

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Genre		Age					Région					CSP		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O

CDM_4. Dans quelles conditions (où et avec qui) regarderez-vous les matchs de l'équipe de France ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	644	378	266	81	115	107	109	232	154	148	123	146	73	220	199	225
Base: Adultes Français comptant suivre les matchs lors de la Coupe du monde	637	363	275	76	109	100	110	242	152	147	120	146	72	217	196	224
En famille à la maison	52%	48%	57%	64% ▲ D.G*	49%	59%	54%	45%	53%	47%	61%	47%	52% *	52%	60% ▲ O	45%
En couple à la maison	32%	28%	37%	25% A	38%	27%	28%	34%	32%	28%	26%	38%	35% *	30%	28%	36%
Seul(e)	29%	38%	17%	31% ▲ B	35%	25%	25%	29%	27%	33%	29%	28%	27% *	29%	29%	29%
Entre copains dans un bar	19%	23%	13%	33% B	32%	27%	16%	6%	20%	20%	20%	15%	17% *	23%	24%	10%
Entre collègues	14%	18%	8%	15% ▲ F.G*	23%	22%	13%	6%	14%	11%	15%	16%	12% O	17%	19%	6%
Dans une fan-zone avec des amis	7%	9%	6%	17% ▲ E.F.G*	14%	7%	6%	2%	10%	7%	6%	8%	5% *	9%	8%	5%
Autre	4%	3%	5%	6% *	7%	3%	3%	3%	4%	6%	1%	3%	5% *	5%	4%	3%
Je ne sais pas	2%	3%	2%	4% *	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	5% H	- *	3%	1%	2%

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y

CDM_4. Dans quelles conditions (où et avec qui) regarderez-vous les matchs de l'équipe de France ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	644	328	51	49	152	64	431	197	16	211	433
Base: Adultes Français comptant suivre les matchs lors de la Coupe du monde	637	324	50	46	156	63	428	194	16	65%	45%	
En famille à la maison	52%	59%	39%	70%	38%	43%	53%	49%	51%	65%	45%	
		▲ Q.S.T	*	▲ Q.S.T*	▼	*			**	▲ Y	▼	
En couple à la maison	32%	29%	37%	18%	36%	35%	42%	9%	25%	29%	33%	
			R*	*	R	*	▲ V	▼	**			
Seul(e)	29%	30%	28%	36%	29%	23%	22%	45%	19%	21%	33%	
			*	*	*	*	▼	▲ U	**	▼	X	
Entre copains dans un bar	19%	24%	13%	44%	5%	11%	16%	25%	12%	21%	17%	
		S.T	S*	▲ P.Q.S.T*	▼	*		U	**			
Entre collègues	14%	20%	9%	12%	4%	9%	13%	15%	6%	21%	10%	
		▲ S.T	*	S*	▼	*			**	▲ Y		
Dans une fan-zone avec des amis	7%	8%	9%	16%	2%	12%	7%	9%	6%	8%	7%	
		S	S*	▲ P.S*	▼	S*			**			
Autre	4%	4%	2%	8%	3%	3%	3%	7%	-	3%	4%	
			*	*	*	*	*	U	**			
Je ne sais pas	2%	1%	2%	6%	2%	3%	2%	2%	6%	1%	3%	
			*	P*	*	*	*		**			

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Intérêt pour la Coupe du monde					Par le passé, vous est-il déjà arrivé de poser des jours de congé pour regarder des matchs de la Coupe du monde de football ? Veuillez		
	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui, tous les matchs	Oui, mais que les matchs de l'Equipe de France	Oui, mais seulement quelques matchs	Non, je ne compte pas regarder les matchs de la Coupe du monde de football	Net oui	Oui	Non	Je ne sais pas.

CDM_4. Dans quelles conditions (où et avec qui) regarderez-vous les matchs de l'équipe de France ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	644	166	158	311	9	180	292	172	184	185	275	-	644	98	537	9
Base: Adultes Français comptant suivre les matchs lors de la Coupe du monde	637	166	157	306	9	180	289	168	180	184	274	-	637	95	533	9	
En famille à la maison	52%	40%	58%	54%	67%	52%	50%	53%	55%	49%	51%	-	52%	52%	52%	44%	
		▼	AG	AG	**							**		*	**	**	
En couple à la maison	32%	34%	26%	33%	34%	36%	33%	25%	33%	39%	26%	-	32%	41%	30%	22%	
					**	AM				▲ AP.AR	▼	**	AP	AT*	**	**	
Seul(e)	29%	33%	26%	29%	11%	22%	32%	31%	35%	25%	28%	-	29%	30%	29%	21%	
					**	AK			▲ AO.AR			**	*	**	**	**	
Entre copains dans un bar	19%	12%	19%	22%	11%	15%	14%	30%	27%	14%	16%	-	19%	31%	16%	32%	
		▼		AG	**			▲ AK.AL	▲ AO.AP.AR			**		▲ AT*	**	**	
Entre collègues	14%	12%	15%	14%	11%	16%	11%	15%	22%	10%	11%	-	14%	26%	12%	-	
					**				▲ AO.AP.AR			**		▲ AT*	**	**	
Dans une fan-zone avec des amis	7%	4%	13%	7%	-	5%	6%	12%	12%	8%	4%	-	7%	13%	6%	10%	
			▲ AG.AI		**			AK.AL	▲ AP.AR		▼	**	AP	AT*	**	**	
Autre	4%	2%	4%	5%	11%	2%	4%	5%	3%	3%	5%	-	4%	5%	3%	12%	
					**							**	*	**	**	**	
Je ne sais pas	2%	2%	4%	2%	-	2%	2%	3%	1%	2%	4%	-	2%	-	3%	-	
					**					AN		**	*	**	**	**	

Le HuffPost

CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Genre		Age					Région					CSP		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O

CDM_5b. Quelle est votre boisson favorite pour suivre un match de football ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1000	496	504	108	162	173	169	388	235	228	186	242	109	338	301	361
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363
Une bière	24%	31% ▲ B	18% ▼	36% ▲ G	G	G	G	17% ▼	22%	28%	22%	26%	20%	28%	27%	18% ▼
Un soda	13%	13%	13%	14% G	15% G	18% G	17% G	7% ▼	17%	10%	15%	10%	13%	12%	17%	10%
De l'eau	12%	13%	11%	9% G	9% G	6% G	9% G	17% ▼	13%	9%	12%	13%	13%	11%	9%	15% N
Du vin	4%	4%	4%	5% ▼	2% ▼	6% ▼	5% ▼	3% ▼	2%	5%	5%	2%	8% ▲ H.K	4%	5%	3%
Autre soft	2%	2%	3%	3% F	4% F	2% F	- ▼	2% F	3%	1%	4% I	2%	3% ▲	1%	3% M	3%
De l'alcool fort	2%	3% B	1%	2% G	2% G	3% G	2% G	1% G	2%	1%	2%	2%	1%	3% O	2%	1%
Autre boisson alcoolisée	1%	2%	1%	4% F	3% F	2% F	- ▼	1% F	1%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%
Je ne bois pas en suivant les matchs de football	29%	25% A	34% A	22% ▼	25%	23%	29%	35% ▲ C.D.E	30%	32%	23%	31%	28%	29%	23% ▼	35% ▲ N
Je ne sais pas	13%	9% A	16% A	6% ▼	8%	12%	12%	17% ▲ C.D	10%	14%	15%	14%	11%	11%	12%	15%

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y

CDM_5b. Quelle est votre boisson favorite pour suivre un match de football ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1000	501	79	72	248	100	638	340	22	305	695
Base: Adultes Français	1000	499	77	68	256	100	638	340	22	300	700
Une bière	24%	31%	16%	37%	16%	11%	26%	22%	22%	27%	23%
		▲ Q.S.T	*	▲ Q.S.T*	▼	▼ *			**		
Un soda	13%	13%	23%	18%	6%	14%	12%	14%	17%	18%	11%
		S	▲ P.S*	S*	▼	S*			**	▲ Y	
De l'eau	12%	11%	8%	8%	19%	6%	12%	12%	9%	11%	12%
		*	*	*	▲ P.Q.R.T	*			**		
Du vin	4%	4%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	5%	5%	4%
		*	*	*	*	*			**		
Autre soft	2%	2%	1%	1%	2%	8%	2%	3%	5%	3%	2%
		*	*	*	▲ P.Q.S*	*			**		
De l'alcool fort	2%	2%	4%	-	0%	2%	1%	2%	-	2%	1%
		S*	*	*	*	*			**		
Autre boisson alcoolisée	1%	1%	3%	1%	0%	4%	1%	2%	4%	1%	2%
		*	*	*	*	S*			**		
Je ne bois pas en suivant les matchs de football	29%	26%	25%	25%	37%	32%	32%	26%	20%	24%	32%
		*	*	*	▲ P.Q	*	V		**	X	
Je ne sais pas	13%	10%	15%	4%	17%	19%	10%	17%	18%	10%	14%
		R*	▼ *	P.R	P.R*		▲ U		**		

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Comptes sur réseaux sociaux						
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun
	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF

CDM_5b. Quelle est votre boisson favorite pour suivre un match de football ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	1000	746	273	208	266	462	860	132
Base: Adultes Français	1000	745	266	205	262	457	858	135	
Une bière	24%	25%	32%	30%	26%	27%	25%	19%	
			▲ Z.AC.AD.AE.A	▲ AF					
Un soda	13%	14%	14%	13%	16%	13%	13%	8%	
					AF				
De l'eau	12%	11%	8%	8%	13%	9%	11%	18%	
		▼	▼		AA.AB.AD	▼	▼	▲ Z.AA.AB.AD.A	
Du vin	4%	4%	4%	5%	5%	5%	4%	2%	
Autre soft	2%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	1%	
						▲ AA.AE			
De l'alcool fort	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	-	
Autre boisson alcoolisée	1%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	-	
			Z						
Je ne bois pas en suivant les matchs de football	29%	28%	24%	28%	22%	26%	28%	38%	
		AC	▼		▼	▼	▼ AC	▲ Z.AA.AC.AD.A	
Je ne sais pas	13%	13%	12%	10%	12%	12%	13%	14%	

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Intérêt pour la Coupe du monde					Par le passé, vous est-il déjà arrivé de poser des jours de congé pour regarder des matchs de la Coupe du monde de football ? Veuillez		
	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui, tous les matchs	Oui, mais que les matchs de l'Equipe de France	Oui, mais seulement quelques matchs	Non, je ne compte pas regarder les matchs de la Coupe du monde de football	Net oui	Oui	Non	Je ne sais pas.

CDM_5b. Quelle est votre boisson favorite pour suivre un match de football ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1000	255	260	468	17	297	433	270	184	185	275	356	644	99	883	18
Base: Adultes Français	1000	257	261	465	17	300	434	266	180	184	274	363	637	96	886	18
Une bière	24%	20%	21%	29%	12%	20%	27%	25%	37%	29%	29%	12%	31%	44%	22%	6%
				AG,AH	**		AK		▲ AQ,AR	AQ	▲ AQ	▼	▲ AQ	▲ AT*		**
Un soda	13%	15%	12%	12%	17%	10%	13%	15%	21%	18%	12%	6%	16%	16%	12%	16%
				**	**		AK		▲ AP,AQ,AR	▲ AQ	AQ	▼	▲ AP,AQ	*		**
De l'eau	12%	16%	11%	10%	11%	13%	13%	9%	15%	14%	18%	5%	16%	10%	12%	29%
				AI	**				AQ	AQ	▲ AQ	▼	▲ AQ	*		**
Du vin	4%	3%	5%	4%	-	3%	3%	6%	5%	6%	6%	1%	5%	8%	4%	-
				**	**				AQ	AQ	AQ	▼	▲ AQ	AT*		**
Autre soft	2%	1%	3%	3%	6%	2%	2%	4%	4%	4%	3%	1%	3%	3%	2%	-
				**	**				AQ	AQ	AQ	▼	▲ AQ	*		**
De l'alcool fort	2%	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	2%	6%	1%	-
				**	**				▲ AP,AQ,AR			▼	AQ	▲ AT*		**
Autre boisson alcoolisée	1%	2%	2%	1%	5%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	1%	2%	5%	1%	6%
				**	**				AQ			▼	▲ AT*			**
Je ne bois pas en suivant les matchs de football	29%	30%	31%	28%	24%	35%	28%	26%	8%	20%	26%	47%	19%	3%	32%	11%
				**	**	AL,AM			▼	▼ AN	AN,AR	▲ AN,AO,AP,AF	▼ AN	▼ *	AS	**
Je ne sais pas	13%	12%	14%	12%	25%	14%	13%	12%	3%	5%	5%	28%	4%	4%	13%	34%
				**	**				▼	▼	▼	▲ AN,AO,AP,AF	▼	▼ *	AS	**

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Genre		Age					Région					CSP		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O

CDM_6. Que préférez-vous manger devant un match ?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	496	504	108	162	173	169	388	235	228	186	242	109	338	301	361
Base: Adultes Français	1000	477	523	102	154	163	172	409	234	229	185	244	108	337	301	363
Pizza	30%	30%	29%	48% ▲ F.G	49% ▲ E.F.G	G	G	▼	26%	27%	35% H	32%	29%	38% ▲ O	35% O	18% ▼
Chips	16%	18%	15%	35% ▲ D.E.F.G	23% ▲ F.G	G	G	▼	16%	13%	22% ▲ I.K	14%	18%	16% ▲ O	22% ▲ O	12% ▼
Hamburger	11%	12%	10%	27% ▲ E.F.G	22% ▲ E.F.G	G	G	▼	9%	11%	16% ▲ H.K	8%	14%	14% O	16% ▲ O	5% ▼
Sandwich	9%	10%	8%	15% ▲ G	13% G	G	G	▼	11%	7%	9%	7%	11%	9% O	12% O	5% ▼
Sushis	7%	8%	6%	15% ▲ F.G	13% ▲ F.G	G	F.G	▼	5%	6%	9%	6%	9%	12% ▲ N.O	6% O	2% ▼
Bonbons	6%	6%	6%	13% ▲ E.F.G	10% F.G	G	4%	4%	8%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%
Autre	5%	6%	4%	4%	8%	6%	4%	5%	5%	7% L	6% L	5%	1%	4%	5%	6%
Je ne mange pas en regardant les matchs de football	41%	40%	41%	30% ▼	24% ▼	32% ▼	38% D	54% ▲ C.D.E.F	43%	44% J	34%	40%	41%	37%	32% ▼	51% ▲ M.N
Je ne sais pas.	11%	9%	13% A	4% ▼	9% ▼	10% C	11% C	15% C.D	10%	12%	13%	11%	9%	10%	11%	13%
	▼	▲ A	▼	▼	▼	C.D	▲ C.D.E					H				N

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%): A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, UV/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN/AO/AP/AQ/AR, AS/AT/AU, Base minir

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Le HuffPost

CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Situation professionnelle					Statut marital			Enfants	
	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant
	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y

CDM_6. Que préférez-vous manger devant un match ?
 Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	501	79	72	248	100	638	340	22	305	695
Base: Adultes Français	1000	499	77	68	256	100	638	340	22	300	700
Pizza	30%	40%	24%	50%	11%	21%	31%	29%	19%	39%	26%
		▲ Q.S.T	S*	▲ Q.S.T*	▼	S*			**	▲ Y	
Chips	16%	17%	27%	26%	6%	22%	16%	16%	13%	24%	13%
		S	▲ P.S*	▲ S*	▼	S*			**	▲ Y	
Hamburger	11%	15%	17%	21%	1%	5%	11%	12%	19%	14%	10%
		▲ S.T	S.T*	▲ S.T*	▼	S*			**		
Sandwich	9%	11%	11%	12%	4%	9%	8%	10%	10%	11%	8%
		S	S*	S*	▼	S*			**		
Sushis	7%	8%	13%	14%	2%	1%	6%	7%	10%	10%	5%
		S.T	▲ S.T*	▲ S.T*	▼	▼ *			**	Y	
Bonbons	6%	6%	6%	14%	4%	8%	6%	6%	9%	7%	6%
		*	*	▲ P.S*	*	*			**		
Autre	5%	5%	5%	4%	6%	7%	5%	6%	9%	5%	5%
		*	*	*	*	*			**		
Je ne mange pas en regardant les matchs de football	41%	34%	29%	32%	59%	41%	42%	38%	36%	33%	44%
		▼	▼ *	*	▲ P.Q.R.T	*			**	▼	X
Je ne sais pas.	11%	11%	12%	3%	13%	15%	9%	15%	18%	8%	13%
		R	R*	▼ *	R	R*		U	**		
		*	*	*	*	*		▲ U	**	▼	X

Contenu cellule num: 30 (**), Petite base: 100 (*)

▲ indique que

▼ indique que

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Comptes sur réseaux sociaux						
	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun
	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF

CDM_6. Que préférez-vous manger devant un match ?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	746	273	208	266	462	860	132
Base: Adultes Français	1000	745	266	205	262	457	858	135
Pizza	30%	32%	39% ▲ Z,AE,AF	35% AF	34% AF	38% ▲ Z,AE,AF	32% ▲ AF	17% ▼
Chips	16%	17% AF	21% ▲ AF	18% AF	24% ▲ Z,AE,AF	21% ▲ Z,AE,AF	18% ▲ AF	7% ▼
Hamburger	11%	12% AF	20% ▲ Z,AE,AF	19% ▲ Z,AE,AF	18% ▲ Z,AE,AF	17% ▲ Z,AE,AF	12% AF	4% ▼
Sandwich	9%	8% ▲ Z,AE,AF	11% ▲ Z,AE,AF	10% ▲ Z,AE,AF	14% ▲ Z,AE,AF	11% Z	9% Z	5% Z
Sushis	7%	6% ▲ Z,AE,AF	12% ▲ Z,AE,AF	9% ▲ Z,AE,AF	10% ▲ Z,AE,AF	10% ▲ Z,AE,AF	7% ▲ Z,AE,AF	4% ▲ Z,AE,AF
Bonbons	6%	6% ▲ Z,AD,AE,AF	8% ▲ Z,AD,AE,AF	8% ▲ Z,AD,AE,AF	11% ▲ Z,AD,AE,AF	7% ▲ Z,AD,AE,AF	7% ▲ Z,AD,AE,AF	4% ▲ Z,AD,AE,AF
Autre	5%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	3%
Je ne mange pas en regardant les matchs de football	41%	39%	35% ▼	38% ▼	34% ▼	35% ▼	39% AD	52% Z,AA,AB,AC,AD,AE
Je ne sais pas.	11%	11%	8% ▼	7% ▼	10% ▼	9% ▼	11% AA,AB,AD	15% Z,AA,AB,AC,AD,AE
		AA,AC	▼	AA	▼	AA	AA	Z,AA,AB,AC,AD,AE

Contenu cellule

▲ indique que

▼ indique que

Le HuffPost CLV

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 1er au 4 juin 2018 selon la méthode des quotas.



Total	Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Intérêt pour la Coupe du monde					Par le passé, vous est-il déjà arrivé de poser des jours de congé pour regarder des matchs de la Coupe du monde de football ? Veuillez		
	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Oui, tous les matchs	Oui, mais que les matchs de l'Equipe de France	Oui, mais seulement quelques matchs	Non, je ne compte pas regarder les matchs de la Coupe du monde de football	Net oui	Oui	Non	Je ne sais pas.
	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU

CDM_6. Que préférez-vous manger devant un match ?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1000	255	260	468	17	297	433	270	184	185	275	356	644	99	883	18
Base: Adultes Français	1000	257	261	465	17	300	434	266	180	184	274	363	637	96	886	18
Pizza	30%	23%	31%	33%	29%	23%	30%	37%	45%	42%	35%	13%	40%	57%	27%	39%
		▼	AG	AG	**	▼	AK	▲ AK.AL	▲ AP.AQ	▲ AQ	AQ	▼	▲ AP.AQ	▲ AT*	**	**
Chips	16%	14%	18%	16%	23%	13%	15%	21%	30%	23%	17%	5%	23%	34%	14%	29%
					**			AK.AL	▲ AP.AQ.AR	▲ AQ	AQ	▼	▲ AP.AQ	▲ AT*	**	**
Hamburger	11%	9%	11%	13%	6%	9%	10%	16%	21%	16%	12%	3%	16%	28%	9%	11%
					**			▲ AK.AL	▲ AP.AQ.AR	▲ AQ	AQ	▼	▲ AP.AQ	▲ AT*	**	**
Sandwich	9%	11%	9%	7%	12%	8%	9%	9%	23%	10%	8%	2%	13%	28%	7%	16%
					**				▲ AO.AP.AQ.AF	AQ	AQ	▼	▲ AP.AQ	▲ AT*	**	**
Sushis	7%	4%	7%	8%	-	4%	6%	10%	13%	10%	5%	3%	9%	23%	5%	5%
				AG	**			▲ AK	▲ AP.AQ.AR	AQ	AQ	▼	▲ AP.AQ	▲ AT*	**	**
Bonbons	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	8%	14%	7%	6%	2%	9%	18%	5%	6%
					**				▲ AP.AQ.AR	AQ	AQ	▼	▲ AQ	▲ AT*	**	**
Autre	5%	6%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	8%	4%	7%	3%	6%	5%	5%	21%
					**				▲ AQ	AQ	AQ	▼	AQ	*	**	**
Je ne mange pas en regardant les matchs de football	41%	40%	43%	41%	18%	47%	39%	37%	23%	29%	43%	53%	33%	7%	45%	17%
		AE			**	▲ AL.AM			▼	▼	AN.AO.AR	▲ AN.AO.AP.AF	▼ AN	▼ *	AS	**
Je ne sais pas.	11%	14%	11%	10%	25%	12%	13%	8%	3%	3%	4%	25%	4%	4%	12%	17%
					**				▼	▼	▼	▲ AN.AO.AP.AF	▼	▼ *	AS	**
		AE			**				▼	▼ AN	▼ AN.AO.AR	▲ AN.AO.AP.AF	▼ AN	▼ *	AS	**

Contenu cellule

▲ indique que

▼ indique que