

## A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

## Contact Presse

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[guillemette.petit@yougov.com](mailto:guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

Laura Corbet  
Marketing Executive  
[laura.corbet@yougov.com](mailto:laura.corbet@yougov.com)  
01.86.05.01.82  
06.43.50.25.02

## L'eau et les Français



Paris, le mardi 23 juillet – YouGov a réalisé une étude sur la consommation d'eau en France.

### Quel type d'eau les Français préfèrent-ils ?

L'eau plate est l'eau préférée des Français pour 65% d'entre eux, devant l'eau pétillante (26%) et l'eau aromatisée (7%). Dans le détail, l'eau pétillante séduit le plus les 55+ ans (33%). Quant à l'eau aromatisée 14% des 18-24 ans affirment que c'est leur eau préférée.

Les recommandations de boire au moins 1,5 litre d'eau par jour sont assez bien respectées par les Français puisque 63% d'entre eux affirment boire cette quantité.

### Top 5 des alternatives choisies à la place de l'eau

1. Le thé / la tisane - 40%
2. Les sirops - 34%
3. Les sodas - 25%
4. Les eaux aromatisées - 19%
5. Les infusions de fruits et/ou de légumes dans l'eau - 9%



### L'eau aromatisée

Parmi les personnes consommant de l'eau aromatisée, 30% affirment que ce type d'eau leur permet de boire plus au quotidien.

Le principal avantage de l'eau aromatisée selon les Français est le goût pour 65% d'entre eux. Ensuite, vient la sensation de fraîcheur (30%) et la teneur en sucre ferme le podium.

 1 003

 France

## A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

## Contact Presse

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[guillemette.petit@yougov.com](mailto:guillemette.petit@yougov.com)  
01.86.95.79.91  
07.82.19.47.49

Laura Corbet  
Marketing Executive  
[laura.corbet@yougov.com](mailto:laura.corbet@yougov.com)  
01.86.05.01.82  
06.43.50.25.02

- #1 Le goût - 65%
- #2 La sensation de fraîcheur - 30%
- #3 La teneur en sucre - 10%
- #4 Les vitamines - 7%
- #5 Les bienfaits pour la santé - 6%

## **Une nouvelle façon de donner du goût à l'eau**

Waterdrop est une entreprise qui propose des petits cubes compressés de fruits et de plantes qui se dissolvent dans l'eau afin de lui donner du goût. Ces cubes sont sans sucre, vitaminés et naturels.

Prêt de la moitié des Français serait prêt à acheter ce genre de produit pour changer le goût de leur eau. Ce concept attire le plus les Millenials (56%) et les 35-44 ans (57%).

## **Méthodologie :**

**Etude Omnibus réalisée du 10 au 11 juillet 2019 auprès de 1 001 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas.**