

YougovFR
Les Courses Alimentaires des Grands Urbains
 L'enquête a été réalisée sur 1002 adultes français habitant une grande agglomération. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, entre le 28 août et le 1er septembre 2019, selon la méthode des quotas.



1. Combien de fois par semaine faites-vous vos courses alimentaires ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1002	421	581	101	170	178	150	403	355	320	327	533	55	73	240	101	658	319	25	316	686
1002	478	524	103	152	161	173	412	355	313	334	526	54	73	249	101	663	315	24	309	693
1 fois par jour	6%	7%	6%	7%	6%	4%	6%	7%	5%	6%	8%	4%	3%	7%	8%	6%	6%	8%	6%	6%
2 à 3 fois par semaine	40%	43%	38%	29%	30%	39%	40%	47%	44%	32%	44%	40%	32%	25%	46%	39%	41%	39%	29%	37%
1 fois par semaine	43%	42%	44%	44%	49%	45%	47%	39%	44%	50%	36%	47%	53%	48%	36%	34%	44%	42%	32%	46%
Moins de 1 fois par semaine	9%	7%	11%	13%	12%	12%	7%	7%	6%	11%	10%	9%	10%	10%	8%	10%	8%	11%	7%	10%
Je ne fais jamais les courses alimentaires	1%	0%	1%	4%	1%	-	-	0%	1%	1%	1%	0%	-	5%	-	1%	0%	1%	-	1%
Je ne sais pas	1%	2%	0%	3%	3%	-	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	5%	-	3%	0%	1%	13%	1%
Net: Fait les courses	98%	98%	99%	93%	90%	100%	99%	100%	98%	98%	99%	99%	98%	90%	100%	96%	99%	98%	87%	99%
Net: Fait les courses plus d'une fois par semaine	46%	49%	44%	36%	35%	43%	46%	54%	49%	37%	52%	44%	36%	32%	56%	52%	47%	45%	48%	43%

2. De manière générale, préparez-vous votre liste de courses ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
552	238	314	49	79	98	80	246	195	155	202	282	25	31	153	61	363	175	14	165	387
552	269	284	57	72	89	92	250	194	151	208	277	24	31	159	62	366	174	13	163	390
Oui, je fais une liste d'aliments	57%	54%	61%	54%	51%	59%	57%	60%	55%	56%	61%	54%	67%	53%	61%	63%	61%	48%	72%	58%
Oui, je fais une liste de plats	4%	3%	4%	9%	7%	6%	2%	2%	4%	3%	4%	4%	5%	7%	2%	4%	4%	-	5%	3%
Non, je ne fais pas de liste	38%	42%	34%	38%	41%	-	41%	38%	39%	41%	35%	41%	29%	41%	37%	32%	34%	47%	28%	39%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	0%	1%	-	1%	-	-	1%	1%	0%	1%	-	1%	0%
Net: Fait une liste	67%	57%	65%	62%	58%	65%	59%	61%	59%	59%	65%	59%	71%	59%	63%	67%	66%	52%	72%	63%

3. Quelles sont vos habitudes en termes de courses alimentaires ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
986	413	573	94	164	178	149	401	349	315	322	529	54	66	240	97	653	311	22	313	673
986	469	517	96	147	161	172	410	349	308	329	522	53	66	249	97	657	307	21	306	680
Je fais les courses en magasin	92%	92%	92%	91%	83%	86%	86%	89%	91%	89%	96%	90%	91%	98%	89%	92%	92%	100%	87%	95%
Je fais les courses en ligne sur ordinateur et je les récupère au drive du magasin	12%	10%	14%	8%	20%	20%	17%	6%	15%	15%	6%	16%	11%	6%	4%	14%	15%	7%	-	20%
Je fais les courses en ligne sur application mobile et je les récupère au drive du magasin	8%	6%	10%	6%	17%	12%	8%	3%	10%	10%	4%	10%	10%	10%	2%	14%	9%	5%	14%	16%
Je fais les courses en ligne sur ordinateur et je me fais livrer à domicile	6%	5%	7%	11%	8%	7%	7%	4%	9%	4%	5%	6%	9%	9%	3%	10%	5%	9%	4%	7%
Je fais les courses en ligne sur application mobile et je me fais livrer à domicile	4%	4%	4%	5%	6%	8%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	5%	7%	1%	6%	4%	4%	4%	6%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	-	1%	-	-	1%	0%	1%	-	0%	1%

YougovFR
Les Courses Alimentaires des Grands Urbains
 L'enquête a été réalisée sur 1002 adultes français habitant une grande agglomération. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, entre le 28 août et le 1er septembre 2019, selon la méthode des quotas.



1. Combien de fois par semaine faites-vous vos courses alimentaires ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN
1002	732	285	284	29	583	863	121	223	321	537	21	129	399	464	106	480	105	129	77	105
Base brute	1002	728	295	285	28	859	124	227	217	536	21	125	399	467	100	451	100	150	100	100
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	1002	728	295	285	28	859	124	227	217	536	21	125	399	467	100	451	100	150	100	100
1 fois par jour	6%	5%	7%	5%	8%	6%	8%	12%	3%	5%	18%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	7%	8%
2 à 3 fois par semaine	40%	39%	41%	44%	34%	38%	40%	36%	38%	44%	34%	30%	37%	46%	34%	44%	33%	41%	36%	39%
1 fois par semaine	43%	45%	41%	41%	46%	44%	38%	40%	49%	43%	24%	50%	47%	38%	48%	39%	51%	44%	44%	49%
Moins de 1 fois par semaine	9%	10%	10%	9%	12%	9%	10%	12%	11%	7%	9%	13%	8%	8%	11%	9%	10%	9%	11%	4%
Je ne fais jamais les courses alimentaires	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	-	-	1%	-	-	1%	1%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	1%	1%	3%	1%	-	1%	10%	-	1%	1%	2%	1%	1%	-	-	-
Net: Fait les courses	98%	98%	98%	99%	100%	98%	97%	99%	99%	98%	84%	99%	98%	99%	98%	98%	99%	100%	99%	99%
Net: Fait les courses plus d'une fois par semaine	46%	44%	48%	49%	42%	44%	46%	48%	39%	49%	51%	38%	43%	52%	40%	50%	38%	47%	43%	47%

2. De manière générale, préparez-vous votre liste de courses ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN
552	393	164	166	16	316	474	71	129	110	300	13	63	203	282	54	280	50	73	42	53
Base brute	552	392	169	165	15	314	73	132	108	298	13	61	204	283	51	265	48	84	55	50
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	552	392	169	165	15	314	73	132	108	298	13	61	204	283	51	265	48	84	55	50
Oui, je fais une liste d'aliments	57%	58%	56%	59%	38%	59%	58%	60%	62%	53%	85%	66%	60%	54%	59%	56%	50%	62%	62%	53%
Oui, je fais une liste de plats	4%	4%	2%	5%	-	4%	4%	4%	4%	4%	-	1%	4%	4%	6%	4%	4%	1%	-	7%
Non, je ne fais pas de liste	38%	37%	42%	37%	62%	36%	38%	34%	34%	42%	10%	32%	35%	42%	31%	39%	38%	37%	38%	40%
Je ne sais pas	1%	1%	-	-	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-	0%	4%	1%	-	-	-	-
Net: Fait une liste	67%	62%	58%	63%	38%	63%	62%	64%	66%	57%	88%	67%	64%	58%	65%	66%	62%	63%	62%	60%

3. Quelles sont vos habitudes en termes de courses alimentaires ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Total	Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN
986	723	279	281	29	573	852	117	221	218	529	18	128	391	459	104	469	104	129	76	104
Base brute	986	719	288	282	28	567	120	226	215	528	18	124	392	462	98	440	99	150	99	99
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	986	719	288	282	28	567	120	226	215	528	18	124	392	462	98	440	99	150	99	99
Je fais les courses en magasin	92%	93%	93%	93%	91%	92%	93%	91%	94%	92%	91%	92%	93%	92%	94%	93%	86%	94%	90%	88%
Je fais les courses en ligne sur ordinateur et je les récupère au drive du magasin	12%	13%	15%	14%	13%	15%	13%	7%	13%	14%	-	16%	13%	11%	15%	9%	17%	13%	11%	17%
Je fais les courses en ligne sur application mobile et je les récupère au drive du magasin	8%	9%	9%	12%	27%	10%	9%	4%	6%	10%	10%	13%	8%	7%	7%	6%	9%	10%	6%	15%
Je fais les courses en ligne sur ordinateur et je me fais livrer à domicile	6%	6%	10%	8%	13%	8%	6%	7%	5%	8%	5%	3%	5%	8%	3%	10%	5%	3%	2%	4%
Je fais les courses en ligne sur application mobile et je me fais livrer à domicile	4%	4%	6%	3%	3%	5%	4%	2%	4%	3%	4%	-	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	7%
Je ne sais pas	0%	1%	0%	1%	-	1%	-	0%	-	1%	-	-	1%	0%	2%	0%	2%	-	-	-

YougovFR
Les Courses Alimentaires des Grands Urbains
 L'enquête a été réalisée sur 1002 adultes Français habitant une grande agglomération. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, entre le 28 août et le 1er septembre 2019, selon la méthode des quotas.



4. Quelles sont les difficultés que vous rencontrez lorsque vous faites vos courses, que ce soit en magasin ou en ligne ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
Base brute	986	413	573	94	164	178	149	401	349	315	322	529	54	66	240	97	653	311	22	313	673
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	986	469	517	96	147	161	172	410	349	308	329	522	53	66	249	97	657	307	21	306	680
J'ai du mal à trouver des produits de bonne qualité	18%	17%	18%	22%	25%	22%	18%	12%	22%	19%	11%	19%	28%	25%	12%	17%	18%	17%	21%	19%	17%
Je ne sais pas quoi acheter, je manque d'inspiration	16%	11%	20%	29%	27%	19%	20%	8%	19%	17%	11%	20%	14%	22%	6%	19%	15%	19%	16%	17%	15%
J'ai du mal à trouver des produits adaptés à mes besoins	13%	12%	14%	25%	15%	13%	14%	10%	16%	15%	9%	13%	29%	26%	9%	11%	14%	12%	15%	14%	13%
Je trouve qu'il y a trop de choix	13%	12%	14%	22%	12%	14%	13%	11%	11%	16%	12%	13%	12%	21%	10%	19%	13%	12%	21%	15%	12%
Je ne sais pas	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	5%	2%	2%
Je ne rencontre pas de difficulté pour faire mes courses	52%	56%	48%	32%	35%	47%	50%	65%	49%	48%	61%	50%	38%	32%	66%	45%	52%	54%	33%	45%	55%

5. Vous arrive-t-il d'utiliser des applications mobiles pour scanner vos produits afin de pouvoir connaître l'origine de ces derniers et leurs caractéristiques (Tuka par exemple) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
Base brute	986	413	573	94	164	178	149	401	349	315	322	529	54	66	240	97	653	311	22	313	673
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	986	469	517	96	147	161	172	410	349	308	329	522	53	66	249	97	657	307	21	306	680
Oui	35%	30%	39%	39%	46%	40%	40%	29%	39%	39%	26%	40%	44%	39%	22%	29%	37%	31%	27%	40%	32%
Non mais je compte le faire	25%	24%	26%	25%	26%	22%	24%	26%	26%	25%	24%	25%	28%	28%	25%	24%	24%	25%	44%	27%	24%
Non et cela ne m'intéresse pas	40%	46%	34%	35%	28%	38%	36%	49%	35%	36%	50%	35%	29%	33%	52%	47%	39%	44%	29%	33%	44%

6. Avez-vous été, ou êtes-vous actuellement, abonné(e) à des paniers repas ? (Les paniers repas sont des services proposés par des sites ou applications sous forme d'abonnement qui vous permettent de recevoir des produits sélectionnés pour faire des repas spécifiques. Veuillez sélectionner une seule réponse.)

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
Base brute	1002	421	581	101	170	178	150	403	355	320	327	533	55	73	240	101	658	319	25	316	686
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	1002	478	524	103	152	161	173	412	355	313	334	526	54	73	249	101	663	315	24	309	693
Oui et j'en suis satisfait(e)	6%	5%	7%	5%	11%	8%	5%	4%	7%	6%	4%	7%	7%	7%	2%	7%	5%	7%	5%	3%	5%
Oui mais je n'en suis pas satisfait(e)	3%	4%	2%	11%	5%	4%	1%	1%	3%	4%	2%	3%	8%	10%	1%	3%	2%	5%	4%	3%	3%
Non mais je compte essayer	18%	17%	20%	21%	20%	22%	21%	19%	19%	16%	16%	22%	22%	23%	12%	12%	17%	20%	26%	21%	17%
Non cela ne m'intéresse pas	71%	72%	71%	63%	63%	66%	70%	80%	68%	68%	78%	67%	64%	61%	84%	77%	73%	68%	63%	66%	74%
Oui	1%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	0%	2%	-	-	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%
Net: Oui	9%	10%	8%	16%	16%	12%	6%	5%	10%	12%	6%	10%	16%	17%	3%	10%	9%	10%	7%	12%	8%
Net: Non	90%	89%	90%	83%	83%	88%	90%	94%	89%	87%	94%	88%	85%	83%	97%	89%	90%	89%	88%	87%	91%

7. Faites-vous partie d'un réseau d'AMAP ? (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne, il s'agit d'une entente entre un groupe de consommateurs et des agriculteurs pour favoriser le circuit court) Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Genre		Age					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
Base brute	1002	421	581	101	170	178	150	403	355	320	327	533	55	73	240	101	658	319	25	316	686
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	1002	478	524	103	152	161	173	412	355	313	334	526	54	73	249	101	663	315	24	309	693
Oui	6%	5%	6%	2%	7%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	2%	3%	0%	6%	7%	4%	-	8%	5%
Non mais j'envisage m'inscrire	37%	33%	40%	33%	35%	35%	41%	38%	39%	32%	39%	38%	30%	32%	36%	36%	36%	38%	33%	40%	35%
Non et je ne compte pas m'inscrire	58%	62%	54%	65%	58%	58%	53%	58%	54%	57%	63%	54%	60%	67%	63%	58%	57%	59%	70%	52%	60%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique, Statistiques (Proportions de colonne, 95%): AB, CD/E/FG, HI, J, KL/MNO, P/Q/R, S/T, UV/WXYZ/AA, AB/C/D/AE, AF/AG/AH, AI/AJ/K/L/M/N. Base minimum: 30 (*), Petite base: 100 (**)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

YougovFR
Les Courses Alimentaires des Grands Urbains
 L'enquête a été réalisée sur 1002 adultes Français habitant une grande agglomération. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, entre le 28 août et le 1er septembre 2019, selon la méthode des quotas.



4. Quelles sont les difficultés que vous rencontrez lorsque vous faites vos courses, que ce soit en magasin ou en ligne ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Total	Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
Base brute	986	723	279	281	29	573	852	117	221	218	529	18	128	391	459	104	469	104	129	76	104
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	986	719	288	282	28	567	848	120	225	215	528	18	124	392	462	98	440	99	150	99	99
J'ai du mal à trouver des produits de bonne qualité	18%	17%	20%	21%	13%	19%	18%	15%	15%	15%	20%	15%	21%	15%	20%	13%	20%	22%	10%	18%	18%
Je ne sais pas quoi acheter, je manque d'inspiration	16%	17%	19%	16%	23%	18%	17%	10%	16%	18%	15%	10%	21%	14%	16%	16%	17%	16%	18%	9%	19%
J'ai du mal à trouver des produits adaptés à mes besoins	13%	14%	16%	18%	12%	15%	14%	10%	12%	12%	14%	16%	10%	12%	15%	11%	16%	16%	8%	4%	16%
Je trouve qu'il y a trop de choix	13%	15%	12%	12%	25%	15%	15%	3%	15%	11%	13%	30%	16%	14%	12%	11%	12%	15%	14%	15%	16%
Je ne sais pas	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	1%	3%	1%	1%
Je ne rencontre pas de difficulté pour faire mes courses	52%	50%	47%	49%	47%	49%	73%	51%	53%	52%	33%	44%	57%	51%	58%	50%	45%	56%	59%	49%	49%

5. Vous arrive-t-il d'utiliser des applications mobiles pour scanner vos produits afin de pouvoir connaître l'origine de ces derniers et leurs caractéristiques (Tuka par exemple) ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
Base brute	986	723	279	281	29	573	852	117	221	218	529	18	128	391	459	104	469	104	129	76	104
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	986	719	288	282	28	567	848	120	226	215	528	18	124	392	462	98	440	99	150	99	99
Oui	35%	36%	41%	41%	40%	40%	37%	23%	27%	37%	30%	39%	29%	40%	36%	34%	34%	39%	32%	42%	42%
Non mais je compte le faire	25%	26%	23%	24%	23%	26%	26%	19%	28%	23%	24%	39%	23%	26%	24%	29%	25%	31%	22%	26%	17%
Non et cela ne m'intéresse pas	40%	37%	36%	35%	32%	34%	36%	58%	44%	40%	39%	31%	42%	45%	35%	35%	41%	36%	42%	42%	41%

6. Avez-vous été, ou êtes-vous actuellement, abonné(e) à des paniers repas ? (Les paniers repas sont des services proposés par des sites ou applications sous forme d'abonnement qui vous permettent de recevoir des produits sélectionnés pour faire des repas spécifiques. Veuillez sélectionner une seule réponse.)

Total	Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
Base brute	1002	732	285	284	29	583	863	121	223	221	537	21	129	399	464	106	480	105	129	77	105
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	1002	728	295	285	28	576	859	124	227	217	536	21	125	399	467	100	451	100	150	100	100
Oui et j'en suis satisfait(e)	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	8%	6%	6%	5%	6%	5%	7%	7%	6%	7%	4%	3%	11%
Oui mais je n'en suis pas satisfait(e)	3%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	1%	2%	3%	3%	4%	3%	6%	1%	1%	4%
Non mais je compte essayer	18%	20%	20%	20%	19%	22%	20%	11%	18%	13%	21%	19%	20%	16%	20%	20%	19%	28%	18%	13%	13%
Non cela ne m'intéresse pas	71%	72%	70%	71%	72%	68%	70%	81%	72%	78%	69%	71%	72%	75%	69%	67%	71%	59%	77%	83%	71%
Oui	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Net: Oui	9%	8%	10%	8%	9%	10%	9%	6%	10%	9%	9%	5%	7%	8%	10%	11%	9%	13%	5%	4%	14%
Net: Non	90%	91%	90%	91%	91%	89%	90%	92%	90%	91%	89%	90%	92%	91%	89%	87%	90%	85%	84%	86%	85%

7. Faites-vous partie d'un réseau d'AMAP ? (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne, il s'agit d'une entente entre un groupe de consommateurs et des agriculteurs pour favoriser le circuit court) Veuillez sélectionner une seule réponse.

Total	Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Villes					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Lyon	Paris	Toulouse	Marseille	Nice	Lille	
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
Base brute	1002	732	285	284	29	583	863	121	223	221	537	21	129	399	464	106	480	105	129	77	105
Base: Adultes FR vivant dans une grande agglomération	1002	728	295	285	28	576	859	124	227	217	536	21	125	399	467	100	451	100	150	100	100
Oui	6%	6%	6%	6%	3%	7%	6%	3%	7%	3%	6%	9%	4%	6%	6%	2%	6%	5%	4%	5%	9%
Non mais j'envisage m'inscrire	37%	37%	38%	39%	51%	39%	38%	27%	33%	30%	41%	26%	36%	34%	38%	38%	37%	41%	39%	39%	23%
Non et je ne compte pas m'inscrire	58%	58%	56%	55%	46%	54%	56%	70%	60%	67%	53%	65%	60%	60%	56%	60%	57%	54%	57%	56%	68%

Contenu cellule
 ▲ indique que l
 ▼ indique que l