



1 008



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Halloween et les Français : entre amour et désamour

Paris, le lundi 28 octobre 2019 – YouGov a réalisé une étude à l'occasion d'Halloween, célébrée le 31 octobre chaque année.



Près de 2 Français sur 3 n'ont pas l'intention de célébrer Halloween cette année.

La perception d'Halloween par les Français

Seuls 35% des Français affirment aimer Halloween, mais lorsque l'on affine selon les âges, les avis sont partagés... Ce sont effectivement les plus jeunes (18-34 ans) qui sont les plus enclins à apprécier ce rendez-vous annuel (56%).






Halloween est majoritairement perçue comme une fête commerciale (41%). Par ailleurs, un Français sur quatre considère qu'il s'agit d'une fête pour les enfants (25%) et le chiffre grimpe à 37% chez les 35-44 ans. Enfin, 23% des Français pensent même que ce n'est pas du tout une fête.

Halloween ne fait pas partie des fêtes les plus importantes de l'année pour la grande majorité des Français (86%). En parallèle, 81% ajoutent que cela n'anime pas de façon impressionnante leur ville/quartier et 57% trouvent même agaçant le phénomène commercial qui gravite autour de cet événement. Cependant, on constate que cet agacement est surtout perceptible chez les 55 ans et plus (72%), et beaucoup moins chez les 18-34 ans (35%).

Les envies des Millennials pour Halloween

Top 5 des activités des Millennials à l'occasion d'Halloween



- 1  Regarder un film d'horreur à domicile
- 2  Aller à une fête costumée
- 3  Passer de maison en maison pour se faire offrir des friandises
- 4  Sculpter une citrouille
- 5  Décorer son domicile



1 008



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

17% des 18-24 ans envisagent de regarder un film d'horreur à la maison pour l'occasion et 14% comptent se rendre à une fête costumée.

Côté déguisement, 7% des Millennials pensent se tourner vers un personnage de série ou film (Marcheur Blanc de Game of Thrones, Masque Dali de la Casa de Papel, Frankenstein, Rôdeur de The Walking Dead...) pour leur soirée déguisée. Les déguisements de sorcier (11%), vampire (6%) ou encore zombie (5%), plus traditionnels, continuent de séduire.

D'autres envisagent d'aller chercher des friandises en sonnant chez l'habitant (13%), de sculpter une citrouille (10%) ou de décorer son domicile (8%). 39% des Millennials (18-34 ans) n'ont pas l'intention de célébrer Halloween le 31 octobre prochain.

Top 5 des films les plus effrayants selon les Millennials

- 1 L'Exorciste
- 2 Ça
- 3 Saw
- 4 Annabelle
- 5 Le cercle ex-aequo Halloween

Lorsqu'on leur propose de fêter Halloween à l'étranger, 28% des 18-34 ans privilégient New-York. Paris arrive en deuxième position, suivie de Londres et de la Transylvanie, qui attirent également les Millennials.

Quid des émotions liées à la peur ?

Si 1 Français sur 4 déclare aimer se faire peur (25%), les 18-24 ans y sont particulièrement enclins (41%) contrairement aux personnes de 55 ans et plus (14%). En ce qui concerne la sorcellerie, 1 Millennial sur 5 a déjà essayé d'invoquer les esprits (20%). Du côté des histoires terrifiantes, seuls 23% des Français affirment aimer en raconter. **On constate que près d'un Français sur deux apprécie les sensations fortes (46%), et que les Millennials en sont de vrais adeptes (63%).**

Plus d'1 Français sur 5 craint principalement les bêtes/insectes (22%). Les esprits/fantômes ainsi que les zombies/mort-vivants suscitent également la peur pour 14% des Français.

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 21 au 22 octobre 2019 auprès de 1 008 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.