



1 006



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Les Français sont-ils adeptes de la revente de cadeaux ?

Paris, le lundi 13 janvier 2020 – YouGov a réalisé une étude dédiée à la revente des cadeaux.

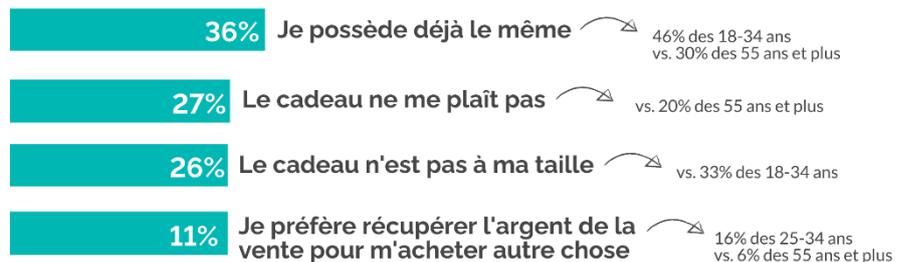
Plus de 8 Français sur 10 déclarent avoir reçu au moins un cadeau de la part de leur entourage à l'occasion des fêtes de fin d'année en 2019 (81%). Parmi ces derniers, 96% se disent globalement satisfaits.

Peu de Français affirment revendre leurs cadeaux

La grande majorité des Français est d'accord pour dire que lorsqu'on offre un cadeau, c'est le geste qui compte (86%). 58% avouent même qu'ils seraient vexés qu'un membre de leur entourage revende leur cadeau.

Parmi les Français ayant reçu des cadeaux à l'occasion des fêtes de fin d'année, près d'1 sur 10 déclare avoir déjà revendu un cadeau par le passé (9%), et 5% comptent le faire ou l'ont déjà fait cette année.

Plus globalement, plusieurs raisons peuvent inciter les Français à revendre un cadeau :



Base : adultes français (n=1 006)

Quels sont les sites privilégiés en cas de revente ?

Plus d'1 Français sur 2 considère qu'il vaut mieux revendre un cadeau qui ne convient pas ou qui ne plaît pas, plutôt que de ne pas s'en servir (53%). Cet avis est d'autant plus partagé par les personnes ayant des enfants (61%).

Lorsqu'on interroge les Français sur les sites qu'ils privilégieraient pour revendre un cadeau, Leboncoin arrive largement en tête (60%), suivi de Vinted (27%) et des réseaux sociaux (17%).



- 2/ Vinted
- 3/ Réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)
- 4/ Ebay
- 5/ Amazon

Base : adultes français (n=1 006)



1 006



France

A propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de 250 000 personnes en France et plus de 8M dans le monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

En revanche, si Leboncoin fait l'unanimité, la suite du classement fluctue chez les hommes, qui favorisent Ebay, suivi de Vinted et Amazon.

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 7 au 8 janvier 2020, auprès de 1 006 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas.