

Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	Millennials	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
			A	B	C	D	E	AN	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S

Q1. Durant la semaine, pour le dîner, vous avez plutôt pour habitude... Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
Base: Adultes français	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
De prendre le temps de préparer un dîner pour vous et/ou pour les personnes du foyer	78%	71%	85%	78%	77%	80%	77%	80%	78%	76%	80%	78%	77%	83%	77%	80%	78%	78%	82%	79%	78%	76%
De réchauffer des plats préparés	12%	14%	10%	10%	10%	10%	13%	13%	14%	12%	11%	11%	12%	-	13%	11%	11%	12%	11%	12%	14%	
D'aller au restaurant	3%	4%	2%	2%	5%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	1%	3%	1%	1%	2%	3%
De vous faire livrer	2%	4%	1%	3%	6%	4%	5%	1%	1%	2%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	2%
Autre	4%	5%	2%	5%	1%	1%	3%	4%	6%	3%	5%	4%	4%	2%	3%	2%	5%	3%	3%	5%	6%	1%
Je ne sais pas	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	-	1%	2%	-	1%	2%	-	1%	1%	2%	1%	-	1%	2%	5%

Q2. Durant la semaine, à quelle fréquence vous arrive-t-il de sortir le soir ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
Base: Adultes français	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
1 fois par semaine	30%	30%	30%	45%	39%	30%	41%	28%	24%	29%	35%	35%	27%	20%	35%	31%	25%	27%	32%	27%	49%	21%
2 fois par semaine	10%	10%	10%	19%	14%	12%	16%	7%	6%	8%	10%	13%	10%	7%	11%	7%	12%	8%	20%	7%	5%	6%
Au moins 3 fois par semaine	3%	5%	1%	5%	6%	3%	6%	1%	2%	2%	2%	5%	3%	3%	5%	2%	2%	3%	6%	6%	2%	3%
Tous les soirs	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	-	-	0%	1%	-	0%	-	-	1%	1%	0%	2%	-	-	2%
Non applicable - Je ne sors jamais en semaine	45%	43%	47%	21%	27%	45%	25%	56%	54%	48%	44%	37%	48%	56%	40%	45%	51%	43%	50%	21%	52%	53%
Je ne sais pas	11%	11%	11%	8%	13%	8%	11%	7%	14%	12%	8%	10%	14%	14%	9%	10%	15%	10%	9%	5%	15%	15%

Q3. Durant la semaine, que(s) type(s) de sorties faites-vous le soir le plus souvent ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	553	271	282	86	105	95	191	76	191	123	130	121	137	42	204	167	182	275	47	60	120	51
Base: Adultes français	553	273	280	81	114	91	196	76	190	122	130	118	134	49	204	168	181	278	47	57	119	51
Je vais au restaurant	62%	54%	69%	57%	52%	69%	54%	70%	63%	57%	62%	67%	61%	62%	64%	62%	58%	64%	44%	56%	65%	65%
Je vais au cinéma	46%	41%	50%	46%	41%	47%	43%	46%	48%	46%	46%	53%	42%	38%	47%	46%	43%	48%	38%	55%	47%	28%
Je vais dans un bar avec des amis	31%	31%	30%	57%	37%	33%	45%	26%	16%	32%	36%	28%	30%	21%	37%	34%	20%	33%	29%	63%	14%	23%
J'assiste à des concerts	16%	17%	16%	14%	10%	22%	11%	15%	19%	13%	21%	18%	14%	12%	15%	17%	16%	17%	15%	11%	18%	9%
Je vais au théâtre	12%	9%	15%	7%	3%	10%	4%	15%	20%	7%	12%	17%	13%	12%	14%	5%	16%	9%	11%	8%	23%	8%
Je vais voir une exposition	7%	7%	8%	3%	8%	6%	6%	8%	8%	4%	7%	7%	7%	17%	9%	6%	7%	8%	7%	7%	9%	4%
Je vais en boîte de nuit	7%	6%	8%	22%	9%	2%	14%	5%	3%	2%	8%	9%	8%	7%	9%	8%	4%	6%	2%	23%	3%	10%
Je vais à l'opéra	2%	2%	2%	-	2%	6%	1%	3%	2%	2%	2%	4%	2%	-	3%	1%	2%	2%	7%	-	2%	-
Autre	14%	16%	11%	8%	10%	11%	9%	16%	19%	11%	16%	9%	14%	21%	13%	11%	17%	11%	15%	12%	19%	16%
Aucune de ces réponses	8%	8%	7%	5%	11%	6%	8%	8%	11%	5%	5%	10%	10%	5%	9%	9%	10%	8%	9%	2%	9%	10%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	-	1%	3%	-	-	-	-	3%	0%	-	-	2%	6%

**YouGov FR**

**Habitudes des Français**

FRANCE: Terrain du 11 au 12 mars 2019. L'enquête a été réalisée sur 1913 personnes représentatives de la population nationale française âgées de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-ditulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q1. Durant la semaine, pour le dîner, vous avez plutôt pour habitude... Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
De prendre le temps de préparer un dîner pour vous-même pour les personnes du foyer	78%	83%	70%	81%	84%	76%	79%	75%	81%	76%	80%	78%	79%	78%	75%	81%	68%	82%	79%	73%
De réchauffer des plats préparés	12%	9%	19%	5%	**	8%	13%	12%	14%	10%	13%	12%	12%	11%	12%	16%	10%	9%	12%	14%
D'aller au restaurant	3%	3%	2%	**	4%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	2%	2%	4%
De vous faire livrer	2%	2%	3%	**	3%	2%	2%	3%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	**	1%	2%	4%
Autre	4%	3%	4%	**	1%	5%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	3%	4%	5%	3%	3%
Je ne sais pas	1%	1%	2%	**	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	13%	1%	1%	2%

Q2. Durant la semaine, à quelle fréquence vous arrive-t-il de sortir le soir ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
1 fois par semaine	30%	30%	29%	**	27%	31%	31%	38%	33%	35%	31%	22%	21%	33%	14%	25%	28%	39%	39%	
2 fois par semaine	10%	9%	11%	5%	8%	10%	11%	13%	12%	13%	13%	10%	5%	8%	9%	11%	9%	8%	8%	13%
Au moins 3 fois par semaine	3%	2%	4%	**	2%	3%	3%	4%	5%	4%	4%	3%	1%	3%	3%	3%	**	2%	4%	3%
Tous les soirs	1%	0%	0%	5%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	-	0%	1%	0%	-	-	1%	0%	1%
Non applicable - Je ne sors jamais en semaine	45%	46%	44%	34%	54%	42%	43%	36%	38%	40%	37%	44%	60%	55%	45%	40%	51%	53%	48%	32%
Je ne sais pas	11%	11%	12%	5%	8%	13%	12%	9%	8%	9%	11%	11%	12%	14%	9%	10%	27%	11%	12%	11%

Q3. Durant la semaine, quel(s) type(s) de sorties faites-vous le soir le plus souvent ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Je vais au restaurant	62%	65%	55%	72%	66%	60%	64%	67%	62%	62%	65%	62%	61%	57%	63%	64%	46%	60%	60%	64%
Je vais au cinéma	46%	47%	42%	65%	49%	45%	46%	53%	52%	47%	46%	48%	42%	45%	39%	51%	16%	39%	47%	50%
Je vais dans un bar avec des amis	31%	27%	37%	35%	25%	32%	33%	45%	43%	37%	35%	32%	20%	22%	30%	35%	16%	23%	27%	41%
J'assiste à des concerts	16%	15%	19%	13%	14%	17%	16%	18%	19%	16%	16%	16%	16%	11%	14%	20%	-	13%	16%	19%
Je vais au théâtre	12%	11%	14%	14%	8%	14%	11%	8%	14%	12%	9%	12%	16%	10%	15%	15%	**	12%	9%	15%
Je vais voir une exposition	7%	7%	8%	22%	7%	8%	7%	11%	11%	8%	7%	7%	8%	7%	6%	9%	**	7%	8%	7%
Je vais en boîte de nuit	7%	5%	10%	**	7%	7%	8%	12%	11%	10%	9%	7%	4%	4%	9%	7%	**	7%	6%	9%
Je vais à l'opéra	2%	2%	3%	**	4%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	1%	1%	4%	-	2%	2%	3%
Autre	14%	14%	14%	**	10%	14%	14%	10%	10%	15%	13%	13%	16%	15%	17%	11%	8%	14%	14%	12%
Aucune de ces réponses	8%	8%	7%	**	10%	7%	7%	6%	5%	3%	7%	7%	12%	12%	6%	7%	27%	13%	7%	5%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	**	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	6%	2%	1%	-	16%	1%	2%	1%



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	Millennials	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	
																						A

Q4. Parmi la liste suivante, quelles sont vos habitudes avant de vous coucher ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
<b>Base brute</b>	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
<b>Base: Adultes français</b>	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
Regarder un film, une émission, une série	73%	71%	75%	67%	70%	72%	69%	77%	74%	71%	72%	78%	74%	67%	72%	74%	73%	74%	66%	70%	77%	66%
Lire	38%	33%	42%	28%	29%	37%	28%	39%	43%	34%	36%	45%	39%	38%	40%	30%	42%	36%	28%	38%	49%	32%
Consulter les réseaux sociaux	36%	31%	40%	64%	96%	96%	31%	23%	32%	40%	36%	39%	27%	37%	44%	29%	36%	42%	71%	71%	22%	40%
Prendre une douche ou un bain	24%	16%	29%	30%	28%	23%	29%	24%	20%	22%	22%	27%	28%	15%	21%	29%	22%	24%	18%	35%	21%	26%
Ecouter de la musique	18%	20%	16%	15%	20%	19%	20%	17%	12%	16%	19%	22%	16%	17%	21%	17%	15%	17%	19%	43%	12%	14%
Jouer à des jeux vidéo	12%	14%	10%	15%	17%	14%	16%	12%	8%	12%	14%	10%	11%	11%	13%	10%	13%	10%	13%	18%	7%	12%
Ecouter la radio	9%	11%	7%	7%	13%	8%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	10%	7%	13%	8%	10%	5%	7%	8%	11%	11%
Autre	6%	7%	5%	7%	5%	6%	7%	6%	3%	7%	10%	4%	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	4%
Aucune de ces réponses	2%	3%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	2%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	2%	-	3%	-	0%	1%	0%	2%	1%	-	-	0%	1%	2%	0%	-	-	0%	7%

Q5. D'une manière générale, à quelle heure vous couchez-vous en semaine ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
<b>Base brute</b>	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
<b>Base: Adultes français</b>	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
Avant 21h	3%	3%	2%	-	2%	1%	2%	3%	4%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	-	4%	4%
Entre 21h et 22h	14%	12%	15%	17%	15%	9%	16%	13%	15%	12%	14%	9%	17%	16%	15%	14%	13%	13%	13%	13%	16%	12%
Entre 22h et 23h	32%	26%	36%	26%	34%	31%	31%	38%	30%	34%	35%	27%	28%	34%	34%	36%	26%	38%	25%	23%	25%	29%
Entre 23h et minuit	33%	37%	30%	37%	27%	34%	31%	35%	34%	32%	35%	35%	33%	32%	36%	31%	34%	33%	35%	42%	34%	27%
Entre minuit et 1h	11%	12%	10%	10%	13%	15%	12%	8%	11%	9%	11%	15%	13%	6%	10%	11%	12%	10%	14%	11%	13%	10%
Après 1h	7%	9%	5%	10%	7%	8%	8%	4%	7%	8%	4%	11%	6%	5%	4%	6%	10%	4%	11%	11%	8%	13%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	-	1%	1%	-	0%	0%	2%	0%	-	-	0%	5%

Q6. Selon vous, de combien d'heures de sommeil avez-vous besoin pour être en forme ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
<b>Base brute</b>	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
<b>Base: Adultes français</b>	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
Moins de 5 heures	3%	5%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%	2%	1%	5%	4%
Entre 5 et 6 heures	13%	17%	10%	4%	11%	9%	8%	13%	18%	13%	9%	14%	16%	18%	11%	11%	17%	13%	10%	3%	20%	10%
Entre 6 et 7 heures	27%	30%	25%	18%	20%	19%	19%	26%	35%	29%	26%	22%	29%	30%	27%	23%	31%	26%	24%	24%	35%	19%
Entre 7 et 8 heures	36%	33%	38%	28%	37%	45%	33%	42%	31%	35%	39%	35%	32%	38%	37%	40%	31%	40%	31%	40%	28%	36%
Entre 8 et 9 heures	15%	11%	16%	31%	24%	15%	27%	10%	9%	13%	17%	16%	15%	5%	17%	17%	14%	19%	29%	10%	16%	
Entre 9 et 10 heures	4%	2%	6%	11%	4%	5%	7%	5%	1%	5%	3%	5%	3%	4%	6%	4%	2%	4%	1%	13%	1%	6%
Plus de 10 heures	1%	1%	1%	4%	1%	3%	2%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	3%	-	4%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	6%

**YouGov FR**

**Habitudes des Français**

FRANCE: Terrain du 11 au 12 mars 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgées de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net-Utilisateurs	Aucun	Non-diplôme du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q4. Parmi la liste suivante, quelles sont vos habitudes avant de vous coucher ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Base brute	1012	638	353	21	281	731	770	274	211	282	519	881	123	268	264	458	22	306	441	265
Base: Adultes français	1012	639	353	21	281	731	769	274	211	281	518	880	124	268	264	457	22	307	439	266
Regarder un film, une émission, une série	73%	76%	68%	52%	74%	72%	73%	75%	72%	74%	73%	74%	72%	72%	75%	72%	63%	74%	74%	70%
Lire	38%	37%	39%	38%	37%	38%	37%	34%	43%	37%	38%	36%	51%	28%	33%	47%	27%	40%	35%	40%
Consulter les réseaux sociaux	36%	33%	40%	57%	39%	36%	43%	53%	47%	40%	50%	41%	2%	34%	39%	36%	24%	33%	34%	43%
Prendre une douche ou un bain	24%	23%	25%	19%	27%	22%	25%	29%	24%	29%	27%	24%	24%	25%	24%	23%	13%	20%	25%	25%
Ecouter de la musique	18%	14%	24%	18%	18%	18%	19%	13%	16%	10%	15%	13%	5%	11%	14%	21%	17%	23%	17%	24%
Jouer à des jeux vidéo	12%	11%	13%	5%	14%	11%	12%	16%	10%	15%	13%	5%	11%	11%	15%	10%	14%	10%	13%	11%
Ecouter le radio	9%	7%	13%	**	11%	8%	8%	8%	7%	11%	7%	8%	12%	10%	8%	10%	5%	9%	8%	10%
Autre	6%	6%	6%	5%	4%	7%	6%	4%	8%	9%	7%	6%	7%	4%	6%	6%	23%	5%	6%	7%
Aucune de ces réponses	2%	1%	3%	-	0%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	9%	2%	2%	1%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	19%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	9%	1%	1%	1%

Q5. D'une manière générale, à quelle heure vous couchez-vous en semaine ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Base brute	1012	638	353	21	281	731	770	274	211	282	519	881	123	268	264	458	22	306	441	265
Base: Adultes français	1012	639	353	21	281	731	769	274	211	281	518	880	124	268	264	457	22	307	439	266
Avant 21h	3%	2%	4%	**	3%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	3%	5%	2%	2%	3%
Entre 21h et 22h	14%	14%	13%	**	12%	14%	14%	13%	11%	12%	12%	14%	14%	15%	12%	14%	9%	14%	15%	11%
Entre 22h et 23h	32%	36%	25%	20%	38%	29%	32%	30%	30%	31%	31%	31%	35%	35%	38%	27%	14%	**	36%	30%
Entre 23h et minuit	33%	34%	33%	23%	32%	34%	33%	34%	34%	31%	33%	33%	35%	30%	30%	37%	32%	33%	34%	33%
Entre minuit et 1h	11%	10%	13%	15%	11%	11%	12%	14%	14%	13%	12%	7%	10%	11%	11%	13%	**	9%	12%	12%
Après 1h	7%	4%	12%	9%	5%	8%	7%	7%	9%	9%	8%	7%	5%	7%	6%	7%	14%	5%	6%	11%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	**	-	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	13%	**	0%	2%

Q6. Selon vous, de combien d'heures de sommeil avez-vous besoin pour être en forme ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

	Base brute	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Base brute	1012	638	353	21	281	731	770	274	211	282	519	881	123	268	264	458	22	306	441	265
Base: Adultes français	1012	639	353	21	281	731	769	274	211	281	518	880	124	268	264	457	22	307	439	266
Moins de 5 heures	3%	2%	2%	9%	2%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	4%	4%	3%	2%	5%	3%	3%	2%
Entre 5 et 6 heures	13%	13%	14%	10%	10%	14%	12%	13%	10%	14%	11%	12%	20%	15%	12%	12%	22%	**	14%	14%
Entre 6 et 7 heures	27%	29%	25%	9%	23%	29%	26%	27%	26%	25%	26%	27%	27%	31%	29%	25%	15%	**	27%	29%
Entre 7 et 8 heures	36%	37%	34%	24%	43%	33%	38%	37%	37%	32%	36%	36%	31%	31%	35%	39%	27%	**	35%	36%
Entre 8 et 9 heures	15%	14%	15%	18%	17%	14%	15%	15%	20%	16%	17%	15%	14%	12%	15%	16%	9%	**	14%	15%
Entre 9 et 10 heures	4%	3%	6%	10%	4%	4%	4%	5%	5%	6%	4%	4%	2%	3%	4%	5%	4%	**	5%	3%
Plus de 10 heures	1%	1%	2%	5%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	-	1%	1%	1%	5%	**	1%	2%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	15%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	12%	**	1%	3%



Total	Genre		Age						Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	Millennials	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
			A	B	C	D	E	AN	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R

Q7. Parmi la liste ci-dessous, quels sont vos critères de choix lorsque vous achetez un matelas ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
Base: Adultes français	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
Le confort	85%	81%	85%	81%	76%	85%	79%	86%	88%	88%	84%	82%	82%	90%	86%	85%	84%	87%	78%	84%	87%	76%
Le prix	59%	56%	62%	64%	58%	62%	61%	56%	55%	60%	60%	61%	58%	62%	58%	62%	57%	61%	56%	68%	56%	55%
La taille	38%	38%	38%	43%	35%	36%	38%	40%	38%	39%	40%	41%	33%	38%	39%	36%	36%	39%	33%	51%	37%	31%
La matière	37%	36%	38%	24%	30%	28%	28%	38%	48%	37%	35%	44%	38%	30%	36%	29%	45%	35%	24%	29%	52%	30%
La durée de vie	30%	30%	30%	28%	29%	27%	29%	32%	32%	29%	26%	32%	35%	25%	31%	27%	32%	28%	36%	33%	29%	33%
La marque	17%	19%	15%	9%	13%	21%	11%	20%	18%	16%	12%	25%	17%	17%	19%	15%	17%	18%	15%	10%	19%	16%
Le lieu de fabrication	12%	12%	12%	5%	7%	6%	6%	11%	18%	14%	9%	12%	13%	13%	13%	9%	14%	11%	11%	7%	18%	9%
Le design	4%	4%	3%	4%	6%	3%	5%	5%	3%	3%	1%	7%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	5%	2%	5%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	0%	-	2%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	2%	1%
Aucune de ces réponses	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	1%	2%	0%	-	1%	2%	1%	1%	2%	0%	-	3%	2%	3%
Je ne sais pas	3%	4%	2%	5%	7%	1%	6%	1%	3%	2%	3%	3%	5%	1%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	3%	6%

Q8. Quel budget seriez-vous prêt à allouer pour l'achat d'un matelas ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
Base: Adultes français	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
Moins de 300€	22%	21%	24%	39%	30%	26%	34%	23%	14%	20%	26%	18%	23%	23%	17%	28%	23%	21%	35%	38%	12%	31%
Entre 300 et 600€	46%	46%	46%	33%	44%	47%	40%	49%	49%	49%	44%	43%	47%	45%	49%	47%	41%	49%	45%	29%	46%	43%
Entre 600 et 800€	15%	14%	16%	11%	10%	16%	11%	13%	16%	14%	14%	16%	15%	16%	16%	13%	15%	16%	11%	12%	18%	9%
Entre 800 et 1000€	6%	7%	5%	3%	3%	6%	3%	6%	8%	7%	6%	5%	5%	5%	7%	4%	6%	5%	3%	6%	9%	4%
Plus de 1000€	3%	4%	3%	-	4%	2%	3%	3%	6%	3%	3%	5%	4%	3%	3%	2%	5%	3%	1%	-	7%	1%
Je ne sais pas	8%	9%	7%	14%	8%	5%	10%	6%	8%	6%	7%	13%	6%	8%	8%	6%	9%	6%	4%	15%	8%	12%

Q9. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de matelas connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1012	479	533	109	143	172	252	174	414	239	233	192	253	95	340	304	368	486	94	76	248	108
Base: Adultes français	1012	483	529	103	156	165	259	174	414	237	232	187	247	109	341	305	367	490	93	73	247	108
Tediber	19%	15%	24%	22%	25%	18%	24%	27%	14%	21%	22%	22%	14%	18%	24%	23%	12%	24%	22%	21%	13%	11%
Eve Sleep	6%	6%	5%	11%	10%	4%	10%	5%	4%	4%	6%	7%	8%	2%	8%	6%	3%	6%	6%	12%	3%	6%
Litobed	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	-	1%	0%	1%	2%	0%	-	0%	1%	1%	0%	-	-	1%	1%
Minuit 7	1%	2%	1%	5%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	3%
Simba matelas	10%	8%	12%	8%	19%	12%	15%	11%	6%	10%	9%	13%	12%	6%	11%	15%	6%	12%	9%	9%	5%	17%
Dunkipillo	70%	67%	74%	14%	42%	76%	31%	87%	86%	70%	74%	69%	69%	70%	71%	63%	76%	73%	66%	11%	86%	66%
Tempur	51%	45%	57%	35%	46%	53%	42%	57%	55%	55%	52%	51%	51%	44%	55%	51%	49%	55%	47%	35%	53%	48%
Bultex	80%	74%	84%	53%	72%	85%	64%	88%	84%	81%	79%	79%	79%	80%	83%	79%	77%	84%	74%	56%	80%	80%
Simmons	55%	55%	55%	9%	24%	46%	18%	68%	76%	54%	51%	56%	58%	54%	55%	43%	65%	53%	39%	10%	76%	53%
Lestra	1%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%
Expert matelas	4%	4%	4%	12%	5%	4%	8%	4%	1%	4%	3%	6%	3%	3%	4%	5%	3%	3%	6%	13%	1%	5%
Treca	44%	46%	43%	3%	6%	30%	5%	49%	73%	42%	43%	42%	49%	44%	46%	24%	60%	40%	31%	3%	74%	36%
Margot	1%	2%	1%	5%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	-	2%	2%	-	2%	2%	4%	-	-
Biotex	9%	9%	10%	13%	14%	8%	13%	6%	9%	8%	9%	16%	8%	6%	10%	8%	9%	6%	16%	10%	6%	6%
Sealy	2%	2%	1%	5%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	-	3%	3%	-	1%	2%	2%	1%	-	4%	2%	2%
Emma Matelas	14%	12%	16%	8%	15%	17%	13%	16%	14%	18%	13%	13%	13%	14%	15%	16%	12%	18%	11%	6%	11%	15%
Aucune de ces marques	5%	5%	4%	16%	8%	2%	11%	2%	2%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	19%	2%	4%
Je ne sais pas	4%	5%	4%	8%	7%	3%	7%	2%	3%	3%	4%	5%	7%	-	3%	5%	4%	3%	7%	5%	4%	6%

**YouGov FR**

**Habitudes des Français**

FRANCE: Terrain du 11 au 12 mars 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgées de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-ditulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

Q7. Parmi la liste ci-dessous, quels sont vos critères de choix lorsque vous achetez un matelas ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1012	638	353	21	281	731	770	274	211	282	519	881	123	268	264	458	22	306	441	265
Base: Adultes français	1012	639	353	21	281	731	769	274	211	281	518	880	124	268	264	457	22	307	439	266
Le confort	85%	85%	80%	76%	85%	85%	86%	86%	88%	86%	85%	85%	82%	83%	86%	86%	67%	84%	87%	82%
Le prix	59%	56%	64%	47%	59%	61%	60%	57%	60%	61%	60%	56%	62%	61%	56%	59%	**	57%	60%	61%
La taille	38%	38%	37%	47%	37%	38%	38%	44%	41%	40%	41%	38%	40%	37%	37%	40%	23%	37%	38%	40%
La matière	37%	38%	36%	28%	34%	39%	36%	37%	39%	40%	38%	36%	46%	39%	34%	38%	45%	34%	38%	41%
La durée de vie	30%	30%	31%	38%	23%	33%	32%	37%	34%	31%	31%	31%	28%	29%	34%	29%	31%	29%	30%	32%
La marque	17%	18%	16%	10%	18%	17%	16%	18%	19%	20%	16%	16%	23%	17%	15%	18%	9%	15%	16%	21%
Le lieu de fabrication	12%	14%	9%	15%	9%	13%	11%	11%	16%	11%	12%	11%	20%	14%	9%	13%	19%	12%	12%	12%
Le design	4%	3%	5%	10%	3%	4%	4%	5%	6%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	9%	2%	4%	5%
Autre	1%	0%	2%	**	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	9%	0%	1%	2%
Aucune de ces réponses	1%	0%	2%	9%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	14%	1%	1%	2%
Je ne sais pas	3%	2%	4%	10%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	9%	3%	3%	3%

Q8. Quel budget seriez-vous prêt à allouer pour l'achat d'un matelas ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1012	638	353	21	281	731	770	274	211	282	519	881	123	268	264	458	22	306	441	265
Base: Adultes français	1012	639	353	21	281	731	769	274	211	281	518	880	124	268	264	457	22	307	439	266
Moins de 300€	22%	17%	30%	38%	24%	22%	25%	26%	24%	27%	27%	24%	10%	26%	28%	17%	33%	21%	23%	22%
Entre 300 et 600€	46%	48%	43%	28%	49%	45%	45%	43%	40%	41%	43%	45%	50%	49%	47%	44%	27%	49%	44%	45%
Entre 600 et 800€	15%	17%	11%	9%	15%	15%	15%	16%	17%	15%	14%	16%	12%	13%	18%	4%	15%	16%	12%	
Entre 800 et 1000€	6%	7%	4%	5%	6%	6%	5%	7%	5%	5%	5%	5%	3%	4%	8%	4%	6%	4%	7%	
Plus de 1000€	3%	4%	3%	**	2%	4%	4%	3%	5%	2%	3%	4%	3%	2%	2%	5%	5%	3%	3%	4%
Je ne sais pas	8%	6%	9%	19%	5%	9%	7%	8%	8%	7%	7%	7%	12%	7%	7%	7%	27%	5%	9%	9%

Q9. Parmi la liste suivante, quelle(s) marque(s) de matelas connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	1012	638	353	21	281	731	770	274	211	282	519	881	123	268	264	458	22	306	441	265
Base: Adultes français	1012	639	353	21	281	731	769	274	211	281	518	880	124	268	264	457	22	307	439	266
Tedber	19%	21%	16%	24%	21%	19%	19%	19%	17%	18%	21%	19%	19%	18%	22%	20%	-	20%	21%	16%
Eve Sleep	6%	6%	5%	5%	4%	6%	6%	9%	9%	7%	7%	6%	4%	3%	6%	7%	9%	4%	5%	8%
Llobed	1%	0%	1%	9%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	4%	1%	1%	1%
Minuit 7	1%	1%	1%	**	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	3%
Simba matelas	10%	11%	9%	**	17%	8%	11%	12%	13%	12%	15%	11%	7%	7%	12%	11%	9%	9%	9%	14%
Dunlopillo	70%	74%	66%	24%	76%	68%	70%	62%	64%	66%	64%	69%	83%	71%	67%	72%	54%	75%	74%	59%
Tempur	51%	55%	47%	28%	54%	51%	52%	52%	49%	51%	50%	51%	59%	47%	52%	55%	31%	49%	57%	46%
Bultex	80%	83%	74%	49%	86%	77%	81%	78%	78%	77%	79%	79%	82%	80%	78%	80%	72%	81%	83%	72%
Simmons	55%	59%	50%	15%	56%	52%	50%	49%	50%	49%	52%	74%	58%	49%	58%	45%	57%	58%	47%	57%
Lestra	1%	1%	2%	**	1%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	10%	2%	1%	2%
Expert matelas	4%	4%	3%	19%	5%	3%	4%	5%	6%	4%	5%	4%	1%	6%	3%	4%	-	3%	4%	4%
Treca	44%	48%	39%	14%	37%	47%	42%	41%	41%	38%	43%	43%	59%	49%	39%	48%	26%	45%	48%	37%
Margot	1%	1%	2%	**	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%
Biotex	9%	9%	9%	14%	9%	10%	10%	11%	12%	11%	11%	9%	9%	5%	10%	11%	13%	10%	11%	6%
Sealy	2%	1%	2%	5%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	3%
Emma Matelas	14%	15%	13%	5%	17%	13%	14%	14%	15%	15%	14%	17%	15%	13%	15%	4%	**	11%	17%	15%
Aucune de ces marques	5%	2%	8%	14%	2%	6%	5%	7%	6%	5%	5%	5%	3%	4%	6%	4%	14%	3%	4%	7%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	10%	3%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	6%	3%	5%	4%	9%	5%	3%	6%