

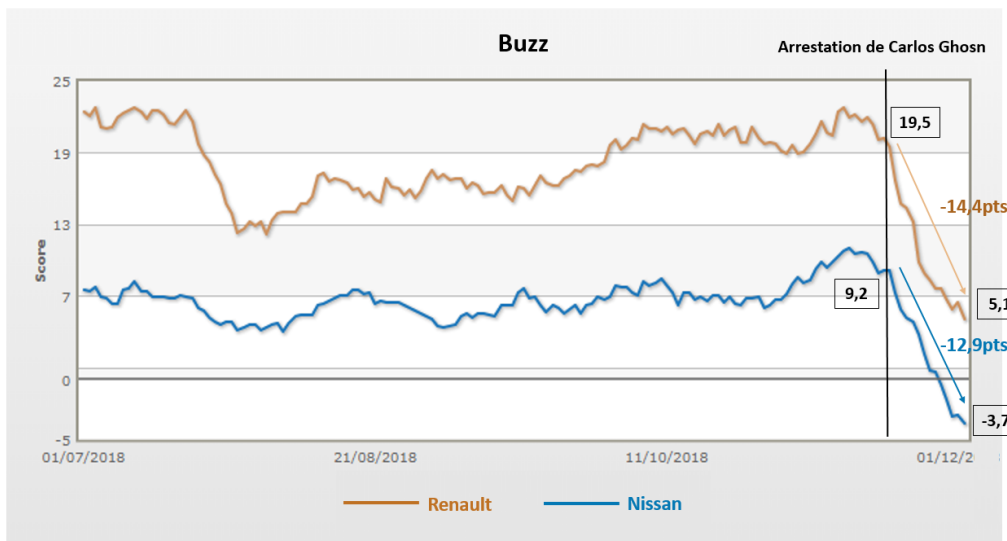
**Quel est l'impact de l'affaire Carlos Ghosn pour les marques Renault et Nissan ?**

**Lundi 3 décembre** - Le 19 novembre, Carlos Ghosn, PDG de Renault et Président non exécutif de Nissan et Mitsubishi s'est fait arrêter par la justice japonaise. Soupçonné de dissimulation de revenus entre avril 2010 et mars 2015, celui-ci est démis de ses fonctions. Du côté de Renault, Thierry Bolloré est nommé de façon provisoire en tant que Directeur Général délégué.

Quelles sont les conséquences de l'affaire Carlos Ghosn pour les marques Renault et Nissan en France ?

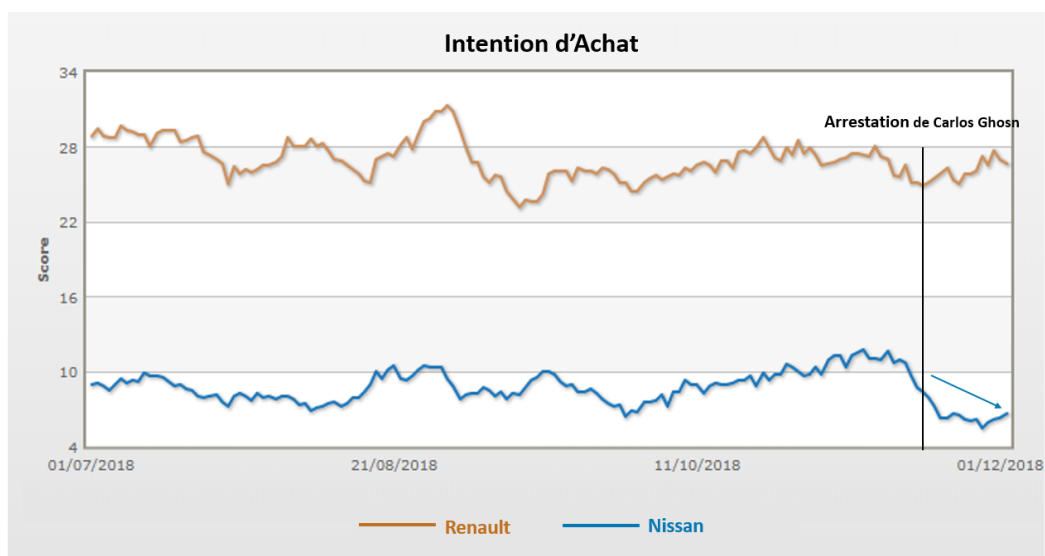
La réponse avec BrandIndex\* l'outil de suivi en temps réel & continu des marques et de toutes les prises de parole qui leur sont dédiées.

- **Buzz en net recul depuis l'arrestation de Carlos Ghosn**  
(mise à jour du 29 novembre 2018 incluse)



Depuis l'annonce de l'arrestation du PDG, les marques Renault et Nissan subissent une forte baisse de leur score de Buzz : perte de 14,4 points pour Renault et de 12,9 points pour Nissan.

- **Intention d'Achat : Nissan semble davantage impacté**



Pour le moment, seule la marque japonaise voit son Intention d'Achat baisser. La marque enregistre une chute de 1,3 points et un score de 6,6%.

**Méthodologie :**

\*BrandIndex c'est l'outil de suivi en temps réel & continu des marques et de toutes les prises de parole qui leur sont dédiées. En France, plus de 800 marques sont évaluées de manière quotidienne via notre panel d'environ 210 000 répondants.

**Buzz :** au cours des deux dernières semaines, pour quelles marques de l'univers (X) avez-vous vu, lu, ou entendu quelque chose de positif/négatif (que ce soit dans l'actualité, via une publicité, sur Internet ou en discutant avec votre entourage) ? Le score est exprimé en % de Buzz positif - % de Buzz négatif. Par exemple 60% de positif – 20% de négatif = +40. Le Buzz est donc un score pouvant varier de -100 à +100.

**Intention d'Achat :** si vous deviez acheter des marques de l'univers (X), lesquelles considèreriez-vous parmi celles présentées ci-dessous ? (%)

**Population :** adultes français

**Période :** 1er octobre 2018 au 28 novembre 2018

**Moyenne glissante :** 2 semaines

**N**~550

**A Propos**

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +210 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

**Contact Presse**

Guillemette Petit  
Sales & Marketing Coordinator  
[guillemette.petit@yougov.com](mailto:guillemette.petit@yougov.com)  
07.82.19.47.49

Laura Corbet  
Marketing Executive  
[laura.corbet@yougov.com](mailto:laura.corbet@yougov.com)  
06.43.50.25.02