

YouGovFR
Consigne

FRANCE: Terrain du 8 au 9 mai 2019 L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q1. De manière générale, dans quelle mesure faites-vous attention à l'emballage lorsque vous faites les courses ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Très attention	19%	17%	20%	13%	23%	16%	21%	18%	18%	16%	18%	19%	25%	18%	20%	19%	18%	19%	13%	18%	27%
Plutôt attention	44%	47%	42%	50%	35%	49%	44%	44%	47%	46%	44%	43%	39%	49%	41%	42%	45%	32%	45%	46%	41%
Pas vraiment attention	30%	29%	30%	28%	34%	26%	27%	31%	28%	31%	31%	29%	27%	23%	34%	32%	28%	44%	32%	30%	24%
Pas du tout attention	7%	5%	8%	5%	6%	8%	7%	7%	6%	5%	5%	9%	8%	8%	5%	7%	7%	5%	9%	6%	8%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	3%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	-	1%	-	1%
Net: Fait attention	63%	64%	62%	64%	59%	65%	65%	62%	65%	62%	62%	61%	64%	67%	61%	61%	64%	51%	58%	64%	67%
Net: Ne fait pas attention	36%	35%	38%	33%	40%	34%	34%	38%	34%	37%	37%	38%	35%	31%	39%	39%	35%	49%	41%	36%	31%

Q2. Pour vous, est-ce que l'emballage est un critère d'achat ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui	34%	36%	32%	44%	40%	38%	33%	28%	32%	35%	38%	31%	34%	36%	36%	30%	36%	32%	43%	26%	41%
Non	62%	59%	64%	45%	55%	57%	62%	69%	63%	60%	57%	65%	65%	59%	59%	67%	59%	62%	50%	71%	54%
Je ne sais pas	5%	6%	4%	10%	5%	5%	5%	3%	5%	5%	6%	5%	1%	5%	5%	3%	5%	6%	7%	3%	6%

Q3. Connaissez-vous le système de consigne des emballages ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui	38%	39%	37%	32%	45%	34%	36%	39%	39%	34%	40%	37%	43%	39%	34%	40%	38%	36%	35%	42%	30%
Non	58%	57%	60%	61%	53%	62%	61%	57%	59%	61%	57%	58%	55%	57%	64%	56%	59%	59%	60%	55%	67%
Je ne sais pas	4%	4%	3%	7%	2%	4%	3%	3%	2%	5%	3%	5%	2%	4%	3%	4%	3%	5%	4%	4%	4%

Q4. Auriez-vous tendance à privilégier un produit plutôt qu'un autre car il est vendu avec un emballage consigné ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui, tout à fait	30%	29%	31%	42%	31%	23%	30%	30%	26%	35%	30%	30%	30%	33%	24%	29%	29%	33%	42%	29%	28%
Oui, plutôt	36%	41%	32%	29%	35%	33%	34%	41%	39%	35%	37%	33%	42%	33%	36%	39%	36%	26%	36%	42%	31%
Non, pas vraiment	20%	18%	22%	17%	22%	26%	22%	17%	21%	21%	19%	19%	21%	17%	25%	19%	22%	25%	17%	17%	16%
Non, pas du tout	6%	6%	6%	5%	5%	8%	5%	5%	5%	3%	7%	9%	4%	6%	4%	7%	5%	5%	3%	6%	11%
Je ne sais pas	8%	6%	9%	6%	7%	10%	9%	8%	9%	7%	8%	9%	4%	8%	10%	6%	8%	11%	2%	7%	14%
Net: Oui	67%	70%	63%	72%	66%	56%	64%	71%	65%	70%	67%	63%	72%	70%	61%	68%	65%	59%	79%	70%	59%
Net: Non	26%	24%	28%	23%	28%	34%	27%	22%	26%	24%	26%	28%	25%	23%	29%	26%	27%	30%	20%	23%	28%

YouGovFR
Consigne

FRANCE: Terrain du 8 au 9 mai 2019 L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millenials
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN

Q1. De manière générale, dans quelle mesure faites-vous attention à l'emballage lorsque vous faites les courses ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Très attention	19%	19%	18%	20%	20%	18%	18%	17%	18%	19%	20%	18%	20%	22%	22%	15%	25%	22%	18%	16%	19%
Plutôt attention	44%	44%	45%	37%	40%	44%	44%	44%	49%	48%	45%	45%	42%	41%	45%	46%	35%	44%	44%	45%	41%
Pas vraiment attention	30%	29%	30%	32%	32%	31%	33%	28%	30%	27%	30%	27%	33%	26%	30%	26%	22%	28%	30%	30%	32%
Pas du tout attention	7%	7%	6%	6%	7%	6%	5%	5%	4%	6%	6%	9%	4%	7%	8%	6%	6%	7%	7%	6%	
Je ne sais pas	1%	0%	2%	5%	0%	1%	2%	1%	-	1%	1%	2%	-	2%	1%	8%	0%	1%	1%	2%	
Net: Fait attention	63%	63%	62%	56%	60%	62%	61%	67%	67%	65%	63%	62%	63%	66%	61%	60%	66%	61%	61%	61%	
Net: Ne fait pas attention	36%	36%	36%	38%	39%	37%	38%	32%	34%	34%	37%	36%	37%	32%	38%	32%	34%	38%	38%	37%	

Q2. Pour vous, est-ce que l'emballage est un critère d'achat ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui	34%	33%	35%	36%	33%	34%	34%	39%	39%	36%	39%	35%	27%	31%	38%	33%	46%	34%	32%	36%	42%
Non	62%	62%	61%	59%	64%	61%	61%	55%	57%	58%	56%	61%	68%	65%	57%	62%	46%	62%	63%	58%	51%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	5%	3%	5%	5%	6%	4%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	8%	4%	4%	6%	7%

Q3. Connaissez-vous le système de consigne des emballages ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui	38%	38%	37%	40%	33%	41%	39%	39%	41%	39%	40%	38%	38%	35%	35%	41%	41%	40%	37%	37%	40%
Non	58%	59%	58%	54%	63%	56%	58%	58%	56%	58%	57%	59%	57%	63%	61%	55%	45%	57%	59%	59%	56%
Je ne sais pas	4%	3%	5%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%	5%	3%	14%	3%	4%	4%	4%

Q4. Auriez-vous tendance à privilégier un produit plutôt qu'un autre car il est vendu avec un emballage consigné ?
Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui, tout à fait	30%	30%	29%	56%	26%	32%	30%	37%	41%	38%	33%	31%	28%	30%	28%	31%	43%	31%	28%	31%	35%
Oui, plutôt	36%	37%	36%	18%	36%	37%	36%	31%	32%	36%	37%	36%	35%	36%	37%	37%	12%	35%	37%	37%	33%
Non, pas vraiment	20%	19%	23%	6%	23%	19%	21%	17%	19%	16%	18%	20%	19%	22%	18%	20%	26%	21%	19%	20%	20%
Non, pas du tout	6%	6%	5%	6%	6%	5%	8%	4%	6%	6%	5%	7%	6%	6%	6%	6%	-	5%	7%	5%	5%
Je ne sais pas	8%	8%	7%	14%	9%	7%	7%	3%	3%	6%	7%	11%	7%	7%	12%	6%	19%	8%	9%	6%	6%
Net: Oui	67%	67%	65%	74%	62%	69%	67%	68%	73%	75%	70%	67%	63%	66%	64%	68%	55%	67%	65%	69%	68%
Net: Non	26%	25%	27%	12%	29%	24%	26%	26%	24%	22%	24%	26%	26%	27%	24%	26%	26%	26%	26%	25%	26%

YouGovFR
Consigne

FRANCE: Terrain du 8 au 9 mai 2019 L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q5. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher un produit avec un emballage consigné ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui, tout à fait	11%	17%	10%	D,E*	7%	8%	11%	11%	9%	11%	11%	11%	15%	12%	9%	11%	10%	13%	18%	10%	9%
Oui, plutôt	26%	28%	24%	26%	25%	30%	25%	25%	26%	30%	26%	23%	25%	28%	25%	25%	25%	19%	28%	27%	30%
Non, pas vraiment	37%	34%	39%	40%	41%	31%	39%	36%	40%	33%	35%	40%	32%	37%	38%	35%	39%	37%	35%	35%	33%
Non, pas du tout	23%	24%	22%	11%	22%	27%	21%	25%	21%	20%	25%	24%	23%	20%	21%	27%	22%	26%	16%	27%	19%
Je ne sais pas	4%	3%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	4%	5%	3%	2%	5%	3%	7%	4%	5%	3%	2%	10%	
Net: Oui	37%	39%	34%	43%	33%	38%	36%	37%	35%	41%	37%	33%	40%	40%	34%	35%	36%	32%	46%	36%	39%
Net: Non	60%	58%	61%	51%	62%	58%	61%	61%	61%	54%	61%	65%	55%	57%	59%	62%	60%	63%	51%	62%	52%

Q6. Seriez-vous prêt(e) à ramener vos bouteilles/emballages en supermarché si la consigne était généralisée ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui, tout à fait	54%	53%	54%	51%	49%	46%	52%	59%	51%	61%	48%	52%	55%	54%	47%	59%	50%	51%	58%	60%	51%
Oui, plutôt	34%	34%	34%	30%	34%	39%	39%	32%	37%	30%	39%	30%	40%	33%	40%	30%	38%	37%	27%	31%	28%
Non, pas vraiment	6%	6%	6%	10%	8%	7%	4%	5%	6%	4%	6%	10%	3%	7%	5%	5%	6%	2%	7%	5%	9%
Non, pas du tout	4%	4%	3%	5%	5%	7%	3%	2%	5%	2%	6%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	7%	4%	3%	7%
Je ne sais pas	3%	2%	3%	5%	4%	1%	2%	3%	1%	3%	1%	6%	-	1%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	5%
Net: Oui	88%	88%	88%	81%	83%	85%	91%	91%	88%	91%	87%	82%	95%	87%	87%	89%	88%	88%	84%	91%	79%
Net: Non	10%	10%	9%	14%	13%	14%	7%	6%	11%	6%	12%	13%	5%	12%	10%	8%	10%	9%	11%	7%	16%

Q7. Dans quelle mesure faites-vous vos courses en vrac ? (Les courses "en vrac" sont des courses où vous amenez vos propres contenants, les produits étant "en vrac" dans les rayons) Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Tout le temps	5%	7%	4%	7%	9%	5%	4%	4%	7%	2%	4%	6%	7%	6%	6%	4%	7%	-	6%	3%	6%
Souvent	19%	19%	19%	17%	16%	20%	21%	19%	17%	20%	20%	19%	19%	17%	19%	20%	18%	25%	17%	19%	19%
Rarement	42%	41%	44%	39%	39%	42%	44%	44%	42%	49%	37%	41%	42%	44%	43%	40%	44%	37%	34%	46%	34%
Jamais	33%	32%	33%	34%	35%	33%	29%	33%	32%	27%	37%	35%	32%	31%	31%	35%	30%	38%	41%	32%	39%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	-	1%	2%	1%	1%	-	3%	0%	1%
Net: à déjà fait ses courses en vrac	66%	67%	66%	63%	64%	67%	70%	67%	67%	71%	61%	65%	68%	68%	68%	64%	69%	62%	56%	68%	59%
Net: N'a jamais fait ses courses en vrac	33%	32%	33%	34%	35%	33%	29%	33%	32%	27%	37%	35%	32%	31%	31%	35%	30%	38%	41%	32%	39%

YouGovFR
Consigne

FRANCE: Terrain du 8 au 9 mai 2019 L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millenials
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN

Q5. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher un produit avec un emballage consacré ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui, tout à fait	11%	11%	11%	15%	9%	12%	11%	15%	13%	14%	12%	11%	9%	10%	10%	12%	12%	9%	11%	13%	11%
Oui, plutôt	26%	26%	24%	31%	24%	27%	27%	24%	26%	27%	27%	27%	20%	29%	20%	27%	25%	26%	25%	27%	26%
Non, pas vraiment	37%	37%	38%	31%	39%	36%	37%	34%	41%	36%	36%	37%	35%	38%	41%	34%	38%	36%	39%	34%	40%
Non, pas du tout	23%	23%	24%	10%	23%	23%	21%	24%	18%	21%	21%	22%	32%	21%	22%	25%	17%	24%	22%	22%	17%
Je ne sais pas	4%	4%	3%	13%	6%	3%	4%	3%	2%	4%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	8%	5%	4%	3%	5%
Net: Oui	37%	37%	35%	45%	33%	38%	38%	38%	40%	41%	39%	38%	30%	39%	30%	38%	38%	35%	36%	40%	37%
Net: Non	60%	59%	62%	41%	62%	59%	58%	59%	58%	57%	59%	67%	58%	63%	58%	55%	61%	60%	57%	58%	

Q6. Seriez-vous prêt(e) à ramener vos bouteilles/emballages en supermarché si la consigne était généralisée ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui, tout à fait	54%	56%	47%	59%	46%	57%	54%	59%	56%	67%	55%	53%	61%	53%	58%	51%	69%	59%	52%	49%	50%
Oui, plutôt	34%	33%	38%	15%	40%	32%	35%	29%	34%	25%	33%	35%	27%	34%	31%	37%	28%	28%	36%	38%	32%
Non, pas vraiment	6%	5%	8%	11%	7%	6%	5%	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	12%	7%	5%	6%	9%
Non, pas du tout	4%	4%	4%	6%	6%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	4%	1%	4%	12%	3%	4%	5%	5%
Je ne sais pas	3%	2%	3%	9%	2%	3%	3%	3%	0%	2%	3%	3%	2%	4%	4%	1%	8%	3%	3%	2%	4%
Net: Oui	88%	89%	85%	74%	85%	89%	88%	88%	90%	91%	88%	88%	88%	87%	89%	88%	69%	87%	89%	87%	82%
Net: Non	10%	8%	12%	17%	13%	8%	9%	9%	10%	7%	9%	10%	11%	10%	7%	10%	23%	10%	9%	11%	14%

Q7. Dans quelle mesure faites-vous vos courses en vrac ? (Les courses "en vrac" sont des courses où vous amenez vos propres contenants, les produits étant "en vrac" dans les rayons) Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Tout le temps	5%	5%	5%	6%	6%	5%	5%	4%	6%	5%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	11%	4%	6%	5%	8%
Souvent	19%	19%	18%	20%	18%	19%	19%	18%	18%	24%	20%	19%	17%	20%	20%	17%	27%	19%	19%	18%	16%
Rarement	42%	43%	41%	35%	43%	42%	43%	45%	43%	37%	43%	42%	47%	43%	37%	45%	17%	43%	43%	41%	39%
Jamais	33%	31%	35%	35%	32%	33%	33%	32%	32%	34%	32%	33%	31%	30%	35%	32%	45%	32%	31%	35%	35%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	-	1%	2%	0%	-	1%	1%	1%	2%
Net: à déjà fait ses courses en vrac	66%	68%	64%	60%	67%	66%	66%	66%	68%	65%	67%	66%	69%	68%	63%	67%	55%	67%	68%	64%	63%
Net: N'a jamais fait ses courses en vrac	33%	31%	35%	35%	32%	33%	33%	32%	32%	34%	32%	33%	31%	30%	35%	32%	45%	32%	31%	35%	35%

YouGovFR
Consigne

FRANCE: Terrain du 8 au 9 mai 2019 L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q8. Aimeriez-vous que les produits en vrac se généralisent ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui, tout à fait	27%	26%	28%	42%	28%	22%	32%	23%	26%	29%	25%	28%	30%	30%	27%	25%	28%	36%	44%	22%	18%
Oui, plutôt	44%	44%	44%	30%	48%	44%	45%	45%	47%	42%	41%	42%	50%	43%	46%	43%	47%	30%	33%	46%	40%
Non, pas vraiment	17%	17%	17%	12%	13%	22%	11%	21%	20%	14%	20%	18%	12%	16%	15%	21%	15%	13%	10%	21%	27%
Non, pas du tout	4%	5%	3%	2%	4%	6%	4%	3%	2%	3%	5%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	7%
Je ne sais pas	8%	8%	7%	14%	7%	6%	8%	7%	5%	12%	8%	8%	5%	8%	8%	7%	7%	17%	10%	7%	8%
Net: Oui	71%	70%	72%	72%	76%	66%	77%	69%	73%	71%	66%	70%	80%	73%	73%	68%	75%	67%	77%	68%	58%
Net: Non	21%	22%	20%	14%	17%	28%	15%	24%	22%	17%	26%	22%	15%	19%	19%	25%	18%	16%	13%	25%	34%

Q9. Seriez-vous prêt(e) à apporter vos propres emballages pour faire vos courses (bocaux, sacs en tissu, bouteilles) dans votre supermarché ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui, tout à fait	31%	31%	31%	41%	33%	25%	31%	30%	31%	33%	31%	28%	36%	33%	29%	31%	31%	37%	46%	29%	21%
Oui, plutôt	40%	40%	41%	30%	46%	40%	40%	41%	43%	44%	36%	38%	41%	38%	45%	38%	43%	32%	24%	42%	40%
Non, pas vraiment	18%	19%	17%	20%	10%	22%	17%	19%	16%	14%	22%	22%	14%	17%	15%	20%	16%	18%	19%	19%	21%
Non, pas du tout	7%	6%	8%	5%	8%	10%	7%	6%	8%	5%	8%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	9%	7%	14%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	5%	4%	7%	2%	4%	4%
Net: Oui	71%	70%	72%	71%	79%	65%	71%	71%	73%	77%	67%	65%	77%	72%	74%	68%	74%	69%	70%	70%	61%
Net: Non	25%	26%	24%	25%	18%	32%	25%	25%	23%	19%	30%	29%	20%	25%	23%	27%	22%	24%	28%	26%	35%

Q10. Seriez-vous prêt(e) à investir dans des accessoires qui vous aideraient à faire vos courses en vrac ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	441	562	90	145	164	179	425	236	235	184	237	111	339	309	355	504	63	69	276	91
Base: Adultes FR	1003	478	525	102	154	163	173	410	235	230	186	245	108	338	302	364	495	63	79	275	91
Oui, tout à fait	21%	20%	23%	24%	23%	20%	25%	19%	23%	24%	17%	20%	25%	23%	22%	19%	23%	34%	24%	17%	18%
Oui, plutôt	42%	43%	41%	43%	40%	43%	42%	42%	41%	40%	47%	39%	46%	42%	44%	40%	45%	29%	41%	42%	34%
Non, pas vraiment	22%	23%	21%	20%	24%	20%	23%	21%	21%	22%	19%	26%	18%	21%	19%	25%	20%	17%	22%	25%	23%
Non, pas du tout	10%	9%	11%	7%	10%	13%	9%	10%	11%	9%	13%	9%	7%	9%	10%	12%	8%	13%	10%	11%	16%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	5%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	4%	6%	5%	5%	5%	4%	4%	7%	3%	5%	9%
Net: Oui	63%	63%	64%	67%	62%	63%	67%	61%	64%	63%	64%	59%	71%	65%	66%	59%	67%	64%	66%	59%	52%
Net: Non	32%	33%	32%	27%	34%	34%	29%	33%	32%	32%	32%	35%	25%	30%	29%	37%	28%	30%	32%	37%	39%

YouGovFR
Consigne

FRANCE: Terrain du 8 au 9 mai 2019 L'enquête a été réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millenials
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN

Q8. Aimeriez-vous que les produits en vrac se généralisent ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui, tout à fait	27%	26%	28%	49%	22%	30%	27%	35%	34%	32%	31%	28%	21%	27%	34%	24%	24%	30%	26%	26%	34%
Oui, plutôt	44%	46%	40%	31%	48%	42%	45%	40%	39%	43%	44%	44%	47%	42%	39%	47%	34%	40%	47%	43%	41%
Non, pas vraiment	17%	16%	20%	9%	19%	17%	17%	14%	18%	15%	16%	17%	19%	21%	14%	17%	23%	19%	17%	17%	13%
Non, pas du tout	4%	4%	4%	-	4%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	6%	3%	3%	5%	3%
Je ne sais pas	8%	8%	8%	11%	8%	8%	7%	7%	6%	6%	7%	8%	9%	7%	10%	7%	14%	7%	7%	9%	10%
Net: Oui	71%	72%	68%	80%	69%	72%	72%	75%	73%	75%	75%	71%	68%	69%	74%	72%	57%	71%	73%	69%	74%
Net: Non	21%	20%	24%	9%	23%	20%	21%	19%	21%	19%	18%	21%	22%	24%	17%	21%	29%	22%	20%	21%	16%

Q9. Seriez-vous prêt(e) à apporter vos propres emballages pour faire vos courses (bocaux, sacs en tissu, bouteilles) dans votre supermarché ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui, tout à fait	31%	31%	31%	55%	27%	33%	31%	39%	38%	37%	34%	31%	28%	29%	37%	29%	44%	33%	32%	27%	36%
Oui, plutôt	40%	43%	36%	19%	42%	40%	42%	35%	41%	37%	43%	41%	37%	39%	35%	43%	25%	38%	42%	40%	40%
Non, pas vraiment	18%	16%	23%	6%	18%	18%	17%	16%	15%	18%	14%	14%	21%	21%	17%	17%	5%	18%	17%	19%	14%
Non, pas du tout	7%	7%	7%	15%	10%	6%	6%	5%	4%	5%	6%	7%	11%	7%	4%	8%	19%	7%	6%	9%	7%
Je ne sais pas	4%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	5%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	6%	3%	8%	3%	4%	5%	4%
Net: Oui	71%	73%	67%	74%	69%	73%	73%	74%	78%	74%	77%	72%	66%	69%	73%	72%	69%	71%	74%	67%	76%
Net: Non	25%	23%	30%	21%	28%	24%	23%	22%	19%	23%	20%	24%	32%	28%	21%	25%	24%	25%	22%	28%	21%

Q10. Seriez-vous prêt(e) à investir dans des accessoires qui vous aideraient à faire vos courses en vrac ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1003	690	293	20	320	683	789	245	212	217	532	884	114	283	224	480	16	332	402	269	235
Base: Adultes FR	1003	686	296	21	315	688	790	253	215	223	537	886	112	279	224	484	16	330	397	276	257
Oui, tout à fait	21%	22%	18%	47%	20%	22%	22%	30%	28%	28%	26%	22%	17%	19%	27%	20%	26%	22%	21%	21%	23%
Oui, plutôt	42%	43%	40%	19%	43%	41%	43%	35%	43%	40%	43%	42%	37%	43%	38%	43%	32%	39%	43%	43%	41%
Non, pas vraiment	22%	20%	27%	15%	22%	22%	21%	20%	21%	19%	20%	21%	27%	23%	19%	23%	17%	23%	22%	21%	23%
Non, pas du tout	10%	9%	12%	10%	11%	10%	10%	11%	6%	9%	8%	10%	13%	10%	8%	11%	12%	10%	10%	11%	8%
Je ne sais pas	5%	5%	4%	10%	5%	5%	5%	4%	1%	3%	4%	5%	7%	4%	9%	3%	14%	6%	3%	5%	5%
Net: Oui	63%	66%	58%	66%	63%	64%	65%	65%	71%	69%	68%	64%	53%	62%	64%	64%	58%	61%	65%	64%	64%
Net: Non	32%	30%	38%	24%	32%	32%	30%	31%	27%	29%	28%	31%	40%	34%	27%	33%	28%	33%	32%	31%	31%