



721



France

### A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
 Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
 Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
 01.86.95.79.91  
 07.82.19.47.49

## Le Grand Paris Express, un projet qui plaît aux Franciliens

Paris, le mercredi 6 novembre 2019 – YouGov a réalisé une étude sur le projet du Grand Paris Express, afin de sonder l'opinion des habitants d'Ile-de-France.

Pour 51% des Franciliens, le Grand Paris Express est le meilleur projet régional depuis 10 ans.

200 km de lignes automatiques, soit autant que le métro parisien actuel, et 68 nouvelles gares :

le Grand Paris Express veut faciliter la mobilité des Franciliens. Les quatre nouvelles lignes (15, 16, 17, 18) ainsi que la ligne 14 prolongée au nord et au sud, seront connectées au réseau de transport existant.

### Le projet « Grand Paris Express » est largement connu

**73% des habitants d'Ile-de-France ont déjà entendu parler du projet « Grand Paris Express ».** Les 55 ans et plus déclarent avoir entendu parler du Grand Paris via la télévision et la presse tandis qu'Internet semble avoir été la source d'information principale chez les 35-54 ans (40%).

### Les Franciliens ont entendu parler du Grand Paris Express via...



...la télévision

**45%**



57% chez les 55 ans et +



...un journal/magazine/revue professionnelle

**30%**



38% chez les 55 ans et +



...leur entourage

**27%**



39% chez les 18-24 ans



...de l'affichage dans un espace public

**26%**



35% chez les 18-24 ans



...sur le web (Google, sites d'information, réseaux sociaux, etc.)

**26%**



40% chez les 35-54 ans

### Tous les détails du projet sont à moitié compris

1 Francilien sur 2 trouve clair le projet détaillé (50 vs. 49% exprimant le contraire). Les 35-44 ans sont davantage que le reste de la population à trouver ce projet clair (65%).

Sur le financement du Grand Paris, qui est réparti entre divers entreprises organismes publics, peu d'informations ont été transmises auprès des habitants de la région. En effet, 77% des Franciliens ne savent pas que le projet de 35 milliards est très majoritairement financé par des entreprises (via trois taxes qu'elles supportent presque seules). De même, 76% déclarent ne pas être au courant que l'Union Européenne apporte une petite part des fonds.

**YouGov**<sup>®</sup>



721



France

### A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé

Communication Executive

[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)

01.88.33.75.43

Guillemette Petit

Sales & Marketing Coordinator

[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)

01.86.95.79.91

07.82.19.47.49

Près d'1 Français sur 2, une fois informé par le sondage YouGov, pense que c'est une bonne chose : 48% pour les fonds provenant des entreprises ; 46% pour les fonds provenant de l'Union Européenne et ceux qui proviennent de l'Etat.

### **Mais dans l'ensemble, les Franciliens apprécient le projet**

Globalement, l'idée générale du projet est très bien perçue.

D'ailleurs, aux yeux de **61% des Franciliens, le Grand Paris Express est l'un des meilleurs projets régionaux depuis 10 ans** et pour 1 sur 2 (51%), c'est tout simplement le meilleur d'entre eux. 62% pensent par ailleurs que le projet vaut ses 35 milliards de dépenses vu toutes les retombées positives sur l'emploi et la croissance.

### Ce que les Franciliens disent...



"Le Grand Paris Express va améliorer le quotidien" **81%**



"Le Grand Paris Express va considérablement favoriser la mobilité à long terme" **79%**



"Le Grand Paris Express va favoriser la spéculation immobilière" **77%**



"Le Grand Paris Express sera extrêmement positif pour l'emploi à long terme" **64%**



"Le Grand Paris Express sera surtout profitable aux grands groupes et promoteurs immobiliers" **63%**

### **D'ici la fin des travaux**

**Plus d'1 Francilien sur 2 (54%) pense que la période des travaux va rendre pénible le temps de transport quotidien des locaux.** Mais plus d'1 sur 3 (34%), ne le pense pas.

En outre, il est possible de « profiter » des travaux pour visiter un chantier en cours. 83% des Franciliens n'étaient pas au courant. Et, si 45% n'en ont pas l'intention, 38% aimeraient le faire. Enfin, 6% des Franciliens ont déjà visité une gare en chantier.

### **Méthodologie**

Etude Omnibus réalisée du 15 au 21 novembre 2019 auprès de 721 personnes représentatives de la population d'Ile-de-France âgées de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.