

Marketing

Eau

FRANCE: Terrain du 10 au 11 juillet 2019 L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q1. Quel type d'eau préférez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	456	545	88	146	161	172	434	227	231	186	248	109	323	306	372	488	80	55	268	110	
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363	492	82	64	255	109	
L'eau plate	65%	60%	69%	68%	70%	71%	60%	62%	65%	68%	62%	64%	69%	61%	68%	66%	63%	64%	80%	60%	76%	78%
		A	*	*	F.G	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ P.S*	*	▲ P.S	*
L'eau pétillante	26%	32%	21%	16%	18%	20%	28%	33%	26%	25%	27%	28%	25%	29%	19%	29%	27%	22%	7%	34%	15%	
		▲ B	▼	▼ *	▼	C.D	▲ C.D.E	*	*	*	*	*	*	N	▼	N	R.T	R*	▼ *	▲ P.Q.R.T	▼	
L'eau aromatisée	7%	5%	8%	14%	8%	7%	9%	4%	8%	6%	8%	7%	5%	8%	10%	4%	8%	10%	11%	4%	2%	
		A	▲ G*	*	G	▼	*	*	*	*	*	*	*	O	O	T	T	T*	T*	*	▼	
Je ne sais pas	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	7%	
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	S*	*	*	*	▲ P.S	*

Q2. Buvez-vous la quantité d'eau recommandée par jour, soit au minimum 1,5L ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	456	545	88	146	161	172	434	227	231	186	248	109	323	306	372	488	80	55	268	110	
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363	492	82	64	255	109	
Oui, tout le temps	26%	30%	22%	18%	29%	24%	29%	26%	27%	26%	30%	25%	20%	28%	24%	26%	27%	30%	11%	26%	29%	
		B	*	*	C	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	R	R	R*	▼ *	*	R	*
Oui, souvent	37%	37%	36%	37%	34%	40%	36%	37%	34%	40%	32%	39%	39%	35%	39%	36%	37%	42%	39%	36%	31%	
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Non, rarement	29%	24%	34%	37%	28%	27%	26%	31%	31%	28%	28%	29%	32%	29%	28%	31%	29%	22%	41%	31%	27%	
		▼	A	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Q*	*	*	*
Non, jamais	6%	5%	6%	6%	5%	7%	7%	4%	7%	5%	5%	4%	7%	4%	8%	5%	6%	5%	8%	5%	4%	
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Je ne sais pas	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	5%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	9%	
		*	*	*	*	*	*	*	*	▲ H.I	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ P.Q.S	*
Net: Oui	63%	68%	58%	55%	64%	64%	65%	63%	61%	65%	61%	64%	59%	64%	63%	62%	64%	72%	50%	62%	60%	
		B	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	R	R*	*	*	*	
Net: Non	35%	30%	40%	43%	33%	35%	33%	35%	37%	34%	34%	33%	39%	33%	36%	36%	35%	26%	49%	37%	31%	
		A	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ P.Q.T*	*	*	*

Q3. Parmi les alternatives suivantes, laquelle/lesquelles choisissez-vous lorsque vous ne voulez pas uniquement boire de l'eau ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1001	456	545	88	146	161	172	434	227	231	186	248	109	323	306	372	488	80	55	268	110	
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363	492	82	64	255	109	
Je bois du thé/tisane	40%	30%	50%	34%	41%	37%	40%	43%	37%	40%	43%	40%	42%	45%	38%	38%	40%	38%	45%	37%	46%	
		▼	▲ A	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
J'ajoute des sirops	34%	34%	34%	58%	38%	34%	29%	28%	38%	35%	24%	35%	37%	30%	40%	33%	33%	24%	60%	31%	36%	
		*	*	▲ D.E.F.G*	G	*	*	*	▼	J	▼	J	J	M	*	*	*	*	▲ P.O.S.T*	*	*	
J'achète des sodas	25%	25%	25%	46%	37%	35%	26%	11%	31%	19%	24%	22%	31%	27%	31%	18%	28%	33%	50%	9%	30%	
		*	*	▲ F.G*	▲ F.G	▲ G	G	▼	▲ L.K	*	*	*	I	O	▲ O	▼	S	S*	▲ P.O.S.T*	▼	S	
J'achète de l'eau aromatisée (aux fruits, à la menthe,...)	19%	17%	21%	22%	25%	23%	21%	14%	23%	15%	20%	19%	20%	20%	22%	16%	21%	20%	29%	13%	19%	
		*	*	*	G	G	G	▼	I	*	*	*	O	*	*	S	S	S*	*	*	▼	
J'infuse des fruits et/ou des légumes pour créer ma propre eau aromatisée (eau détox)	9%	7%	10%	13%	9%	9%	7%	8%	9%	8%	7%	11%	8%	9%	11%	7%	9%	13%	11%	6%	9%	
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Aucune de ces réponses	18%	22%	14%	9%	13%	14%	17%	24%	15%	21%	21%	17%	14%	16%	13%	24%	15%	16%	7%	28%	16%	
		B	▼ *	*	*	*	*	▲ C.D.E.F	*	*	*	*	*	*	▼	▲ M.N	*	*	*	*	▲ P.Q.R.T	*

Marketing

Eau

FRANCE: Terrain du 10 au 11 juillet 2019 L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q1. Quel type d'eau préférez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	630	349	22	299	702	781	229	213	137	547	877	111	277	235	469	20	310	421	270
Base: Adultes français	1001	630	348	24	301	700	782	235	218	138	553	879	108	268	237	476	20	307	422	271
L'eau plate	65%	66%	64%	61%	68%	64%	65%	62%	58%	61%	66%	66%	57%	69%	65%	63%	74%	62%	67%	65%
L'eau pétillante	26%	26%	27%	30%	22%	28%	26%	27%	34%	25%	25%	25%	35%	22%	27%	29%	10%	27%	25%	27%
L'eau aromatisée	7%	7%	7%	-	7%	7%	7%	9%	7%	12%	7%	7%	5%	8%	7%	7%	6%	8%	6%	7%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	9%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	10%	3%	1%	2%

Q2. Buvez-vous la quantité d'eau recommandée par jour, soit au minimum 1,5L ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	630	349	22	299	702	781	229	213	137	547	877	111	277	235	469	20	310	421	270
Base: Adultes français	1001	630	348	24	301	700	782	235	218	138	553	879	108	268	237	476	20	307	422	271
Oui, tout le temps	26%	27%	25%	22%	26%	26%	27%	31%	31%	27%	25%	26%	25%	26%	25%	27%	15%	22%	28%	28%
Oui, souvent	37%	37%	35%	42%	36%	37%	38%	33%	31%	33%	36%	37%	34%	41%	38%	34%	25%	39%	36%	35%
Non, rarement	29%	29%	30%	27%	30%	29%	28%	30%	32%	33%	31%	29%	33%	25%	29%	32%	39%	28%	31%	29%
Non, jamais	6%	5%	7%	-	5%	6%	5%	4%	4%	6%	5%	5%	6%	6%	6%	5%	10%	7%	5%	5%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	9%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	10%	3%	1%	3%
Net: Oui	63%	64%	61%	64%	62%	63%	64%	64%	62%	60%	61%	63%	59%	66%	64%	61%	41%	62%	63%	63%
Net: Non	35%	34%	37%	27%	35%	35%	34%	33%	36%	39%	37%	35%	38%	32%	34%	36%	49%	35%	35%	34%

Q3. Parmi les alternatives suivantes, laquelle/lesquelles choisissez-vous lorsque vous ne voulez pas uniquement boire de l'eau ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1001	630	349	22	299	702	781	229	213	137	547	877	111	277	235	469	20	310	421	270
Base: Adultes français	1001	630	348	24	301	700	782	235	218	138	553	879	108	268	237	476	20	307	422	271
Je bois du thé/tisane	40%	40%	42%	23%	38%	41%	41%	42%	48%	36%	46%	41%	35%	35%	41%	43%	35%	37%	39%	46%
J'ajoute des sirops	34%	35%	31%	38%	36%	33%	37%	39%	35%	32%	36%	35%	28%	38%	34%	33%	25%	36%	33%	33%
J'achète des sodas	25%	25%	24%	28%	34%	21%	26%	28%	29%	27%	27%	25%	21%	20%	27%	27%	27%	21%	27%	27%
J'achète de l'eau aromatisée (aux fruits, à la menthe,...)	19%	22%	15%	10%	24%	17%	21%	23%	24%	26%	22%	20%	12%	19%	20%	19%	32%	19%	18%	22%
J'infuse des fruits et/ou des légumes pour créer ma propre eau aromatisée (eau detox)	9%	8%	10%	14%	8%	9%	9%	12%	9%	13%	10%	9%	4%	8%	8%	10%	10%	9%	8%	10%
Aucune de ces réponses	18%	17%	18%	32%	16%	19%	16%	13%	15%	15%	14%	17%	29%	20%	15%	18%	35%	20%	18%	16%

Marketing

Eau

FRANCE: Terrain du 10 au 11 juillet 2019 L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q4. Pensez-vous qu'avec les eaux aromatisées vous buvez plus qu'à votre habitude ?Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	456	545	88	146	161	172	434	227	231	186	248	109	323	306	372	488	80	55	268	110
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363	492	82	64	255	109
Oui, beaucoup	7%	5%	9%	13%	9%	10%	6%	4%	7%	8%	7%	9%	3%	4%	11%	6%	7%	12%	11%	3%	11%
			A	▲ F.G*	G	G	▼				L			▲ M.O			S*	S*	▼	S	
Oui, un peu	23%	22%	23%	30%	26%	27%	18%	22%	19%	22%	25%	29%	25%	25%	18%	25%	20%	31%	17%	24%	
			G*	G	G	▼					I	O	O		S	*	S*	▼			
Non, pas vraiment	24%	25%	22%	23%	23%	25%	28%	22%	25%	22%	24%	28%	24%	27%	21%	25%	22%	28%	22%	21%	
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Non, pas du tout	18%	17%	18%	15%	18%	19%	19%	18%	24%	19%	14%	13%	18%	21%	16%	17%	20%	15%	14%	17%	
			*	*	*	*	*	▲ J.K	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Je ne sais pas	4%	5%	4%	3%	4%	4%	4%	5%	2%	6%	6%	4%	4%	2%	4%	6%	3%	4%	4%	6%	
			*	*	*	*	*	*	H	H	*	*	*	*	M	*	*	*	*		
Ne s'applique pas : je ne bois pas d'eau aromatisée	24%	25%	23%	16%	19%	15%	22%	33%	20%	27%	29%	26%	18%	22%	17%	33%	20%	26%	12%	35%	
			*	*	▼	*	▲ C.D.E.F	*	*	H.L	*	*	*	*	▼	▲ M.N	*	*	▲ P.R.T	*	
Net: Oui	30%	27%	32%	43%	36%	37%	28%	22%	29%	27%	29%	33%	32%	30%	36%	24%	32%	32%	42%	20%	
			▲ F.G*	G	G	▼	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ O	▼	S	S*	S*	▼	
Net: Non	42%	43%	41%	38%	41%	44%	46%	40%	49%	41%	36%	37%	46%	45%	43%	37%	45%	38%	42%	39%	
			*	*	*	*	*	▲ J.K	*	*	*	*	*	O	*	*	*	*	*	*	

Q5. Selon vous, quels sont les avantages des eaux aromatisées ?Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	711	315	396	71	112	131	127	270	177	155	120	174	85	242	241	228	372	56	46	159	78
Base: Adultes français buvant de l'eau aromatisée	715	333	381	83	118	133	127	254	183	155	120	173	84	253	238	223	376	58	54	151	77
Le goût	65%	60%	69%	75%	72%	66%	65%	58%	65%	67%	64%	62%	68%	66%	68%	61%	66%	66%	78%	54%	69%
			A	G*	G	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	S	*	*	S*	▼	S*
La sensation de fraîcheur	30%	25%	34%	38%	37%	31%	28%	25%	32%	27%	32%	32%	26%	31%	33%	26%	29%	34%	41%	24%	
			A	G*	G	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	S*	*	
La teneur en sucre	10%	11%	10%	20%	9%	10%	12%	7%	11%	12%	9%	10%	7%	9%	12%	10%	10%	13%	16%	7%	
			▲ D.G*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Les vitamines	7%	9%	5%	8%	8%	11%	5%	5%	4%	3%	10%	11%	7%	8%	9%	4%	8%	9%	9%	3%	
			B	*	G	*	*	*	*	I	H.I	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Les bienfaits pour la santé	6%	6%	6%	8%	7%	5%	8%	4%	5%	2%	9%	6%	9%	6%	9%	3%	8%	5%	2%	3%	
			*	*	*	*	*	*	*	▼	I	*	I*	O	*	S	*	*	*		
Autre	3%	2%	3%	1%	4%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Je ne sais pas	15%	16%	14%	7%	5%	16%	17%	21%	16%	15%	13%	14%	17%	14%	12%	20%	14%	9%	11%		
			*	▼	D	C.D	▲ C.D	*	*	*	*	*	*	*	*	N	*	*	*		

Q6. Dans quelle mesure seriez-vous prêt(e), ou non, à acheter ce genre de produits pour changer le goût de votre eau ?Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	456	545	88	146	161	172	434	227	231	186	248	109	323	306	372	488	80	55	268	110
Base: Adultes français	1001	477	524	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363	492	82	64	255	109
Tout à fait prêt(e)	12%	10%	15%	14%	13%	15%	14%	10%	15%	9%	13%	13%	13%	11%	18%	9%	16%	11%	11%	7%	
			A	*	*	*	*	*	I	*	*	*	*	*	▲ M.O	*	S	*	*	*	
Plutôt prêt(e)	33%	33%	34%	43%	42%	42%	31%	25%	31%	37%	34%	34%	27%	38%	35%	27%	35%	37%	44%	25%	
			F.G*	▲ F.G	▲ F.G	▼	*	*	*	*	*	*	*	O	O	▼	S	S*	S*	▼	
Pas vraiment prêt(e)	22%	23%	21%	25%	18%	22%	21%	23%	20%	21%	20%	22%	31%	24%	21%	21%	22%	19%	34%	22%	
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	▲ H.J	*	*	*	*	*	▲ P.Q.T*	*	*	
Pas du tout prêt(e)	24%	27%	22%	12%	15%	12%	24%	35%	24%	25%	23%	24%	25%	20%	17%	34%	21%	22%	5%		
			▼ *	▼	▼	C.D.E	▲ C.D.E.F	*	*	*	*	*	*	*	▼	▲ M.N	R	R*	▼ *	▲ P.Q.R.T	
Je ne sais pas	9%	8%	9%	6%	9%	10%	7%	10%	9%	10%	7%	5%	7%	9%	9%	6%	10%	6%	7%	21%	
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Net: Prêt(e)	45%	42%	48%	57%	55%	57%	45%	35%	46%	45%	47%	47%	40%	49%	53%	36%	51%	48%	55%	32%	
			▲ G*	▲ G	▲ F.G	G	▼	*	*	*	*	*	*	O	▲ O	▼	▲ S	S*	S*	▼	
Net: Pas prêt(e)	46%	50%	43%	37%	34%	34%	45%	58%	44%	46%	43%	46%	56%	44%	38%	55%	43%	41%	40%	61%	
			*	▼	▼	D.E	▲ C.D.E.F	*	*	*	*	J	*	*	▼	▲ M.N	*	*	*	▲ P.Q.R.T	

Marketing

Eau

FRANCE: Terrain du 10 au 11 juillet 2019 L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q4. Pensez-vous qu'avec les eaux aromatisées vous buvez plus qu'à votre habitude ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	630	349	22	299	702	781	229	213	137	547	877	111	277	235	469	20	310	421	270
Base: Adultes français	1001	630	348	24	301	700	782	235	218	138	553	879	108	268	237	476	20	307	422	271
Oui, beaucoup	7%	7%	8%	-	9%	6%	8%	9%	6%	9%	9%	8%	2%	9%	7%	6%	5%	8%	7%	6%
Oui, un peu	23%	22%	23%	34%	27%	21%	24%	25%	22%	24%	24%	24%	13%	18%	28%	22%	40%	20%	24%	23%
Non, pas vraiment	24%	26%	20%	17%	28%	22%	25%	27%	29%	24%	26%	24%	21%	24%	24%	25%	6%	24%	23%	25%
Non, pas du tout	18%	19%	16%	26%	17%	18%	17%	17%	15%	16%	17%	18%	18%	17%	17%	19%	9%	19%	19%	15%
Je ne sais pas	4%	5%	4%	-	4%	5%	4%	5%	3%	7%	3%	4%	8%	8%	3%	3%	5%	4%	4%	4%
Ne s'applique pas : je ne bois pas d'eau aromatisée	24%	21%	30%	23%	15%	28%	22%	17%	24%	19%	21%	23%	39%	24%	21%	26%	35%	25%	22%	27%
Net: Oui	30%	29%	31%	34%	27%	23%	34%	28%	33%	33%	32%	35%	15%	28%	35%	28%	45%	28%	32%	29%
Net: Non	42%	45%	36%	44%	40%	42%	44%	45%	41%	42%	42%	42%	38%	41%	41%	44%	15%	43%	42%	40%

Q5. Selon vous, quels sont les avantages des eaux aromatisées ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	711	462	232	17	242	469	580	177	154	102	414	643	59	189	176	334	12	220	306	185
Base: Adultes français buvant de l'eau aromatisée	711	465	232	18	244	471	583	182	158	102	420	647	58	183	180	339	12	219	309	187
Le goût	65%	65%	66%	42%	66%	65%	66%	68%	66%	61%	70%	65%	66%	60%	67%	66%	64%	60%	68%	66%
La sensation de fraîcheur	30%	31%	27%	30%	30%	30%	31%	35%	33%	29%	33%	31%	24%	27%	34%	29%	43%	28%	32%	30%
La teneur en sucre	10%	11%	11%	-	11%	10%	12%	14%	11%	10%	12%	11%	3%	9%	11%	10%	9%	9%	10%	12%
Les vitamines	7%	8%	5%	6%	9%	6%	8%	8%	6%	9%	7%	7%	3%	7%	4%	8%	9%	5%	7%	9%
Les bienfaits pour la santé	6%	5%	7%	7%	8%	4%	6%	5%	5%	8%	5%	6%	4%	5%	6%	6%	-	5%	5%	9%
Autre	3%	2%	3%	6%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	9%	2%	3%	3%
Je ne sais pas	15%	14%	16%	28%	14%	16%	14%	12%	16%	19%	12%	15%	17%	19%	12%	15%	7%	20%	13%	14%

Q6. Dans quelle mesure seriez-vous prêt(e), ou non, à acheter ce genre de produits pour changer le goût de votre eau ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	630	349	22	299	702	781	229	213	137	547	877	111	277	235	469	20	310	421	270
Base: Adultes français	1001	630	348	24	301	700	782	235	218	138	553	879	108	268	237	476	20	307	422	271
Tout à fait prêt(e)	12%	14%	8%	14%	16%	11%	14%	17%	10%	14%	13%	13%	8%	12%	17%	10%	6%	11%	13%	13%
Plutôt prêt(e)	33%	33%	33%	42%	38%	31%	35%	40%	42%	40%	39%	34%	25%	28%	34%	35%	36%	33%	32%	36%
Pas vraiment prêt(e)	22%	21%	25%	21%	22%	21%	19%	25%	19%	22%	22%	22%	18%	20%	22%	24%	10%	24%	22%	21%
Pas du tout prêt(e)	24%	24%	26%	10%	15%	28%	22%	18%	20%	20%	19%	23%	36%	28%	18%	25%	20%	23%	25%	24%
Je ne sais pas	9%	9%	8%	14%	8%	9%	8%	6%	7%	7%	8%	8%	13%	12%	9%	6%	29%	9%	9%	6%
Net: Prêt(e)	45%	47%	41%	56%	42%	49%	57%	52%	54%	52%	47%	47%	33%	40%	52%	46%	41%	43%	44%	49%
Net: Pas prêt(e)	46%	44%	51%	30%	42%	49%	43%	37%	45%	39%	41%	45%	54%	49%	40%	49%	30%	47%	46%	45%