

**Huffpost**  
**Huawei**

L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 mai 2015.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W

Q1\_H. Si vous deviez changer de smartphone aujourd'hui, vers quelle marque vous tourneriez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	450	556	90	146	165	166	439	209	251	100	251	105	313	317	376	494	64	58	269	121	648	340	19
Base: adultes français	1006	480	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	339	303	365	500	65	68	254	119	648	339	19
Samsung	41%	40%	41%	31%	42%	44%	39%	42%	48%	40%	35%	37%	43%	34%	47%	40%	43%	40%	20%	43%	38%	43%	38%	33%
Apple iPhone	24%	23%	25%	40%	28%	25%	22%	19%	20%	20%	34%	24%	26%	32%	22%	18%	20%	10%	50%	17%	20%	22%	27%	20%
Huawei	12%	12%	13%	11%	9%	11%	16%	12%	11%	12%	8%	16%	13%	12%	12%	12%	12%	22%	8%	11%	10%	13%	11%	6%
Xiaomi	3%	5%	2%	5%	4%	6%	3%	2%	4%	2%	5%	2%	6%	4%	2%	4%	4%	2%	6%	4%	2%	4%	2%	12%
Oneplus	2%	4%	1%	7%	6%	3%	1%	0%	1%	3%	5%	2%	1%	4%	2%	1%	3%	2%	9%	-	2%	2%	2%	6%
Google Pixel	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	-	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	-	3%	-	3%	1%	1%	-
Autre	4%	4%	4%	1%	5%	2%	3%	5%	5%	6%	2%	2%	3%	3%	5%	3%	4%	3%	5%	7%	3%	6%	5%	5%
Je ne sais pas	13%	12%	13%	3%	5%	9%	16%	18%	11%	17%	7%	17%	7%	10%	10%	10%	16%	10%	20%	13%	13%	13%	11%	11%

Q2\_H. Dans quelle mesure cet embargo américain sur Huawei vous décourage-t-il, ou non, d'acheter un smartphone de cette marque ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	450	556	90	146	165	166	439	209	251	190	251	105	313	317	376	494	64	58	269	121	648	340	19
Base: adultes français	1006	480	526	103	155	164	173	411	235	230	186	245	109	339	303	365	500	65	68	254	119	648	339	19
Me décourage beaucoup	30%	27%	33%	38%	35%	23%	37%	26%	30%	29%	37%	27%	28%	33%	31%	27%	33%	21%	43%	25%	25%	31%	30%	6%
Me décourage un peu	17%	18%	17%	20%	19%	20%	17%	15%	18%	15%	13%	18%	26%	18%	18%	16%	17%	21%	17%	16%	18%	17%	17%	35%
Ne me décourage pas vraiment	17%	18%	17%	21%	18%	19%	13%	18%	15%	20%	20%	16%	15%	18%	18%	17%	16%	23%	16%	17%	22%	16%	16%	11%
Ne me décourage pas du tout	19%	22%	16%	10%	11%	25%	16%	22%	19%	19%	16%	19%	20%	17%	16%	22%	17%	15%	14%	24%	15%	19%	17%	39%
Je ne sais pas	17%	15%	18%	12%	17%	13%	17%	19%	17%	17%	15%	20%	12%	14%	17%	18%	16%	19%	9%	17%	15%	20%	10%	10%
Net: Décourage	47%	45%	49%	58%	54%	42%	55%	41%	48%	44%	50%	44%	54%	50%	49%	43%	51%	42%	60%	41%	42%	48%	46%	41%
Net: Ne me décourage pas	36%	39%	33%	31%	29%	44%	29%	40%	35%	39%	35%	36%	35%	35%	33%	39%	33%	39%	31%	42%	36%	37%	34%	50%

Q3\_H. Parmi les critères suivants, pour quelle(s) raison(s) êtes-vous découragé(e) à l'idée d'acheter un smartphone Huawei ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	472	202	270	52	79	70	90	181	100	111	95	110	56	156	156	180	248	27	35	111	51	310	155	7
Base: adultes français découragés d'acheter un smartphone Huawei	476	217	259	59	84	70	94	169	113	102	94	109	59	171	150	156	253	28	40	105	51	312	157	8
Je redoue les mises à jour moins fréquentes	54%	49%	57%	58%	52%	48%	64%	49%	57%	56%	45%	53%	57%	53%	58%	50%	57%	32%	57%	52%	48%	54%	53%	31%
Je n'ai pas confiance dans la marque	25%	29%	22%	24%	31%	23%	22%	26%	24%	18%	29%	27%	31%	28%	23%	24%	28%	24%	23%	24%	17%	23%	32%	11%
Je pense que la marque a un lien avec le gouvernement chinois	23%	30%	17%	25%	24%	18%	19%	26%	19%	24%	22%	24%	29%	26%	17%	25%	22%	17%	31%	26%	19%	23%	22%	55%
J'ai peur de l'espionnage	17%	19%	16%	21%	22%	8%	15%	18%	13%	24%	12%	20%	18%	17%	15%	19%	16%	15%	24%	15%	24%	16%	21%	11%
Autre	7%	8%	6%	11%	11%	10%	1%	6%	4%	10%	11%	5%	4%	8%	6%	7%	7%	13%	6%	6%	8%	6%	6%	11%
Je ne sais pas	8%	6%	10%	8%	6%	11%	3%	6%	8%	6%	12%	7%	7%	6%	9%	10%	5%	21%	10%	10%	13%	9%	5%	15%

Q4\_H. Parmi les propositions suivantes, pour quelle(s) raison(s) souhaitez-vous tout de même acheter un smartphone de la marque Huawei ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	364	173	186	27	42	73	48	174	72	98	67	90	37	111	107	146	166	25	17	112	44	239	116	9
Base: adultes français qui ne sont pas découragés d'acheter un smartphone Huawei	362	189	174	37	45	73	50	164	82	90	65	88	38	120	101	141	167	25	21	106	43	239	114	10
Il est encore trop tôt, l'embargo peut encore être levé	23%	25%	21%	26%	29%	27%	13%	23%	19%	23%	29%	28%	14%	22%	30%	19%	27%	15%	36%	16%	19%	22%	27%	26%
La concurrence est trop chère	22%	22%	21%	21%	26%	26%	21%	19%	20%	24%	21%	20%	23%	24%	28%	16%	23%	26%	16%	20%	23%	22%	23%	10%
J'ai un attachement pour la marque Huawei	11%	10%	12%	15%	17%	10%	12%	9%	19%	7%	11%	11%	6%	11%	14%	9%	11%	12%	16%	8%	14%	12%	9%	11%
Je ne trouve pas d'alternative convaincante	8%	8%	8%	12%	12%	4%	9%	8%	10%	5%	9%	8%	11%	6%	12%	8%	17%	7%	9%	3%	9%	7%	11%	11%
Autre	11%	12%	10%	12%	3%	8%	13%	14%	8%	12%	14%	7%	19%	10%	7%	15%	12%	16%	14%	15%	10%	12%	21%	11%
Je ne sais pas	34%	30%	38%	34%	23%	35%	39%	35%	35%	33%	29%	36%	37%	36%	28%	36%	32%	39%	30%	35%	34%	32%	43%	11%

devices\_mobile\_brand. Quelle est la marque de votre téléphone mobile ? Si vous avez plus d'un téléphone mobile, veuillez sélectionner la marque du téléphone mobile que vous utilisez le plus.

**Huffpost**  
**Huawei**

L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 mai 2016.



Total	Enfants		Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millennials	Si vous devez changer de smartphone aujourd'hui, vers quelle marque vous tourneriez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.									
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Apple iPhone		Google Pixel	Oneplus	Xiaomi	Samsung	Huawei	Autre	Je ne sais pas			
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN		AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV		

Q1. Si vous devez changer de smartphone aujourd'hui, vers quelle marque vous tourneriez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	302	704	821	270	217	194	569	900	101	304	331	371	-	294	443	269	238	237	7	21	32	412	122	42	133
Base: adultes français	1006	306	700	821	278	224	195	574	901	100	295	328	382	-	293	443	269	258	241	7	23	34	410	122	41	128
Samsung	41%	44%	39%	41%	34%	29%	43%	37%	41%	39%	39%	47%	37%	-	42%	42%	37%	38%	-	-	-	100%	-	-	-	-
Apple iPhone	24%	27%	23%	25%	24%	36%	22%	31%	25%	13%	18%	24%	28%	-	20%	23%	30%	32%	100%	-	-	AD.AR.AT.AU	-	-	-	-
Huawei	12%	13%	12%	13%	15%	13%	15%	13%	6%	16%	10%	11%	-	-	13%	12%	12%	10%	-	-	-	100%	-	-	-	-
Xiaomi	3%	3%	4%	3%	3%	0%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	-	-	4%	4%	2%	4%	-	-	-	100%	-	-	-	-
Oneplus	2%	2%	3%	2%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	4%	-	1%	2%	4%	6%	-	-	100%	-	-	-	-	-
Google Pixel	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	-	1%	1%	0%	-	1%	1%	1%	2%	-	-	100%	-	-	-	-	-
Autre	4%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	7%	4%	4%	4%	-	4%	4%	5%	3%	-	-	-	-	-	100%	-	-
Je ne sais pas	13%	7%	15%	11%	7%	7%	8%	8%	11%	31%	18%	10%	11%	-	16%	13%	9%	4%	-	-	-	-	-	-	100%	-

Q2. Dans quelle mesure cet emballage générique sur Huawei vous décourage-t-il, ou non, d'acheter un smartphone de cette marque ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1006	302	704	821	270	217	194	569	900	101	304	331	371	-	294	443	269	236	237	7	21	32	412	122	42	133
Base: adultes français	1006	306	700	821	278	224	195	574	901	100	295	328	382	-	293	443	269	258	241	7	23	34	410	122	41	128
Me décourage beaucoup	30%	32%	29%	32%	42%	41%	40%	35%	31%	18%	25%	29%	35%	-	29%	30%	32%	30%	33%	72%	50%	33%	16%	42%	18%	16%
Me décourage un peu	17%	18%	17%	17%	17%	14%	18%	17%	18%	16%	16%	18%	17%	-	17%	17%	17%	19%	14%	-	15%	12%	18%	31%	10%	15%
Ne me décourage pas vraiment	17%	18%	17%	17%	14%	15%	15%	18%	17%	19%	15%	20%	17%	-	17%	18%	18%	19%	20%	-	15%	12%	18%	25%	9%	9%
Ne me décourage pas du tout	19%	17%	19%	18%	13%	17%	19%	16%	18%	23%	23%	16%	18%	-	21%	18%	17%	10%	16%	14%	14%	28%	16%	24%	25%	22%
Je ne sais pas	17%	14%	18%	16%	14%	11%	12%	13%	16%	24%	20%	17%	13%	-	16%	17%	16%	15%	17%	14%	5%	14%	15%	6%	14%	27%
Net: Décourage	47%	50%	46%	50%	59%	58%	55%	53%	49%	33%	41%	47%	52%	-	46%	47%	49%	56%	47%	72%	67%	46%	51%	46%	52%	33%
Net: Ne me décourage pas	36%	35%	36%	35%	37%	34%	34%	35%	34%	42%	38%	36%	34%	-	37%	36%	35%	29%	37%	14%	28%	40%	34%	48%	34%	30%

Q3. Parmi les critères suivants, pour quelle(s) raison(s) êtes-vous découragé(e) à l'idée d'acheter un smartphone Huawei ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	472	151	321	403	158	124	105	299	436	34	126	155	191	-	135	205	132	131	110	5	14	14	210	55	21	43
Base: adultes français découragés d'acheter un smartphone Huawei	472	154	322	407	165	129	107	304	441	33	122	154	200	-	136	208	132	143	113	5	16	16	209	56	21	42
Je redoute les mises à jour moins fréquentes	45%	53%	54%	54%	58%	53%	55%	53%	57%	57%	57%	53%	52%	-	62%	52%	48%	55%	40%	56%	79%	64%	55%	64%	44%	63%
Je n'ai pas confiance dans la marque	25%	24%	26%	24%	28%	27%	24%	27%	24%	35%	22%	29%	24%	-	24%	26%	25%	28%	37%	24%	37%	15%	25%	5%	35%	15%
Je pense que la marque a un lien avec le gouvernement chinois	23%	19%	25%	22%	33%	29%	28%	26%	23%	24%	20%	18%	28%	-	21%	22%	27%	24%	28%	24%	50%	8%	20%	21%	22%	22%
J'ai peur de l'espionnage	17%	10%	21%	15%	18%	16%	18%	15%	16%	30%	17%	18%	17%	-	21%	15%	17%	22%	18%	24%	37%	6%	15%	20%	17%	16%
Autre	7%	9%	6%	8%	9%	11%	9%	8%	7%	6%	4%	9%	7%	-	5%	7%	9%	11%	6%	24%	-	7%	7%	9%	20%	5%
Je ne sais pas	8%	10%	7%	8%	4%	5%	8%	8%	8%	8%	8%	11%	7%	-	5%	10%	9%	7%	7%	20%	-	-	8%	9%	12%	12%

Q4. Parmi les propositions suivantes, pour quelle(s) raison(s) souhaitez-vous tout de même acheter un smartphone de la marque Huawei ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	364	108	256	288	74	69	66	194	321	42	115	120	129	-	111	160	93	69	87	1	6	13	142	60	15	40
Base: adultes français qui ne sont pas découragés d'acheter un smartphone Huawei	362	108	254	285	76	71	66	194	319	42	113	118	131	-	110	158	94	76	89	1	6	14	141	59	14	39
Il est encore trop tôt, le temps peut encore être bref	23%	28%	21%	24%	25%	34%	24%	25%	24%	20%	24%	29%	18%	-	19%	24%	27%	28%	19%	-	50%	36%	22%	40%	13%	7%
La concurrence est trop chère	22%	20%	23%	23%	26%	20%	24%	24%	23%	18%	18%	26%	22%	-	22%	17%	30%	24%	30%	16%	-	19%	30%	14%	14%	12%
J'ai un attachement pour la marque Huawei	11%	11%	11%	11%	17%	8%	11%	11%	12%	2%	15%	12%	7%	-	7%	12%	14%	17%	6%	100%	15%	8%	7%	38%	-	-
Je ne trouve pas d'alternative convaincante	8%	9%	8%	8%	4%	7%	9%	8%	8%	9%	11%	9%	5%	-	9%	9%	6%	12%	3%	-	21%	11%	13%	-	2%	
Autre	11%	8%	12%	10%	21%	12%	15%	12%	11%	13%	12%	7%	14%	-	12%	11%	10%	7%	8%	-	19%	24%	5%	10%	53%	16%
Je ne sais pas	34%	34%	34%	34%	22%	30%	27%	30%	33%	40%	32%	30%	38%	-	37%	35%	28%	27%	41%	-	23%	38%	5%	20%	60%	60%

devices, mobile, brand. Quelle est la marque de votre téléphone mobile ? Si vous avez plus d'un téléphone mobile, veuillez sélectionner la marque du téléphone mobile que vous utilisez le plus.

L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 mai 2015.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	
																								A
Base brute	1006	450	556	90	146	166	439	209	251	190	494	251	105	313	317	376	494	64	58	269	121	648	340	18
Base : Adultes français	1006	489	517	103	155	164	411	235	230	186	445	109	339	303	365	500	65	68	254	119	648	339	19	
Acer	0%	-	0%	-	-	1%	1%	-	-	0%	-	1%	0%	0%	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	
Alcatel	1%	1%	1%	1%	-	-	2%	-	2%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	
Amazon Fire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Apple	21%	19%	23%	24%	26%	25%	19%	18%	17%	32%	19%	22%	23%	19%	14%	23%	10%	46%	13%	21%	20%	22%	20%	
Archos	0%	0%	0%	-	1%	1%	-	0%	-	0%	1%	1%	1%	-	0%	0%	-	-	0%	1%	0%	1%	-	
Asus	2%	2%	2%	-	3%	-	4%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	-	2%	0%	1%	1%	2%	2%	
BlackBerry	1%	1%	0%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	0%	1%	1%	2%	-	0%	-	0%	1%	-	
Google Nexus Haut	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hisense	0%	0%	-	-	1%	-	0%	0%	-	-	-	-	0%	0%	0%	-	-	0%	-	0%	-	0%	-	
Honor	2%	3%	2%	4%	1%	1%	4%	2%	1%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	6%	2%	2%	2%	2%	8%	
HTC	0%	-	1%	-	-	1%	-	0%	-	0%	-	1%	-	0%	1%	0%	-	-	0%	-	0%	-	-	
Huawei	10%	8%	12%	10%	8%	10%	11%	10%	12%	13%	6%	10%	5%	9%	10%	11%	9%	17%	10%	11%	8%	11%	12%	
Infinix	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
INO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Lenovo	0%	-	0%	-	1%	-	0%	-	-	-	-	2%	-	0%	0%	-	-	-	-	0%	1%	0%	-	
LG	1%	1%	1%	-	2%	-	4%	0%	3%	0%	-	1%	-	2%	1%	1%	1%	-	-	1%	3%	1%	1%	
Microsoft Lumia	0%	0%	0%	1%	-	-	1%	0%	-	-	1%	-	1%	0%	1%	0%	-	2%	0%	-	0%	1%	-	
Motorola	0%	1%	0%	1%	-	-	1%	0%	0%	1%	-	1%	0%	-	1%	-	-	2%	1%	-	1%	-	-	
Nokia / Nokia Lumia	3%	2%	3%	-	1%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	-	-	5%	1%	3%	3%	
Oneplus	1%	3%	-	4%	4%	1%	-	0%	-	2%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	4%	0%	-	1%	1%	-	
Panasonic	0%	-	0%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%	-	0%	-	-	-	-	-	0%	-	-	
Samsung	33%	30%	36%	29%	28%	37%	26%	37%	34%	32%	28%	36%	35%	27%	36%	36%	34%	25%	17%	37%	36%	34%	31%	
Sony	4%	3%	4%	1%	6%	3%	4%	4%	4%	6%	3%	3%	2%	4%	4%	3%	3%	6%	3%	3%	6%	3%	4%	
Sony Ericsson	0%	0%	0%	-	-	-	1%	0%	-	0%	-	-	-	1%	0%	0%	1%	-	0%	-	0%	1%	-	
Wiko	4%	4%	4%	1%	1%	4%	6%	4%	5%	2%	2%	5%	3%	3%	4%	3%	10%	1%	4%	3%	4%	4%	-	
Xiaomi	2%	3%	1%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	4%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	6%	
Yota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Zopo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ZTE	0%	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	1%	-	0%	-	0%	-	-	-	-	1%	-	1%	-	
Marque opérateur mobile	0%	1%	-	-	-	-	1%	-	0%	-	1%	-	-	0%	1%	-	-	-	1%	-	0%	0%	-	
Autre marque	3%	4%	2%	-	2%	0%	0%	7%	3%	4%	3%	3%	6%	2%	1%	7%	1%	3%	-	9%	3%	4%	-	
Je ne sais pas	0%	0%	0%	-	-	1%	0%	-	-	-	1%	-	0%	1%	0%	1%	-	-	-	-	0%	1%	-	
Non applicable : je n'ai pas de téléphone mobile	10%	13%	7%	9%	14%	11%	12%	7%	12%	7%	9%	12%	7%	10%	12%	8%	11%	17%	5%	11%	9%	11%	13%	

Q6\_H. Si vous avez un smartphone Huawei, quels sont les principaux critères, parmi la liste suivante, qui vous ont fait choisir la marque Huawei ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	37	65	9	11	17	19	46	27	33	11	25	6	29	30	43	47	11	6	29	9	71	29	2
Base: adultes français possédant un Huawei	101	39	62	11	12	17	19	43	29	31	11	24	6	30	29	42	46	11	7	28	9	71	28	2
Le rapport qualité/prix	83%	85%	82%	87%	82%	88%	82%	87%	81%	78%	82%	82%	84%	78%	90%	81%	82%	72%	100%	83%	89%	77%	96%	100%
La qualité de l'appareil photo	49%	59%	43%	69%	35%	48%	42%	52%	45%	39%	38%	63%	84%	38%	57%	52%	49%	52%	52%	42%	66%	47%	59%	-
La taille de l'écran	42%	46%	40%	45%	26%	54%	31%	46%	40%	36%	47%	52%	33%	41%	43%	42%	49%	7%	67%	36%	43%	43%	-	
L'autonomie	37%	39%	36%	44%	27%	59%	36%	33%	37%	31%	27%	46%	49%	36%	46%	32%	44%	34%	31%	24%	54%	38%	38%	
La qualité de l'écran	36%	40%	33%	50%	36%	30%	21%	30%	33%	24%	30%	48%	64%	21%	42%	42%	37%	25%	52%	34%	34%	35%	40%	
La puissance	30%	38%	25%	33%	28%	42%	32%	24%	30%	18%	55%	33%	32%	31%	34%	27%	32%	29%	33%	25%	34%	33%	26%	
Le design	27%	20%	32%	66%	37%	34%	32%	18%	32%	16%	29%	34%	32%	27%	31%	25%	30%	27%	68%	11%	34%	26%	29%	
La marque	23%	20%	24%	58%	18%	19%	27%	15%	35%	9%	45%	17%	16%	32%	29%	12%	25%	28%	36%	10%	34%	23%	23%	
L'interface utilisateur	18%	13%	21%	32%	26%	11%	12%	18%	19%	13%	9%	25%	33%	24%	17%	14%	24%	-	32%	7%	33%	17%	50%	
Autre	6%	5%	6%	-	8%	6%	-	9%	3%	9%	9%	-	16%	-	3%	11%	2%	9%	-	7%	21%	8%	-	
Je ne sais pas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 27 au 28 mai 2019.



Total	Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint					Zone d'habitation			Si vous deviez changer de smartphone aujourd'hui, vers quelle marque vous tourneriez-vous ? Veuillez sélectionner une seule réponse.										
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	Linkedh	Google+	Autre	Nec. Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millennials	Apple iPhone	Google Pixel	Oneplus	Xiaomi	Samsung	Huawei	Autre	Je ne sais pas			
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV			
<b>Base brute</b>	1006	302	704	821	270	194	569	900	217	304	331	371	-	294	443	269	236	237	7	21	32	412	122	42	133			
<b>Base / Adultes français</b>	1006	306	700	821	278	224	574	901	100	295	326	362	-	293	443	269	236	241	7	23	34	410	122	41	128			
Acer	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0%	-	0%	0%	-	-	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%	-	-	-			
Alcatel	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	0%	-	-	-	1%	-	2%	3%				
Amazon Fire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Apple	21%	24%	20%	21%	29%	32%	18%	35%	22%	13%	15%	20%	25%	15%	21%	27%	20%	72%	17%	8%	2%	3%	6%	2%	7%			
Archos	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	-	-	1%	0%	-	1%	-	0%	-	14%	-	3%	0%	-	-	-			
Asus	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	-	1%	2%	1%	2%	-	-	-	1%	2%	10%	3%	AD			
BlackBerry	1%	-	1%	0%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	-	0%	1%	0%	1%	0%	-	-	0%	1%	-	2%	-			
Google Nexus Haier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Hisense	0%	0%	0%	0%	0%	-	1%	0%	0%	-	0%	-	-	0%	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	1%			
Honor	2%	1%	2%	2%	3%	3%	5%	3%	2%	-	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	13%	-	9%	1%	7%	2%	1%			
HTC	0%	0%	0%	0%	-	0%	-	0%	-	0%	0%	-	-	0%	-	1%	-	-	-	-	-	2%	2%	-	-			
Huawei	10%	11%	10%	11%	11%	11%	10%	10%	7%	12%	10%	9%	-	11%	10%	9%	9%	2%	15%	11%	3%	5%	45%	8%	9%			
Infinix	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
INQ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Lenovo	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0%	1%	0%	-	0%	-	-	0%	0%	-	-	-	-	0%	-	2%	-	-			
LG	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	-	1%	2%	-	1%	2%	1%	0%	1%	-	-	-	1%	6%	2%	AD			
Microsoft Lumia	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0%	1%	0%	-	0%	-	1%	-	0%	-	-	-	-	4%	0%	-	-	-			
Motorola	0%	-	1%	0%	-	-	1%	0%	1%	-	1%	-	-	1%	0%	-	0%	-	-	5%	3%	0%	-	-	1%			
Nokia / Nokia Lumia	3%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	-	3%	3%	2%	1%	0%	14%	-	3%	1%	2%	9%			
Oneplus	1%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	-	1%	3%	-	1%	1%	3%	4%	-	-	53%	-	-	2%	1%	-			
Panasonic	0%	0%	-	-	0%	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Samsung	33%	36%	32%	34%	29%	25%	32%	33%	30%	31%	40%	28%	-	36%	32%	32%	28%	10%	14%	15%	11%	5%	12%	15%	15%			
Sony	4%	5%	3%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	6%	4%	4%	-	4%	4%	3%	4%	1%	-	-	-	3%	4%	25%	6%			
Sony Ericsson	0%	-	0%	0%	0%	-	0%	0%	-	0%	-	0%	-	1%	-	0%	-	0%	-	-	-	-	-	-	-			
Wiko	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	6%	6%	2%	3%	-	5%	4%	2%	1%	1%	-	-	12%	2%	5%	9%	10%			
Xiaomi	2%	2%	2%	2%	3%	4%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	-	2%	2%	2%	4%	-	4%	46%	0%	-	3%	AGAS			
Yota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Zopo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ZTE	0%	-	0%	0%	-	-	-	0%	1%	-	0%	0%	-	0%	0%	-	-	-	-	-	0%	-	-	-	1%			
Marque opérateur mobile	0%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	1%	-	-	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2%			
Autre marque	3%	1%	4%	3%	3%	2%	5%	2%	3%	4%	3%	3%	-	5%	3%	3%	1%	0%	12%	-	3%	3%	1%	17%	9%			
Je ne sais pas	0%	-	0%	0%	-	-	-	0%	-	0%	1%	-	-	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	1%	AD	AD			
Non applicable : je n'ai pas de téléphone mobile	10%	8%	11%	9%	6%	7%	9%	8%	9%	16%	13%	8%	9%	8%	10%	11%	12%	10%	-	4%	3%	9%	12%	2%	16%			

06\_H. Si vous avez un smartphone Huawei, quels sont les principaux critères, parmi la liste suivante, qui vous ont fait choisir la marque Huawei ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	102	33	69	87	31	25	30	60	94	7	38	32	32	-	33	45	24	20	6	1	2	1	20	56	3	13
<b>Base adultes français possédant un Huawei</b>	101	33	68	86	31	25	30	60	93	7	36	32	33	-	32	45	24	22	6	1	2	1	21	55	3	12
Le rapport qualité/prix	83%	81%	84%	82%	85%	83%	80%	84%	83%	72%	81%	88%	80%	-	86%	79%	83%	90%	80%	100%	100%	100%	69%	88%	36%	82%
La qualité de l'appareil photo	49%	50%	49%	50%	49%	44%	57%	54%	49%	46%	58%	48%	41%	-	41%	51%	56%	51%	33%	-	100%	-	37%	58%	100%	22%
La taille de l'écran	42%	41%	42%	40%	30%	44%	39%	39%	40%	72%	51%	41%	33%	-	39%	41%	48%	35%	-	100%	100%	-	28%	50%	36%	37%
L'autonomie	37%	47%	33%	39%	40%	44%	36%	43%	38%	32%	39%	44%	29%	-	33%	41%	37%	38%	36%	100%	51%	-	31%	44%	64%	7%
La qualité de l'écran	36%	38%	34%	34%	30%	28%	30%	34%	60%	45%	36%	25%	-	-	42%	22%	53%	45%	-	100%	100%	-	20%	45%	30%	23%
La puissance	30%	34%	28%	28%	26%	33%	33%	35%	31%	18%	30%	28%	32%	-	33%	28%	30%	30%	18%	-	100%	-	15%	43%	-	-
Le design	27%	36%	23%	26%	41%	28%	31%	34%	28%	39%	28%	30%	24%	-	21%	23%	44%	45%	-	100%	49%	-	10%	37%	-	24%
La marque	23%	19%	25%	22%	24%	8%	24%	28%	23%	18%	28%	20%	19%	-	12%	26%	31%	37%	18%	-	100%	-	12%	29%	-	8%
L'interface utilisateur	18%	18%	18%	17%	17%	25%	14%	18%	18%	14%	22%	13%	16%	-	16%	20%	17%	29%	-	100%	-	-	21%	23%	-	-
Autre	6%	3%	7%	7%	6%	11%	6%	6%	-	3%	12%	3%	-	-	9%	4%	4%	4%	-	-	-	-	9%	7%	-	-
Je ne sais pas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-