



1 006



France

### A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

## Les Français entre optimisme et pessimisme pour 2020

Paris, le mercredi 15 janvier 2020 – YouGov a réalisé une étude dédiée à l'état d'esprit des Français pour 2020.

43% des Français ne sont pas dans un état d'esprit positif pour 2020.

Un peu plus d'1 Français sur 2 se dit être dans un « état d'esprit positif » pour cette année 2020 (51% contre 43% affirmant le contraire). Dans le détail, on constate que les jeunes débutent l'année dans un état d'esprit plus positif que leurs aînés (68% des 18-34 ans pour 39% des 55 ans et plus).

### Un optimisme qui faiblit avec l'âge

Si 1 Français sur 2 est optimiste concernant l'évolution de sa situation professionnelle en 2020 (50%), les plus jeunes semblent les plus optimistes (65% des Millennials pour seulement 34% des 55 ans et plus). On constate également que les personnes membres des catégories socio-professionnelles les plus favorisées sont globalement plus optimistes que les inactifs (63% vs. 32%).

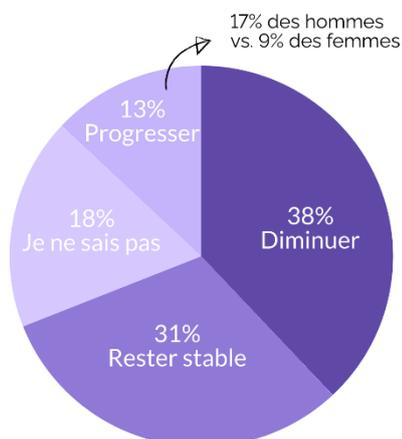
Sur le plan personnel, 53% des Français se disent optimistes pour l'année à venir, un chiffre qui atteint les 70% auprès des Millennials.

### Les enjeux nationaux jugés plutôt inquiétants

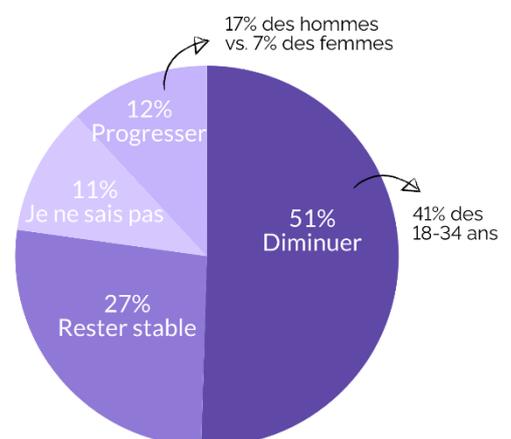
Paradoxalement à cet optimisme partagé par la majorité, 63% des Français pensent que 2020 sera davantage marquée par les manifestations et mouvements de grèves que 2019. Cette intuition est particulièrement marquée dans le Nord-Est, où plus de 7 habitants sur 10 (73%) anticipent une augmentation des manifestations.

Sur le plan économique, plus d'un tiers des Français pense que la croissance du pays va diminuer cette année (38%). Et, en parallèle, plus d'1 Français sur 2 (51%) redoute une baisse du pouvoir d'achat.

Selon vous, la croissance économique de la France va-t-elle plutôt progresser, diminuer ou rester stable en 2020 ?



Selon vous, le pouvoir d'achat des Français va-t-il plutôt progresser, diminuer ou rester stable en 2020 ?



Base : adultes français (n=1 006)



1 006



France

**A propos**

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé  
 Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
 Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
 01.86.95.79.91  
 07.82.19.47.49

Sur le plan environnemental, 59% des Français ne pensent pas que des mesures efficaces seront votées pour atténuer le dérèglement climatique en 2020.

**Les Français se disent prêts à faire des efforts en faveur de l'environnement**

A titre personnel, un peu plus de 8 Français sur 10 (81%) affirment avoir l'intention de faire plus d'efforts pour limiter l'impact de leur consommation sur l'environnement en 2020.

Les principaux gestes du quotidien envisagés par ces derniers sont : le recyclage des déchets (78%), la réduction des emballages plastiques (73%) et la consommation de produits locaux (64%).

**81%** des Français ont l'intention de faire plus d'efforts pour limiter l'impact de leur consommation sur l'environnement  
 Base : adultes français (n=1 006)



78% de ces derniers disent qu'ils envisagent de recycler les déchets



86% des 55 ans et plus



73% de ces derniers disent qu'ils envisagent d'éviter les emballages plastiques



81% des 55 ans et plus



64% de ces derniers disent qu'ils envisagent de consommer des produits locaux



55% des 18 - 34 ans  
 vs. 73% des 55 ans et plus



62% de ces derniers disent qu'ils envisagent de vider leur boîte mail régulièrement



70% des 55 ans et plus



60% de ces derniers disent qu'ils envisagent de réduire leur consommation d'électricité



57% de ces derniers disent qu'ils envisagent de réduire leur consommation d'eau

Base : adultes français ayant l'intention de faire des efforts en faveur de l'environnement en 2020 (n=814)

**Méthodologie**

Etude Omnibus réalisée du 7 au 8 janvier 2020, auprès de 1 006 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas.