



Soldes d'hiver : les Français moins nombreux à vouloir faire les soldes cette année mais de fortes dépenses à prévoir pour ceux qui comptent en profiter !

Bien qu'il n'y ait que 57% des Français qui prévoient de profiter des soldes d'hiver cette année, le budget de ceux-ci risque d'être important, puisqu'ils devraient dépenser 639€ en moyenne (soit un budget moyen par Français de 366€ !).

- Une situation économique qui continue de se détériorer cette année pour près d'un Français sur deux (48%).
- 57% des Français prévoient de faire les soldes d'hiver cette année (versus 61% l'année dernière). Les femmes restent davantage adeptes de cette période (61%) tandis que 53% des hommes prévoient d'en profiter.
- Un budget stable pour 42% des Français faisant les soldes cette année. 28% affirment que leur budget devrait baisser alors qu'ils sont 15% à prévoir l'augmenter.
- Mettre de côté de l'argent pour anticiper un coup dur (47%) et une baisse des revenus du foyer (38%) sont les deux raisons principales de la réduction de ce budget.
- Parmi les 33% de Français qui ne prévoient pas de faire les soldes d'hiver, 35% d'entre eux sont prêts à changer d'avis si les réductions sont plus importantes qu'ils ne l'auraient pensé ou s'ils ont reçu de l'argent et des cartes cadeaux pendant les fêtes !
- Top 5 des stratégies des Français pour faire des économies : les soldes sont cette année la stratégie numéro un (52%), suivie de près par les périodes de promotions ponctuelles proposées tout au long de l'année (51%). La comparaison de prix entre les magasins et les boutiques en ligne (42%) complète la troisième place du podium. Le renoncement aux achats plaisir arrive ensuite pour 39% des Français et enfin vient la recherche de codes de réduction (35%).
- « Payer le prix juste tout en faisant des économies » est la motivation première pour 38% des Français qui prévoient faire les soldes d'hiver cette année.
- Les magasins sont les lieux privilégiés par près d'un Français sur deux (46%) pour l'achat de chaussures, tandis qu'internet est le canal plébiscité pour la mode et les accessoires (43%) et l'ameublement (36%).
- 639€ est le budget moyen pour les 57% des Français qui vont faire les soldes d'hiver, soit un budget moyen de 366€ par Français sur le total de la population française.
- Les voyages (135€ de budget moyen), l'ameublement (97€) et l'électroménager (87€) seront les plus gros postes de dépense pour les Français prévoyant de faire les soldes d'hiver cette année.

Paris, le 4 janvier 2016 - J-7 avant le coup d'envoi des soldes d'hiver 2017 ! Comme chaque année, le site communautaire aux 33 000 codes de réductions et bons plans, Ma Reduc site du groupe RetailMeNot, présente les résultats de son étude sur les intentions d'achats des Français pendant les

soldes d'hiver. Cette étude a été lancée avec le soutien de l'institut de sondages YouGov entre le 27 et 28 décembre 2016 sur un panel représentatif de la population française.

Cette année, 57% des Français ont l'intention de faire les soldes d'hiver, chiffre en perte de vitesse par rapport aux soldes de janvier dernier où 61% des Français comptaient en profiter. Dans le détail, les femmes (61%) et les Français avec enfant (64%) sont plus susceptibles de faire les soldes que les hommes (53%) et les Français sans enfant (55%).

En cause, une situation économique des foyers perçue comme encore et toujours détériorée pour 48% des Français (vs. 49% l'année dernière). Seul un Français sur sept (14%) estime que sa situation économique s'est améliorée et parmi eux 71% ont l'intention de faire les soldes. A l'inverse, moins de la moitié (47%) ont l'intention de faire les soldes d'hiver parmi ceux dont la situation financière a empiré. D'ailleurs, parmi ceux qui ne comptent pas faire les soldes d'hiver, des réductions drastiques (35%) ou recevoir de l'argent ou des cartes cadeaux à Noël (35%) pourraient les faire changer d'avis...

Autre facteur de recul des soldes, les promotions ponctuelles en dehors des périodes de soldes que 51% des Français incluent désormais dans leurs stratégies pour faire des économies. Si les femmes restent attachées aux soldes dans leurs stratégies d'économies (59% vs. 45% des hommes), les hommes, eux, sont aussi de plus en plus nombreux à systématiquement comparer les prix en magasin à ceux trouvés sur internet (47% vs. 36% des femmes). En hausse de 3 points cette année, l'utilisation d'un ou plusieurs sites de cashback passe de 18% l'année dernière, à 21% cette année. Les femmes sont aussi plus susceptibles d'utiliser ces sites (24%) que les hommes (17%).

Pour 52% des Français, les soldes servent avant tout à acheter les produits dont ils ont besoin à moindre prix plutôt que de réaliser des achats qui sortent de l'ordinaire. D'ailleurs, une proportion croissante remet ses achats à plus tard pour les acheter durant cette période : 38% reportent l'achat de chaussures (+4% pts), 37% leurs achats de mode et accessoires (+ 6% pts), 23% attendent les soldes pour acheter de l'électroménager (+4% pts) et 20% pour le High Tech (+5% pts).

PRÉVISIONS D'ACHATS PAR CATÉGORIE *



FEMMES



HOMMES

84%


Mode & Accessoires

73%

80%


Chaussures

81%

56%


Soin & Beauté

45%

42%


Electroménager

50%

40%


Produits culturels

55%

38%


High-Tech

54%

38%


Ameublement

41%

34%


Loisirs

44%

26%


Voyages

34%

15%


Puériculture

19%

*des Français prévoyant de faire les soldes d'hiver

Selon une étude YouGov pour le site [maeduc](https://www.mareduc.com) menée du 27 au 28 décembre 2016.

Ceux qui comptent faire les soldes cet hiver espèrent obtenir près de 50% de réduction dès le premier jour et 46% comptent cumuler soldes et bons de réduction ou offres de cashback afin d'obtenir des réductions encore plus intéressantes. Leur motivation principale est de payer le prix juste (38%) avant même d'acheter des articles de marque à moindre coût (24%) ou de se faire plaisir (23%). L'importance de payer le prix juste augmente à mesure que l'on avance en âge : 27% des 18-24 ans sont motivés par cette idée, 31% des 25-34 ans, 36% des 35-44 ans, 40% des 45-54 ans et 45% des 55 ans et plus avancent cette notion comme principale motivation à aller faire les soldes de janvier.

LES FEMMES FONT PLUS LES SOLDES QUE LES HOMMES, MAIS A BUDGET RESTREINT

Si de moins en moins de Français ont l'intention de faire les soldes, le budget alloué par ceux qui comptent les faire est, lui, non négligeable. D'ailleurs ils ne sont plus réservés à la mode mais concernent désormais toutes les catégories de produits. **Ceux qui profiteront des soldes d'hiver cette année comptent en effet dépenser 639€ en moyenne**, avec par ordre décroissant : 135€ en voyages, 97€ en ameublement, 87€ en électroménager, 86€ en mode et accessoires, 73€ en High Tech, 65€ en chaussures, 35€ en loisirs, 28€ en soins et beauté, 24€ en produits culturels et 9€ en puériculture. **Avec 526€ en moyenne, le budget moyen des femmes est bien inférieur à celui des hommes (780€) !**



Six Français sur dix (60%) se fixent généralement un budget à ne pas dépasser pour les soldes d'hiver, mais 34% le dépassent régulièrement ! Cette année, si le budget soldes restera identique à celui de l'année dernière pour une majorité relative (42%) de ceux qui feront les soldes, ce budget

va diminuer pour 28%, tandis qu'il n'augmentera que pour 15%. Les inégalités entre les sexes perdurent là encore puisque le budget soldes augmente chez 20% des hommes contre 10% seulement chez les femmes. Pour ceux (et surtout celles !) qui comptent réduire leur budget soldes cette année, la moitié (47%) avance la volonté de conserver de l'argent en cas de coup dur.

INTERNET COMME CANAL D'ACHAT PRIVILEGIE POUR TOUT... SAUF LES CHAUSSURES !

Ce sont avant tout les chaussures qui resteront exclusivement achetées en magasin (pour 46% des Français qui comptent faire les soldes), **tandis qu'internet est un canal d'achat au moins autant envisagé pour tous les autres postes de dépenses**. Plus d'un Français sur trois (35%) voit d'ailleurs internet comme offrant les réductions les plus avantageuses pendant les soldes d'hiver contre 17% qui pensent que les meilleures réductions se trouvent en magasin (48% ne savent pas ou ne perçoivent pas de différence). A noter également que près d'un Français préférant les soldes sur internet sur trois (29%) l'explique par la possibilité d'y cumuler soldes et bons de réduction/offres de cashback.

« Comme l'année dernière, les soldes restent, pour les Français, la stratégie numéro un pour faire des économies. Cela se justifie que leur situation économique reste tendue et que c'est la seule période de promotion de l'année où les enseignes peuvent vendre à perte pour liquider leurs stocks et donc d'offrir des réductions conséquentes! » commente Anne-Marie Schwab, directrice générale de Ma Reduc. « La motivation première pour 57% des Français qui prévoient de profiter de cette période de promotions agressives, est de « payer le prix le juste tout en faisant des économies ». Nous constatons également que les consommateurs français sont de plus en plus réfléchis dans leurs actes d'achat et qu'ils deviennent adeptes du cumul de réductions puisqu'ils sont près de 35% à rechercher des codes de réductions cumulables avec les prix affichés pendant les soldes. Tout cela dans le seul but de faire toujours plus d'économies. Notre motivation chez Ma Reduc est d'accompagner tous les consommateurs dans leur quête de payer le prix juste » conclut-elle.

Note éditeurs

Echantillon France : 1004 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas

Le sondage a été réalisé en ligne du 27 au 28 décembre 2016. Tous les chiffres sont - sauf mention contraire - de YouGov France.

A propos de Ma Reduc

Fondée en 2004, Ma Reduc est Le site communautaire de codes promo et bons plans disposant d'une communauté de plusieurs dizaines de milliers de membres actifs qui apportent conseils, avis, bons plans à toutes les personnes désireuses de booster leur pouvoir d'achat, en proposant les meilleures réductions pour leurs achats en ligne et en magasins. Aujourd'hui, Ma Reduc propose plus de **33 000 codes de réduction et bons plans couvrant toutes les catégories shopping** : high-tech, mode et accessoires, voyage, beauté, décoration, loisirs, restaurants etc. Ma Reduc est un site édité et géré par RetailMeNot (www.retailmenot.com/corp) leader mondial de la promotion digitale. Les sites web de l'entreprise permettent aux consommateurs à la recherche d'économies de trouver des centaines de milliers d'offres auprès de marchands à travers le monde. La société édite un éventail de sites en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en France, au Pays-Bas ainsi qu'en Allemagne.



Agence the messengers pour Ma Reduc

Sabine Tordeux / Mélanie Gallet

01 40 41 19 64 / 01 40 41 19 68

sabine@themessengers.fr / melanie@themessengers.fr