

YouGovFR

HuffPost BlackFriday

Terrain du 30 au 31 octobre 2015 - L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q1. Les questions suivantes portent sur le thème du Black Friday et des sites de vente en ligne. Le Black Friday est une opération commerciale originaire des Etats-Unis qui se développe de plus en plus dans les pays européens. Lors de cette journée qui a lieu chaque année à la fin du mois de Novembre, de nombreuses enseignes proposent d'importantes promotions. A l'occasion du Black Friday, diriez-vous que vous allez acheter plus pour vous-même ou pour votre entourage ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	470	532	90	160	170	172	410	233	229	186	244	110	337	302	363	510	78	58	265	91
Base: AdultesFR	1002	478	524	102	154	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	505	78	64	265	90
Plus pour moi-même	28%	33%	24%	45%	36%	30%	33%	18%	30%	23%	32%	28%	27%	30%	33%	22%	32%	36%	43%	16%	22%
	B			▲ E,G†	▲ G		G							O			S	S,T†	▲ S,T†		
Plus pour mon entourage	16%	12%	20%	14%	26%	20%	18%	11%	23%	17%	15%	11%	15%	18%	20%	11%	19%	15%	14%	8%	30%
	▼	A		*	▲ C,G	G	G	▼	▲ J,K					O	O		S	*	*		▲ P,Q,R,S*
Non applicable - je ne vais rien acheter pendant le Black Friday	37%	41%	33%	29%	26%	29%	30%	50%	30%	39%	38%	41%	40%	36%	28%	46%	31%	36%	36%	55%	24%
	B			*		▼		▲ C,D,E,F	▼	H		H		N	▼	▲ M,N	▼	*	*	▲ P,Q,R,T	▼ *
Je ne sais pas	18%	14%	23%	12%	12%	21%	19%	21%	17%	21%	16%	20%	18%	16%	19%	21%	18%	12%	7%	21%	24%
	▼		▲ A	*	▼	D		D									R	*	▼ *	R	R*

Q2. Avez-vous le sentiment que les promotions affichées pendant le Black Friday sont faussées/gonflées ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	470	532	90	160	170	172	410	233	229	186	244	110	337	302	363	510	78	58	265	91
Base: AdultesFR	1002	478	524	102	154	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	505	78	64	265	90
Oui, tout à fait	18%	21%	16%	19%	19%	21%	18%	17%	22%	17%	20%	17%	13%	22%	15%	18%	19%	19%	23%	16%	19%
	B			-										N				*	*		-
Oui, plutôt	38%	36%	40%	37%	37%	38%	42%	38%	36%	36%	33%	42%	48%	39%	43%	33%	41%	34%	31%	36%	36%
				*								H,I,L,J		O				*	*		*
Non, pas vraiment	23%	22%	23%	29%	28%	21%	21%	20%	24%	25%	25%	20%	16%	24%	22%	22%	23%	33%	24%	18%	26%
				*	G													▲ S*	*		*
Non, pas du tout	2%	3%	2%	3%	1%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	-
				*														*	*		-
Je ne sais pas	18%	17%	19%	12%	16%	16%	16%	23%	14%	20%	18%	20%	22%	13%	16%	25%	15%	10%	19%	27%	19%
				*				C,F						▼		▲ M,N		*	*	▲ P,Q	*
Net: Oui	57%	57%	56%	56%	56%	59%	60%	55%	58%	53%	53%	59%	61%	61%	59%	51%	60%	54%	54%	52%	56%
				*										O	O	▼		*	*	*	*
Net: Non	25%	25%	25%	32%	29%	25%	24%	22%	28%	28%	28%	21%	17%	26%	25%	24%	25%	36%	28%	20%	26%
				G*					L	L	L							▲ P,S*	*		*

Q3. Sur quel(s) type(s) de site(s) internet vous arrive-t-il d'aller pour trouver des promotions ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	470	532	90	160	170	172	410	233	229	186	244	110	337	302	363	510	78	58	265	91
Base: AdultesFR	1002	478	524	102	154	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	505	78	64	265	90
Les sites marchands (Amazon, Cdiscount...)	69%	67%	70%	62%	74%	75%	70%	65%	69%	68%	66%	70%	71%	71%	75%	62%	73%	57%	62%	63%	72%
				*	C,G									O	▲ O	▼	Q,S	▼ *	*		Q*
Les sites proposant des codes promotionnels (Igraal, 321Reduc...)	21%	18%	24%	33%	30%	30%	20%	12%	27%	19%	19%	21%	21%	23%	27%	15%	24%	22%	33%	11%	29%
		A		▲ F,G†	▲ F,G	▲ F,G	G	▼	I					O	O	▼	S	S*	▲ S*	▼	S*
Les sites comparateurs de prix (Kelkoo, CrossShopper...)	10%	14%	8%	8%	18%	10%	13%	8%	10%	16%	10%	5%	5%	15%	9%	8%	13%	9%	7%	8%	9%
	B			*	▲ C,E,G	G				▲ L				▲ N,O			S	*	*		*
Autre	4%	4%	5%	1%	3%	3%	6%	5%	2%	4%	6%	5%	4%	5%	3%	5%	4%	1%	2%	5%	7%
				*						H							*	*	*		*
Je ne sais pas	6%	6%	6%	7%	4%	6%	8%	6%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	9%	6%
				*														*	*		*
Non applicable - je ne vais pas sur ces sites	16%	16%	16%	17%	12%	9%	9%	24%	14%	16%	19%	16%	18%	13%	10%	25%	11%	22%	17%	25%	14%
				*		▼	▼	▲ D,E,F							▼	▲ M,N	▼	P*	*	▲ P,T	*

YouGovFR

HuffPost BlackFriday

Terrain du 30 au 31 octobre 2015 - L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millenials
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN

Q1. Les questions suivantes portent sur le thème du Black Friday et des sites de vente en ligne. Le Black Friday est une opération commerciale originaire des Etats-Unis qui se développe de plus en plus dans les pays européens. Lors de cette journée qui a lieu chaque année à la fin du mois de Novembre, de nombreuses enseignes proposent d'importantes promotions. A l'occasion du Black Friday, diriez-vous que vous allez acheter plus pour vous-même ou pour votre entourage ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	662	312	28	330	672	777	288	224	-	549	878	104	271	246	450	35	298	433	270	250
Base: AdultesFR	1002	659	315	29	326	676	775	291	224	-	550	878	104	271	248	449	35	298	432	271	257
Plus pour moi-même	28%	27%	31%	25%	30%	27%	27%	34%	28%	-	32%	28%	26%	25%	34%	27%	32%	29%	25%	32%	39%
				**				▲ ZAE		**	▲ ZAE				AG, AI		*			AL	*
Plus pour mon entourage	16%	19%	11%	14%	25%	12%	18%	17%	16%	-	19%	17%	6%	17%	12%	18%	16%	14%	17%	17%	21%
		V	▼	**	▲ Y	▼	▲ AF	AF	AF	**	▲ AF	AF	▼		AH		*				
Non applicable - je ne vais rien acheter pendant le Black Friday	37%	36%	39%	43%	27%	42%	36%	32%	39%	-	32%	36%	52%	36%	36%	39%	32%	37%	37%	38%	27%
				**	▼	▲ X	AD	▼	AA, AD	**	▼	AA, AD	▲ Z, AA, AB, AD, AE				*				▼
Je ne sais pas	18%	18%	19%	18%	19%	18%	20%	17%	17%	-	18%	19%	16%	22%	18%	17%	20%	20%	20%	14%	12%
				**						**							*	AM	AM		▼

Q2. Avez-vous le sentiment que les promotions affichées pendant le Black Friday sont fausses/gonflées ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	662	312	28	330	672	777	288	224	-	549	878	104	271	246	450	35	298	433	270	250
Base: AdultesFR	1002	659	315	29	326	676	775	291	224	-	550	878	104	271	248	449	35	298	432	271	257
Oui, tout à fait	18%	19%	17%	14%	20%	18%	17%	20%	20%	-	19%	18%	21%	18%	17%	19%	14%	18%	18%	21%	19%
				**						**							*				
Oui, plutôt	38%	38%	39%	21%	41%	37%	38%	41%	40%	-	39%	39%	34%	38%	36%	40%	26%	45%	37%	33%	37%
				**						**							*	▲ AL, AM			
Non, pas vraiment	23%	23%	21%	32%	25%	22%	23%	23%	21%	-	25%	23%	15%	22%	26%	20%	28%	18%	23%	26%	28%
				**						**	▲ AE, AF						*			AK	*
Non, pas du tout	2%	2%	2%	8%	3%	2%	3%	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	2%	3%	6%	2%	2%	4%	2%
				**						**	**						*				
Je ne sais pas	18%	17%	21%	25%	11%	22%	18%	16%	17%	-	15%	17%	27%	20%	18%	17%	26%	17%	20%	16%	14%
				**	▼	X	AD			**	▼	▼ AD	▲ Z, AA, AB, AD, AE				*				
<b>Net: Oui</b>	<b>57%</b>	<b>58%</b>	<b>56%</b>	<b>35%</b>	<b>61%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>60%</b>	<b>-</b>	<b>58%</b>	<b>57%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>53%</b>	<b>60%</b>	<b>41%</b>	<b>63%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>56%</b>
				**						**						<b>AJ</b>	*	<b>AL, AM</b>			
<b>Net: Non</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>-</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>
				**						**	<b>AF</b>					*			<b>AK</b>		

Q3. Sur quel(s) type(s) de site(s) internet vous arrive-t-il d'aller pour trouver des promotions ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1002	662	312	28	330	672	777	288	224	-	549	878	104	271	246	450	35	298	433	270	250
Base: AdultesFR	1002	659	315	29	326	676	775	291	224	-	550	878	104	271	248	449	35	298	432	271	257
Les sites marchands (Amazon, Cdiscount...)	69%	75%	57%	56%	74%	66%	71%	76%	75%	-	74%	70%	63%	68%	72%	68%	59%	73%	68%	65%	69%
		▲ V	▼	**	Y		▲	▲ Z, AE, AF	▲ AF	**	▲ Z, AE, AF						*	AM			
Les sites proposant des codes promotionnels (Igraal, 321Reduc...)	21%	21%	22%	24%	25%	19%	23%	30%	25%	-	28%	23%	8%	17%	22%	23%	20%	23%	21%	20%	31%
				**	Y		▲ AF	▲ Z, AE, AF	AF	**	▲ Z, AE, AF	▲ AF	▼				*				▲
Les sites comparateurs de prix (Kelkoo, CrossShopper...)	10%	12%	9%	3%	15%	8%	9%	11%	12%	-	11%	10%	11%	7%	8%	13%	11%	9%	10%	13%	14%
			**	▲ Y			▼			**	Z	Z				AG	*				
Autre	4%	4%	4%	7%	3%	5%	4%	5%	7%	-	5%	4%	5%	4%	3%	5%	*	3%	5%	4%	2%
			**					▲ Z, AE		**							*				
Je ne sais pas	6%	5%	7%	4%	5%	7%	5%	3%	4%	-	4%	5%	11%	7%	7%	5%	5%	6%	6%	5%	5%
			**				AD	▼		**	▼	AD	▲ Z, AA, AB, AD, AE				*				
Non applicable - je ne vais pas sur ces sites	16%	13%	22%	32%	10%	19%	17%	14%	15%	-	13%	16%	19%	15%	15%	17%	29%	11%	17%	22%	14%
			▲ U	**	▼	X	AD			**	▼	AD					AG, AH*	▼	AK	▲ AK	



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

Q4. Avez-vous déjà acheté un produit High-Tech (téléphonie, image, vidéo, son, objets connectés...) d'occasion ou reconditionné via un site internet ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	470	532	90	160	170	172	410	233	229	186	244	110	337	302	363	510	78	58	265	91
Base: AdultesFR	1002	478	524	102	154	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	505	78	64	265	90
Oui	33%	38%	29%	39%	41%	36%	40%	25%	36%	33%	33%	34%	29%	38%	35%	28%	37%	37%	40%	23%	34%
		B		G*	G	G	G	▼						O			S	S*	S*	▼	S*
Non	65%	61%	68%	59%	54%	61%	60%	73%	63%	66%	65%	64%	67%	61%	62%	70%	61%	57%	60%	*	76%
		A		▼				▲ C,D,E,F						M,N			P,Q,R,T			▲	63%
Je ne sais pas	2%	1%	3%	2%	5%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	6%	*	1%	3%
		A		*	▲ F,G									M			▲ P,S*			*	*

Q5. Le fait d'acheter auprès de vendeurs tiers basés à l'étranger (site de vente en ligne comme Amazon, Wish...) vous dérange-t-il en termes d'éthique, ou non ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	470	532	90	160	170	172	410	233	229	186	244	110	337	302	363	510	78	58	265	91
Base: AdultesFR	1002	478	524	102	154	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	505	78	64	265	90
Cela me dérange beaucoup	15%	15%	15%	12%	13%	12%	14%	18%	14%	17%	13%	13%	18%	14%	12%	18%	13%	14%	14%	20%	12%
				-												N				▲ P	-
Cela me dérange un peu	28%	29%	27%	29%	31%	24%	27%	28%	26%	24%	30%	34%	24%	33%	24%	27%	28%	31%	33%	27%	25%
												I									
Cela ne me dérange pas vraiment	27%	24%	30%	31%	27%	29%	25%	27%	33%	30%	22%	23%	29%	25%	33%	25%	29%	24%	29%	25%	25%
			A	*					J,K						M,O						*
Cela ne me dérange pas du tout	21%	25%	18%	19%	21%	31%	27%	16%	18%	20%	27%	H	21%	22%	24%	18%	24%	22%	16%	15%	28%
		B		*		▲ C,G	G	▼							S				*	▼	S*
Je ne sais pas	3%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	4%	2%	2%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	4%
			*	*											*			*	*	*	*
Non applicable - je n'achète pas sur ces sites	6%	6%	6%	7%	4%	2%	5%	8%	6%	6%	7%	5%	6%	4%	4%	9%	4%	5%	5%	10%	6%
			E*	▼				E								▲ M,N		*	*	▲ P	*
Net: Dérange	43%	43%	42%	41%	44%	36%	41%	46%	40%	41%	43%	47%	42%	47%	36%	44%	40%	45%	47%	47%	37%
				*				E						N	▼	N		*	*	*	*
Net: Ne dérange pas	49%	49%	48%	50%	48%	59%	52%	43%	51%	50%	49%	44%	51%	48%	57%	43%	53%	46%	45%	40%	53%
			*	*		▲ D,G									▲ M,O		S	*	*	▼	S*

Q6. Dans quelle mesure trouvez-vous les garanties ("expédié par", délais de livraison, état du produit...) lisibles et accessibles sur les sites de vente en ligne ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	470	532	90	160	170	172	410	233	229	186	244	110	337	302	363	510	78	58	265	91
Base: AdultesFR	1002	478	524	102	154	163	172	410	234	229	185	244	108	337	302	363	505	78	64	265	90
Tout à fait lisibles et accessibles	12%	13%	10%	11%	16%	14%	9%	11%	13%	11%	11%	13%	9%	11%	12%	13%	11%	17%	7%	11%	19%
				-	F													*	*		▲ P,R,S*
Plutôt lisibles et accessibles	51%	52%	51%	51%	54%	57%	52%	48%	47%	49%	53%	56%	52%	55%	52%	47%	54%	46%	62%	49%	42%
				*		G								O			T	*	T*	*	*
Pas vraiment lisibles et accessibles	22%	20%	23%	28%	18%	17%	26%	21%	29%	21%	16%	21%	22%	24%	19%	24%	21%	21%	22%	17%	24%
			E*	*		E		▲ K			▼				S		*	*	*	*	*
Pas du tout lisibles et accessibles	5%	5%	5%	1%	3%	6%	4%	6%	6%	5%	5%	3%	5%	4%	4%	6%	4%	5%	*	6%	4%
			*	*	C													*	*	R	*
Je ne sais pas	11%	10%	11%	9%	9%	6%	9%	14%	6%	13%	10%	12%	13%	7%	8%	16%	8%	11%	8%	17%	10%
			*	*			E	▼		H		H	H			▲ M,N		*	*	▲ P	*
Net: Lisible & accessible	63%	65%	61%	62%	70%	71%	61%	59%	60%	61%	64%	69%	61%	66%	63%	60%	64%	62%	69%	60%	62%
			*	*	G	G					H							*	*	*	*
Net: Ni lisible ni accessible	26%	25%	28%	29%	21%	23%	30%	27%	34%	27%	26%	19%	26%	27%	29%	24%	28%	26%	22%	23%	29%
			*	*					▲ K	K		▼					*	*	*	*	*

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%)- A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, AN, Base minimum: 30 (\*\*), Petite base: 100 (\*)

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total

Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millenials	
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millenials
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN

Q4. Avez-vous déjà acheté un produit High-Tech (téléphonie, image, vidéo, son, objets connectés...) d'occasion ou reconditionné via un site internet ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	662	312	28	330	672	777	288	224	-	549	878	104	271	246	450	35	298	433	270	250
Base: AdultesFR	1002	659	315	29	326	676	775	291	224	-	550	878	104	271	248	449	35	298	432	271	257
Oui	33%	35%	33%	15%	42%	29%	35%	39%	34%	-	38%	35%	21%	34%	33%	33%	37%	36%	33%	32%	40%
				**	▲ Y		AF	▲ AF	AF	**	▲ Z.AE.AF	▲ AF	▼				*				▲
Non	65%	64%	64%	85%	56%	69%	63%	60%	65%	-	60%	63%	77%	63%	66%	66%	51%	62%	66%	66%	56%
				**	▼	X	AD		**	**	▼	▼ AD	▲ Z.AA.AB.AD.AE								▼
Je ne sais pas	2%	2%	3%	**	2%	2%	2%	1%	1%	-	2%	2%	2%	3%	2%	1%	11%	2%	2%	2%	4%
				**						**				AI			▲ AG.AH.AI*				

Q5. Le fait d'acheter auprès de vendeurs tiers basés à l'étranger (site de vente en ligne comme Amazon, Wish...) vous dérange-t-il en termes d'éthique, ou non ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	662	312	28	330	672	777	288	224	-	549	878	104	271	246	450	35	298	433	270	250
Base: AdultesFR	1002	659	315	29	326	676	775	291	224	-	550	878	104	271	248	449	35	298	432	271	257
Cela me dérange beaucoup	15%	13%	19%	23%	13%	16%	15%	16%	16%	-	14%	15%	14%	15%	13%	13%	18%	12%	15%	18%	12%
			U	**			**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*				
Cela me dérange un peu	28%	29%	27%	14%	27%	28%	28%	29%	33%	-	31%	28%	25%	24%	27%	31%	21%	28%	26%	30%	30%
			**	**					▲ Z.AE	**	▲ Z.AE						*				
Cela ne me dérange pas vraiment	27%	28%	27%	25%	27%	28%	26%	25%	21%	-	27%	28%	22%	28%	31%	25%	25%	32%	28%	21%	29%
			**	**		AB	AB	▼	**	**	AB	AB	**	**	**	**	*	AM	AM	▼	
Cela ne me dérange pas du tout	21%	24%	17%	21%	28%	18%	22%	25%	27%	-	23%	22%	16%	21%	21%	22%	20%	19%	22%	23%	20%
		V	**	▲ Y			▲	▲ AF	**	**	**	**	**	**	**	**	*				
Je ne sais pas	3%	3%	3%	7%	3%	3%	2%	1%	1%	-	2%	3%	5%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	▼	▼	AA	AA	**	**	*				
Non applicable - je n'achète pas sur ces sites	6%	5%	7%	11%	2%	7%	4%	2%	2%	-	3%	4%	17%	7%	6%	4%	14%	6%	6%	5%	5%
		**	**	▼	X	▼ AA.AD	▼	▼	**	**	▼	▼ AA.AD	▲ Z.AA.AB.AD.AE				▲ AI*				
Net: Dérange	43%	41%	46%	37%	40%	44%	43%	45%	49%	-	45%	43%	40%	39%	40%	47%	39%	40%	41%	48%	43%
		**	**	**	**	**	**	**	▲ Z.AE	**	**	**	▼	**	**	**	*				
Net: Ne dérange pas	49%	51%	44%	46%	55%	46%	51%	52%	47%	-	50%	50%	38%	49%	52%	47%	44%	51%	50%	44%	49%
		V	**	**	Y	**	▲ AF	AF	**	**	AF	▲ AF	▼	**	**	**	*				

Q6. Dans quelle mesure trouvez-vous les garanties ("expédié par", délais de livraison, état du produit...) lisibles et accessibles sur les sites de vente en ligne ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1002	662	312	28	330	672	777	288	224	-	549	878	104	271	246	450	35	298	433	270	250
Base: AdultesFR	1002	659	315	29	326	676	775	291	224	-	550	878	104	271	248	449	35	298	432	271	257
Tout à fait lisibles et accessibles	12%	12%	10%	17%	13%	11%	12%	13%	10%	-	12%	12%	12%	14%	9%	11%	23%	13%	12%	11%	14%
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	▲ AH.AI*				
Plutôt lisibles et accessibles	51%	54%	48%	28%	53%	51%	52%	54%	57%	-	53%	51%	53%	48%	53%	54%	34%	55%	50%	50%	53%
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	▼ *				
Pas vraiment lisibles et accessibles	22%	21%	23%	26%	24%	20%	21%	22%	21%	-	23%	22%	16%	20%	23%	22%	15%	19%	22%	25%	22%
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*				
Pas du tout lisibles et accessibles	5%	5%	4%	3%	5%	5%	4%	4%	4%	-	5%	5%	5%	4%	6%	5%	3%	4%	5%	6%	2%
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*				
Je ne sais pas	11%	8%	15%	25%	5%	13%	10%	7%	8%	-	8%	10%	14%	14%	10%	8%	26%	9%	12%	10%	9%
		U	**	▼	X	AA.AD	▼	**	**	**	▼	AD	AD	AI			▲ AH.AI*				
Net: Lisible & accessible	63%	66%	59%	45%	66%	62%	64%	66%	67%	-	65%	63%	65%	62%	62%	65%	57%	68%	61%	60%	67%
		V	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	AL.AM			
Net: Ni lisible ni accessible	26%	26%	27%	29%	29%	25%	26%	26%	25%	-	27%	27%	21%	24%	28%	27%	17%	23%	26%	30%	24%
		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*		AK		

Contenu cellule (   
 ▲ indique que l   
 ▼ indique que l