



1 016



France

### A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
 Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
 Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
 01.86.95.79.91  
 07.82.19.47.49

## Les Français sont peu informés sur les nouveautés des assurances

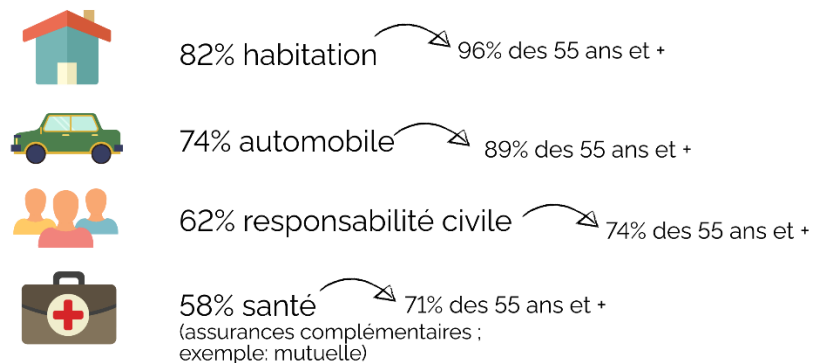
Paris, le lundi 9 décembre 2019 – YouGov a réalisé une étude pour mieux comprendre le comportement des Français vis-à-vis des assurances.

Seuls 24% des Français assurent tous ou certains de leurs accessoires high-tech.

### Les Français s'assurent essentiellement pour des choses « classiques »

Les Français souscrivent le plus aux assurances dites « habituelles » telles que l'assurance habitation (82%) ou encore automobile (74%). Dans chaque cas, les 55 ans et plus sont les plus nombreux à se prémunir de tout risque.

### Les assurances auxquelles les Français ont déjà souscrit au moins une fois



Le critère qui influence le plus la décision dans la souscription est le prix selon plus d'1 Français sur 2 (55%), bien devant la personnalisation du service (23%) et le prestataire (10%).

### Les objets high-tech très peu assurés

Les ordinateurs, tablettes, smartphones, télévisions, enceintes connectées ou encore montres connectées intéressent assez peu les Français en matière d'assurance. En effet, 70% d'entre eux disent ne pas assurer leurs accessoires high-tech contre 24% qui en assurent certains voire tous.

Or, parmi ces Français qui assurent certains ou tous leurs accessoires high-tech, il y a de grandes disparités dans le choix des produits couverts.

En effet, si les smartphones sont assurés contre la casse par près d'1 Français sur 2 (48%), seuls 9% assurent leur montre connectée contre le vol.

# YouGov®



1 016



France

## A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

### Contacts Presse

Salomé Marcadé  
Communication Executive  
[salome.marcade@yougov.com](mailto:salome.marcade@yougov.com)  
01.88.33.75.43

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[Guillemette.petit@yougov.com](mailto:Guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

## Les Français assurant tous ou certains de leurs accessoires high-tech sont couverts...



smartphone

...contre le vol pour 41% d'entre eux  
...contre la casse pour 48% d'entre eux



ordinateur

...contre le vol pour 38% d'entre eux  
...contre la casse pour 39% d'entre eux



télévision

...contre le vol pour 32% d'entre eux  
...contre la casse pour 34% d'entre eux



tablette

...contre le vol pour 21% d'entre eux  
...contre la casse pour 28% d'entre eux



enceinte connectée intelligente

...contre le vol pour 10% d'entre eux  
...contre la casse pour 10% d'entre eux



montre connectée

...contre le vol pour 9% d'entre eux  
...contre la casse pour 10% d'entre eux

## Les assurances évoluent mais l'information se répand peu

Une petite nouveauté a fait son apparition dans le secteur des assureurs. Le système d'assurance à la demande (ou assurance à l'usage) permet de protéger un bien à un moment précis, de manière ponctuelle. C'est le business des entreprises américaines (comme Trov depuis 2012, pionnière outre-Atlantique) ou de certaines startups françaises (telles que Tulip ou encore Aio).

En France, c'est encore assez méconnu. En effet, 77% des Français n'ont pas entendu parler de l'assurance à la demande.



# 77%

des Français n'ont pas  
entendu parler de  
l'assurance à la demande

Seuls 8% des Français ont déjà souscrit à une assurance à la demande et 68% ne l'ont jamais fait.

Parmi ces derniers, 9% comptent le faire dans les 12 prochains mois.

### Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 25 au 26 novembre 2019 auprès de 1 016 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.