



1 003



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Retraites : les Français redoutent-ils la grève du 5 décembre ?

Paris, le jeudi 28 novembre 2019 – Alors qu'une grève nationale et potentiellement « illimitée » dans le temps est prévue dès le 5 décembre, YouGov a réalisé une étude pour connaître l'opinion des Français. 62% des Français voient en cette grève un moment clé dans le quinquennat d'Emmanuel Macron.

Comment les Français imaginent-ils le 5 décembre à l'approche de la grève ?

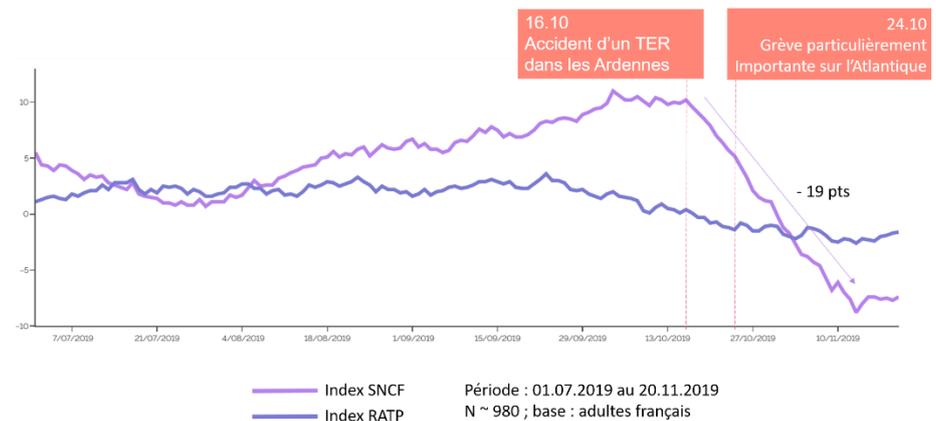
Près de **4 Français sur 5 (78%)** déclarent que les grévistes vont longuement pénaliser le quotidien des citoyens à partir du 5 décembre. En région parisienne, c'est l'opinion de 85% de la population.

1. RATP

La grève du 5 décembre des services publics (SNCF et RATP notamment) est planifiée depuis quelques mois. Si la précédente grève d'un seul jour le 13 septembre dernier à la RATP n'a pas entaché son image de marque auprès des Franciliens, comment les Français envisagent la suivante ? Sur la période du 1er juillet au 20 novembre, l'Index de la RATP est relativement stable. Il a tout de même baissé de 3 points entre le 16 octobre et le 13 novembre.

2. SNCF

Du côté de la SNCF, son image de marque avait déjà fait l'objet d'un article détaillé mettant en exergue des difficultés entre octobre et novembre. Là, l'Index a largement chuté depuis mi-octobre. On constate une baisse de 19 points pour la marque SNCF entre le 16 octobre (date à laquelle il y a eu un accident de TER) et le 13 novembre.



Le point de vue des Français sur la réforme des retraites et le gouvernement

Sur le fond de la réforme qui a mené ses opposants à la grève, les Français sont beaucoup plus divisés.

Seule une courte majorité soutient l'idée générale d'uniformiser les retraites. En effet, 48% des Français sont pour contre 38% de la population nationale qui se dit défavorable à la réforme. Et le clivage est aussi générationnel puisque les **55 ans et plus soutiennent à 59% la réforme contre 32% des 18 – 24 ans.**



1 003



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 8M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé

Communication Executive

salome.marcade@yougov.com

01.88.33.75.43

Guillemette Petit

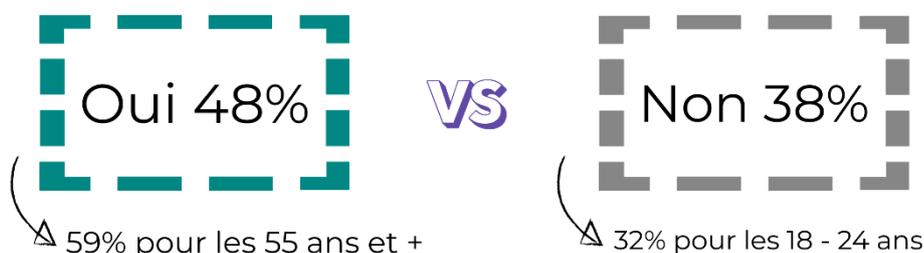
Sales & Marketing Coordinator

Guillemette.petit@yougov.com

01.86.95.79.91

07.82.19.47.49

Le gouvernement a-t-il raison d'uniformiser les systèmes de retraites ?



Partagés sur le contenu de la réforme, 1 Français sur 2 (50%) soutient la grève du 5 décembre et plus d'1 sur 3 (38%) s'y oppose. 12% ne savent pas s'ils sont du côté des grévistes ou non.

LE POUVOIR MENACÉ ?

62%

des Français pensent que la grève à venir est un moment clé dans le mandat d'Emmanuel Macron



Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 19 au 20 novembre 2019 auprès de 1 003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.

ET

YouGov BrandIndex : c'est l'outil de suivi en temps réel & continu des marques et de toutes les prises de parole qui leur sont dédiées. En France, plus de 1 000 marques sont évaluées de manière quotidienne via notre panel d'environ 225 000 répondants.

Index : moyenne de l'Impression, la Qualité, le Rapport Qualité-Prix, la Réputation / Marque Employeur, la Satisfaction et la Recommandation. L'Index est un score pouvant varier de -100 à +100.

Population : adultes français

Période : 01.07.2019 au 20.11.2019

Moyenne glissante : 4 semaines

N ~ 980