	39%	58%	61%	54%
St Michel	58%	58%	58%	54%	57%	58%	58%	61%	66%	58%	60%	58%	54%	45%	63%	63%	28%	56%	60%	55%
Adecco	56%	56%	57%	52%	61%	55%	57%	59%	69%	63%	58%	57%	51%	47%	55%	63%	45%	61%	58%	50%
Le Gaulois	54%	55%	53%	48%	56%	54%	55%	60%	61%	56%	59%	56%	46%	42%	58%	60%	34%	56%	54%	53%
Continental	52%	53%	49%	60%	52%	51%	53%	52%	62%	61%	53%	52%	47%	40%	53%	58%	44%	55%	53%	47%
Antargaz	51%	52%	47%	68%	49%	51%	51%	49%	57%	54%	50%	51%	51%	44%	53%	55%	28%	60%	50%	43%
Enedis	48%	47%	49%	61%	45%	49%	48%	49%	59%	48%	48%	46%	46%	40%	46%	54%	39%	49%	48%	46%
Tissot	35%	37%	31%	40%	35%	35%	34%	36%	49%	35%	37%	34%	39%	22%	34%	43%	17%	36%	32%	37%
Banane de Guadeloupe et Martinique	25%	25%	24%	47%	27%	24%	25%	26%	26%	27%	24%	25%	24%	19%	27%	29%	12%	22%	27%	25%
X-TRA Total	22%	21%	24%	27%	25%	21%	24%	22%	25%	21%	24%	23%	18%	17%	26%	23%	17%	21%	25%	20%
Pressado	21%	20%	22%	14%	27%	18%	22%	25%	27%	20%	22%	22%	12%	16%	19%	25%	5%	20%	20%	21%
Domitys	14%	15%	13%	21%	12%	15%	14%	15%	18%	19%	13%	14%	14%	12%	15%	16%	11%	17%	15%	12%
Logis	12%	12%	11%	20%	13%	12%	12%	16%	19%	15%	15%	12%	8%	9%	14%	13%	5%	12%	14%	8%
Mavic	10%	11%	7%	11%	9%	9%	9%	10%	12%	10%	8%	9%	13%	9%	11%	9%	11%	11%	10%	9%
Bostik	10%	12%	5%	6%	8%	10%	8%	8%	9%	10%	7%	9%	16%	8%	9%	10%	23%	11%	9%	9%
Dimension Data	4%	4%	4%	7%	4%	4%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	2%	5%	5%	3%	-	4%	4%	3%
NamedSport	1%	1%	1%	14%	3%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	1%	2%	1%
Aucune de ces réponses	12%	11%	13%	19%	12%	12%	12%	8%	4%	8%	9%	11%	17%	18%	12%	8%	17%	12%	11%	13%