

Gaspiillage alimentaire
 FRANCE: Terrain de 60 à 2 avril 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire VousGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP					Situation professionnelle					Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travail	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Autun			
																																	A	B	C

Q1. Dites-vous être sensible au gaspiillage alimentaire ?
 Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute		Base: Adultes FR		Où, plus sensible		Non, pas vraiment sensible		Non, pas du tout sensible		Je ne sais pas		Net: Oui		Net: Non																	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme																
100%	482	551	90	150	159	178	428	236	232	180	248	109	331	308	368	512	78	68	235	112	661	316	28	289	714	783	248	217	269	550	903	94
90%	478	525	102	154	163	173	410	235	230	188	245	108	338	302	364	511	76	77	228	111	658	318	28	290	713	785	242	222	274	554	904	92
80%	46%	54%	A	F	C	D	A, C, D, E	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T <td>U</td> <td>V</td> <td>W</td> <td>X</td> <td>Y</td> <td>Z</td> <td>AA</td> <td>AB</td> <td>AC</td> <td>AD</td> <td>AE</td> <td>AF</td>	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF

Q2. Parmi la liste d'actions suivantes, laquelle / lesquelles faites-vous pour agir contre le gaspiillage alimentaire ?
 Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	Base brute		Base: Adultes FR		Je consomme certains produits après "les dates limites d'utilisation optimales" (à consommer de préférence avant le...)		Je cuisine en fonction des produits que j'ai chez moi		Je compare les quantités en gros et en détail		J'évite la surconsommation (je rationne) ce que je dors (je bois)		Je ne jette jamais le nourriture		Je composte mes déchets organiques		Je cultive mon jardin		J'achète en vrac le matériel ménager		Je prends des dogbags (sacs poubelle) dans le restaurant si ce n'est pas moi-même		Je donne à des personnes dans le besoin au lieu de les jeter		J'utilise des applications pour lutter contre le gaspiillage alimentaire		Je donne ce que je n'ai pas consommé à des associations		Autre		Aucune de ces réponses		Je ne sais pas	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme
99%	427	532	78	141	151	169	420	228	220	168	238	107	318	290	351	493	69	62	232	103	638	300	23	279	680	753	234	209	258	525	865	88		
90%	427	532	78	141	151	169	420	228	220	168	238	107	318	290	351	493	69	62	232	103	638	300	23	279	680	753	234	209	258	525	865	88		
72%	68%	77%	73%	87%	72%	73%	73%	73%	75%	74%	66%	73%	77%	69%	69%	73%	71%	71%	73%	66%	73%	69%	73%	71%	72%	74%	74%	74%	71%	74%	72%	71%	71%	71%

Q3. Pour quelle(s) raison(s) faites-vous attention au gaspiillage alimentaire ?
 Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	Base brute		Base: Adultes FR		Pour des raisons économiques		Pour des raisons environnementales		Pour des raisons éthiques		Pour des raisons sociales		Aucune de ces réponses		Je ne sais pas																	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme																
99%	427	532	78	141	151	169	420	228	220	168	238	107	318	290	351	493																
82%	58%	65%	79%	87%	64%	57%	63%	65%	57%	63%	66%	58%	60%	61%	73%	80%	57%	56%	62%	62%	60%	62%	60%	62%	62%	62%	62%	62%	62%	62%	62%	62%

Permis les acteurs suivants, lequel / lesquels devriez-vous être le plus attentif au gaspiillage alimentaire selon vous ?
 Veuillez classer trois acteurs parmi la liste suivante. La première position correspondra à l'acteur qui doit être le plus attentif selon vous, et ainsi de suite jusqu'à la dernière position.

Q4. Les restaurants

	Base brute		Base: Adultes FR		1		2		3		4		5		Je ne sais pas																	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme																
60%	283	342	62	99	98	98	248	138	132	115	157	63	180	202	223	306	46	47	137	70	391	199	15	180	425	475	133	119	152	318	537	64
20%	23%	18%	32%	26%	22%	18%	15%	16%	21%	22%	17%	33%	25%	20%	17%	19%	30%	36%	11%	25%	20%	20%	28%	22%	20%	21%	22%	24%	22%	22%	21%	16%

Q4. Les grandes surfaces

	Base brute		Base: Adultes FR		1		2		3		4		5		Je ne sais pas																	
	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme																
90%	402	502	82	130	148	158	389	217	208	163	223	98	292	294	329	483	67	61	217	97	595	288	24	260	645	710	238	198	237	505	817	83
46%	47%	46%	37%	52%	47%	47%	53%	41%	48%	45%	43%	46%	49%	44%	40%	50%	37%	37%	42%	49%	49%	49%	49%	49%	51%	44%	46%	47%	54%	46%	47%	44%

YouGovFR

Gaspiilage alimentaire

FRANCE. Terrain de 40 à 5 avril 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millennials		Parmi la liste suivante, quelle(s) application(s) mobile(s) ou site(s) contre le gaspiilage alimentaire connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent																				
	Non-titulaire du baccalauréat ou équivalent	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millennials	Too good to go	Optimiser	Zero Gâchis	CheckFood	Too Auto/Gapi	Fruit and Food	Proximal	Pepito	Hopshop Food	Karma	Dara non frigo	ClofGood	Let's Pas Partage	Save Eat	Vrai/Floot	Abracadavre	Linkes	Frigomag	KitchenPal	A consommé	Aucune de ces réponses	Je ne sais pas

Q1. Diriez-vous être sensible au gaspiilage alimentaire ?

Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	Base adultes FR	Où, très sensible	Où, plutôt sensible	Non, pas vraiment sensible	Non, pas du tout sensible	Je ne sais pas	Net: Oui	Net: Non
	1003	247	280	466	14	325	411	267	240
	1003	247	280	466	14	320	412	271	257
	90%	92%	49%	51%	28%	49%	51%	50%	41%
	46%	43%	48%	45%	50%	47%	46%	44%	50%
	3%	4%	2%	4%	--	3%	3%	4%	7%
	0%	1%	--	7%	--	0%	1%	0%	1%
	1%	1%	1%	0%	--	1%	0%	2%	1%
	88%	88%	97%	98%	78%	88%	98%	93%	91%
	4%	4%	2%	4%	7%	3%	4%	4%	8%

Q2. Parmi la liste d'actions suivantes, laquelle / lesquelles faites-vous pour agir contre le gaspiilage alimentaire ?

Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	Base brute	Base adultes FR	Je consomme certains produits après "les dates limites d'utilisation optimales" (à consommer de préférence avant le...)	Je cuisine en fonction des produits que j'ai chez moi	Je compare mes déchets organiques	Je cuisine mon jardin	J'achète en vrac la quantité exacte souhaitée	Je prends des photos (sans pouvoir contourner de la nourriture) au restaurant si je ne fais pas mon état	Je donne à des personnes dans le besoin au lieu de jeter	J'utilise des applications pour limiter contre le gaspiilage alimentaire	Je donne ce que je n'ai pas consommé à des associations	Aucun	Aucune de ces réponses	Je ne sais pas
	999	240	272	436	11	313	398	250	219	239	22	140	16	55
	997	234	271	440	11	308	398	253	233	240	22	138	16	54
	72%	69%	69%	75%	62%	71%	76%	66%	69%	80%	71%	70%	62%	67%
	70%	68%	68%	74%	62%	72%	70%	71%	68%	71%	62%	78%	74%	65%
	70%	73%	68%	70%	66%	73%	71%	63%	63%	72%	61%	76%	78%	62%
	67%	67%	65%	69%	74%	64%	68%	71%	62%	68%	77%	71%	61%	67%
	52%	59%	49%	50%	37%	52%	54%	49%	36%	47%	68%	61%	69%	50%
	30%	32%	28%	31%	20%	40%	26%	15%	16%	28%	30%	30%	44%	30%
	28%	28%	30%	28%	29%	49%	34%	10%	19%	26%	32%	36%	50%	33%
	19%	15%	17%	23%	30%	16%	20%	23%	26%	24%	56%	32%	31%	28%
	19%	15%	19%	20%	11%	17%	18%	21%	25%	20%	42%	30%	40%	37%
	15%	18%	14%	14%	11%	15%	13%	11%	12%	24%	20%	30%	29%	21%
	9%	7%	10%	9%	20%	--	8%	9%	9%	13%	41%	9%	20%	12%
	4%	6%	2%	4%	11%	3%	4%	5%	4%	6%	13%	5%	25%	9%
	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	0%	0%	1%	1%	--	1%	0%	--	1%	0%	--	--	--	--

Q3. Pour quelle(s) raison(s) faites-vous attention au gaspiilage alimentaire ?

Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

	Base brute	Base adultes FR	Pour des raisons économiques	Pour des raisons environnementales	Pour des raisons éthiques	Pour des raisons sociales	Aucune de ces réponses	Je ne sais pas						
	999	240	272	436	11	313	398	250	219	239	22	140	16	55
	997	234	271	440	11	308	398	253	233	240	22	138	16	54
	78%	81%	79%	76%	81%	83%	79%	70%	75%	81%	67%	81%	68%	80%
	62%	56%	57%	67%	65%	61%	63%	60%	71%	65%	62%	72%	75%	100%
	56%	40%	49%	69%	36%	46%	58%	64%	52%	56%	60%	53%	66%	76%
	39%	36%	40%	39%	63%	34%	49%	34%	37%	40%	46%	42%	29%	56%
	1%	0%	1%	1%	--	0%	0%	3%	1%	1%	--	--	--	--
	0%	--	0%	0%	10%	0%	--	1%	1%	0%	--	--	--	--

Permis les acteurs suivants, lequel / lesquels devriez-vous être le plus attentif(e) au gaspiilage alimentaire selon vous ?

Veuillez classer trois acteurs parmi la liste suivante. La première position correspondra à l'acteur qui doit être le plus attentif selon vous, et ainsi de suite jusqu'à la dernière position.

Q4. Les restaurateurs

	Base brute	Base adultes FR	1	2	3	4	5	Je ne sais pas						
	605	160	177	258	10	184	254	167	161	146	15	81	12	36
	606	162	178	261	11	188	256	169	172	147	16	80	13	34
	1	20%	18%	25%	19%	--	19%	22%	18%	28%	27%	20%	19%	32%
	2	33%	35%	32%	35%	9%	32%	34%	34%	28%	30%	27%	27%	8%
	3	38%	37%	35%	42%	63%	40%	38%	38%	38%	41%	40%	40%	42%
	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	7%	10%	7%	5%	28%	--	9%	6%	6%	6%	2%	6%	7%	17%

Q4. Les grandes surfaces

	Base brute	Base adultes FR	1	2	3	4	5	Je ne sais pas						
	605	228	263	414	12	290	377	238	212	216	21	127	12	51
	604	221	263	418	12	286	378	241	227	216	21	125	13	54
	1	46%	49%	45%	46%	26%	51%	41%	40%	46%	47%	46%	44%	24%
	2	33%	27%	35%	35%	42%	32%	34%	33%	29%	38%	29%	33%	50%
	3	15%	17%	15%	15%	8%	11%	13%	16%	14%	19%	18%	8%	24%
	4	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	5%	7%	5%	3%	24%	6%	4%	6%	6%	6%	1%	6%	5%	18%

Gaspillage alimentaire

FRANCE. Terrain de 60 à 62 avril 2019. Enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Q4. Les établissements de restauration collective (continus)

Table with 28 columns (Total, Genre, Age, Région, CSP, Situation professionnelle, Statut marital, Enfants, Comptes sur réseaux sociaux) and 6 rows of data for 'Q4. Les établissements de restauration collective (continus)'. Includes sub-headers for Base brute, Base adhésifs PR, and Je ne sais pas.

Q4. Les fournisseurs de restaurants

Table with 28 columns (Total, Genre, Age, Région, CSP, Situation professionnelle, Statut marital, Enfants, Comptes sur réseaux sociaux) and 6 rows of data for 'Q4. Les fournisseurs de restaurants'. Includes sub-headers for Base brute, Base adhésifs PR, and Je ne sais pas.

Q4. Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales)

Table with 28 columns (Total, Genre, Age, Région, CSP, Situation professionnelle, Statut marital, Enfants, Comptes sur réseaux sociaux) and 6 rows of data for 'Q4. Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales)'. Includes sub-headers for Base brute, Base adhésifs PR, Les fournisseurs de restaurants, Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales), and Je ne sais pas.

Q4. TOP 1 (ranked 1st)

Table with 28 columns (Total, Genre, Age, Région, CSP, Situation professionnelle, Statut marital, Enfants, Comptes sur réseaux sociaux) and 6 rows of data for 'Q4. TOP 1 (ranked 1st)'. Includes sub-headers for Base brute, Base adhésifs PR, Les restaurants, Les établissements de restauration collective (continus), Les fournisseurs de restaurants, Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales), and Je ne sais pas.

Q4. The TOP 3 (ranked 1-3)

Table with 28 columns (Total, Genre, Age, Région, CSP, Situation professionnelle, Statut marital, Enfants, Comptes sur réseaux sociaux) and 6 rows of data for 'Q4. The TOP 3 (ranked 1-3)'. Includes sub-headers for Base brute, Base adhésifs PR, Les restaurants, Les établissements de restauration collective (continus), Les fournisseurs de restaurants, Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales), and Je ne sais pas.

Q5. Selon vous, parmi la liste suivante, quelle(s) action(s) des acteurs de la grande distribution et de la restauration devraient mettre en place pour lutter contre le gaspillage alimentaire ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Table with 28 columns (Total, Genre, Age, Région, CSP, Situation professionnelle, Statut marital, Enfants, Comptes sur réseaux sociaux) and 6 rows of data for 'Q5. Selon vous, parmi la liste suivante, quelle(s) action(s) des acteurs de la grande distribution et de la restauration devraient mettre en place pour lutter contre le gaspillage alimentaire?'. Includes sub-headers for Base brute, Donner les invendus à des associations, Mieux gérer les stocks de produits, Commercialiser / offrir des produits « non conformes » à l'usage, Standardiser les consommateurs au gaspillage, Transformer les invendus avariés en confitures, soupes, jao., Valoriser les déchets biodegradables, and Je ne sais pas.

YouGovFR

Gaspiilage alimentaire

FRANCE: Terrain de 4 au 5 avril 2019 (enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Table header with columns for Total, Niveau d'éducation atteint, Zone d'habitation, Millénaires, and 26 food categories (e.g., To go good to go, Optimim, Zero Glacis, CheckFood, etc.).

Q4. Les établissements de restauration collective (continues)

Table for Q4.1: Les établissements de restauration collective. Rows include Base brute, Base adhésive FR, and 5 Likert scale items (1-5) regarding food waste practices.

Q4. Les fournisseurs de restaurants

Table for Q4.2: Les fournisseurs de restaurants. Rows include Base brute, Base adhésive FR, and 5 Likert scale items (1-5) regarding food waste practices.

Q4. Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales)

Table for Q4.3: Les fabricants de l'agroalimentaire (multinationales). Rows include Base brute, Base adhésive FR, and 5 Likert scale items (1-5) regarding food waste practices.

Q4. TOP 1 (ranked list)

Table for Q4.4: TOP 1 (ranked list). Rows include Base brute, Base adhésive FR, Les restaurants, Les établissements de restauration collective, Les fournisseurs de restaurants, Les fabricants de l'agroalimentaire, and 5 Likert scale items (1-5).

Q4. The TOP 3 (ranked 1-3)

Table for Q4.5: The TOP 3 (ranked 1-3). Rows include Base brute, Base adhésive FR, Les restaurants, Les établissements de restauration collective, Les fournisseurs de restaurants, Les fabricants de l'agroalimentaire, and 5 Likert scale items (1-5).

Q5. Selon vous, parmi la liste suivante, quelle(s) action(s) les acteurs de la grande distribution et de la restauration devraient mettre en place pour lutter contre le gaspillage alimentaire ?

Table for Q5: Selon vous, parmi la liste suivante, quelle(s) action(s) les acteurs de la grande distribution et de la restauration devraient mettre en place pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Rows include Base brute, Base adhésive FR, and 11 multiple-choice options (e.g., Donner les inventaires à des associations, Mieux gérer les stocks de produits, etc.).

YouGovFR

Gaspiilage alimentaire
FRANCE: Terrain de jeu à partir du 3 avril 2019 (enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Table with 27 columns for food categories and 27 rows for demographic segments (Total, Base brute, etc.).

Q1. Parmi la liste suivante, quelle(s) application(s) mobile(s) qui l'ont(e) contre le gaspiilage alimentaire connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Main survey results table with 27 columns for food categories and 27 rows for demographic segments. Includes sub-headers for education level and habit zone.

Q2. Parmi la liste suivante, quelle(s) application(s) mobile(s) qui l'ont(e) contre le gaspiilage alimentaire connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Second survey results table, identical in structure to the first, with 27 columns for food categories and 27 rows for demographic segments.