



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

1. Avez-vous déjà fait appel aux services d'une agence immobilière ? Veuillez sélectionner une réponse.

Base brute	1025	475	550	82	166	161	194	422	247	238	192	231	117	333	323	369	534	66	55	262	108
Base: Adultes français	1025	489	536	105	158	167	176	419	240	235	190	250	111	345	309	372	522	66	68	262	107
Oui, cela est le cas actuellement	10%	10%	11%	16%	18%	5%	8%	9%	9%	10%	12%	10%	11%	12%	10%	9%	10%	12%	15%	10%	6%
Oui, j'ai déjà fait appel à une agence par le passé	48%	51%	46%	24%	46%	49%	46%	51%	54%	43%	49%	44%	51%	57%	43%	46%	53%	31%	26%	54%	35%
Non, mais je compte faire appel à une agence prochainement	4%	3%	4%	7%	3%	6%	2%	2%	2%	3%	8%	2%	4%	4%	3%	3%	3%	6%	5%	3%	4%
Non, je n'ai jamais fait appel à une agence	36%	34%	37%	48%	33%	33%	37%	34%	42%	37%	34%	33%	26%	26%	41%	39%	32%	50%	48%	32%	46%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	5%	2%	7%	2%	0%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	6%	0%	9%
Net: Oui	58%	61%	56%	40%	54%	59%	63%	52%	59%	56%	61%	68%	67%	53%	55%	63%	42%	41%	64%	41%	
Net: Non	39%	37%	41%	55%	39%	39%	37%	45%	40%	42%	35%	30%	30%	45%	43%	35%	56%	53%	35%	50%	

2. Parmi les critères suivants, quel(s) est(sont) celui(x) qui influencent le plus votre décision au moment de choisir une agence immobilière ? Veuillez sélectionner jusqu'à trois réponses maximum.

Base brute	636	306	330	39	109	96	117	275	136	145	124	147	84	239	181	216	352	32	26	177	49
Base: Adultes français ayant déclaré avoir déjà fait appel à une agence ou qui comptent le faire	636	313	322	49	104	100	107	274	131	144	121	159	80	246	172	217	345	32	32	177	49
Le montant des honoraires	46%	46%	46%	33%	44%	41%	54%	48%	45%	47%	43%	49%	46%	46%	46%	45%	65%	38%	47%	40%	
Les recommandations de l'entourage	32%	31%	33%	49%	36%	28%	34%	28%	28%	33%	34%	32%	35%	32%	29%	32%	22%	46%	28%	38%	
La personnalisation du service	26%	27%	26%	15%	22%	22%	21%	34%	24%	32%	28%	24%	23%	27%	24%	27%	12%	19%	30%	18%	
L'image de marque	26%	28%	24%	18%	24%	26%	17%	32%	28%	28%	24%	25%	20%	28%	31%	23%	25%	29%	31%	32%	
L'attractivité/facilité d'utilisation du site internet ou de l'application	23%	24%	21%	23%	24%	25%	20%	22%	21%	28%	23%	21%	17%	23%	25%	20%	23%	18%	25%	21%	
Les avis sur internet	21%	19%	22%	25%	26%	26%	15%	22%	22%	20%	17%	24%	23%	22%	16%	22%	38%	38%	14%	14%	
Autre	9%	11%	7%	8%	6%	7%	10%	10%	8%	10%	6%	10%	10%	9%	6%	11%	8%	10%	11%	8%	
Je ne sais pas	9%	9%	9%	10%	9%	10%	8%	9%	9%	8%	7%	11%	9%	9%	11%	8%	9%	6%	16%	10%	

3. Avez-vous déjà entendu parler des agences immobilières en ligne ? Veuillez sélectionner une réponse.

Base brute	1025	475	550	82	166	161	194	422	247	238	192	231	117	333	323	369	534	66	55	262	108
Base: Adultes français	1025	489	536	105	158	167	176	419	240	235	190	250	111	345	309	372	522	66	68	262	107
Oui	46%	48%	43%	45%	46%	40%	44%	49%	42%	51%	50%	43%	39%	51%	42%	44%	47%	43%	48%	49%	31%
Non	48%	46%	50%	50%	50%	51%	48%	45%	49%	45%	43%	50%	55%	44%	53%	47%	47%	50%	47%	46%	56%
Je ne sais pas	7%	6%	7%	5%	5%	9%	8%	6%	8%	5%	7%	7%	6%	5%	5%	9%	6%	8%	5%	5%	13%

4. Vous avez déjà déclaré avoir déjà entendu parler des agences immobilières en ligne. Avez-vous déjà utilisé ce type de service ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	467	230	237	37	75	64	85	206	104	120	97	100	46	170	136	161	251	28	26	128	34
Base: Adultes français ayant entendu parler des agences immobilières en ligne	468	236	232	47	72	66	77	206	102	119	96	109	44	176	130	162	247	28	32	128	33
Oui	22%	20%	23%	33%	38%	23%	17%	15%	15%	23%	27%	24%	18%	23%	25%	17%	23%	29%	35%	18%	11%
Non	78%	79%	76%	67%	62%	75%	81%	85%	85%	77%	73%	74%	82%	76%	73%	83%	76%	71%	65%	82%	89%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	-	-	2%	3%	-	-	-	-	3%	-	1%	2%	-	1%	-	-	-	-



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux						Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

1. Avez-vous déjà fait appel aux services d'une agence immobilière ? Veuillez sélectionner une réponse.

Base brute	1025	680	323	22	318	707	780	255	215	-	537	872	133	287	254	464	20	318	441	266
Base: Adultes français	1025	676	325	24	311	714	775	262	217	-	539	869	134	279	257	468	20	315	439	271
Oui, cela est le cas actuellement	10%	11%	9%	15%	10%	10%	9%	14%	14%	-	13%	10%	15%	7%	8%	14%	14%	11%	9%	12%
Oui, j'ai déjà fait appel à une agence par le passé	48%	52%	42%	33%	49%	48%	49%	48%	55%	-	48%	49%	44%	42%	45%	54%	52%	48%	50%	45%
Non, mais je compte faire appel à une agence prochainement	4%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	2%	3%	-	4%	3%	2%	3%	2%	5%	5%	2%	4%	5%
Non, je n'ai jamais fait appel à une agence	36%	32%	43%	34%	33%	37%	37%	34%	27%	-	33%	36%	35%	46%	43%	26%	25%	38%	35%	34%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	14%	3%	2%	2%	2%	1%	-	1%	2%	4%	2%	2%	2%	5%	1%	2%	4%
Net: Oui	58%	62%	51%	48%	59%	58%	58%	62%	69%	-	62%	59%	59%	49%	53%	67%	65%	59%	59%	57%
Net: Non	39%	35%	47%	38%	39%	40%	36%	36%	30%	-	38%	39%	37%	49%	46%	30%	30%	40%	39%	39%

2. Parmi les critères suivants, quel(s) est(sont) celui(ceux) qui influencent le plus votre décision au moment de choisir une agence immobilière ? Veuillez sélectionner jusqu'à trois réponses maximum.

Base brute	636	445	180	11	202	434	481	164	155	-	355	545	81	147	141	334	14	194	278	164
Base: Adultes français ayant déclaré avoir déjà fait appel à une agence ou qui comptent le faire	635	444	179	12	199	436	478	168	157	-	356	543	81	143	141	337	14	193	276	166
Le montant des honoraires	46%	47%	45%	37%	43%	47%	46%	49%	47%	-	50%	46%	47%	44%	49%	46%	35%	42%	47%	49%
Les recommandations de l'entourage	32%	29%	37%	67%	32%	32%	33%	34%	32%	-	36%	33%	22%	30%	33%	32%	45%	28%	35%	31%
La personnalisation du service	26%	27%	26%	11%	23%	28%	26%	27%	32%	-	27%	26%	31%	28%	25%	27%	14%	27%	21%	34%
L'image de marque	26%	26%	28%	-	23%	28%	25%	26%	25%	-	26%	26%	27%	30%	24%	26%	7%	23%	27%	28%
L'attractivité/facilité d'utilisation du site internet ou de l'application	23%	23%	21%	16%	24%	22%	21%	23%	28%	-	23%	23%	20%	18%	23%	24%	14%	20%	25%	22%
Les avis sur internet	21%	22%	18%	8%	25%	18%	21%	26%	25%	-	22%	21%	15%	11%	25%	23%	14%	17%	22%	23%
Autre	9%	9%	8%	7%	9%	9%	8%	9%	13%	-	8%	9%	11%	8%	9%	9%	6%	13%	6%	8%
Je ne sais pas	9%	9%	9%	7%	8%	9%	9%	9%	7%	-	8%	9%	12%	10%	9%	8%	14%	13%	8%	7%

3. Avez-vous déjà entendu parler des agences immobilières en ligne ? Veuillez sélectionner une réponse.

Base brute	1025	680	323	22	318	707	780	255	215	-	537	872	133	287	254	464	20	318	441	266
Base: Adultes français	1025	676	325	24	311	714	775	262	217	-	539	869	134	279	257	468	20	315	439	271
Oui	46%	47%	43%	46%	45%	46%	46%	56%	56%	-	51%	47%	39%	39%	45%	50%	38%	45%	43%	51%
Non	48%	48%	49%	32%	49%	47%	48%	40%	37%	-	44%	47%	53%	53%	49%	44%	51%	50%	51%	40%
Je ne sais pas	7%	6%	8%	20%	6%	7%	5%	3%	6%	-	4%	6%	9%	8%	6%	6%	11%	5%	6%	9%

4. Vous avez déjà déclaré avoir déjà entendu parler des agences immobilières en ligne. Avez-vous déjà utilisé ce type de service ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	467	317	139	11	142	325	359	143	120	-	275	411	52	111	115	233	8	144	189	134
Base: Adultes français ayant entendu parler des agences immobilières en ligne.	468	316	141	12	140	329	360	147	122	-	277	412	52	109	116	236	8	143	188	137
Oui	22%	22%	20%	29%	30%	18%	20%	25%	20%	-	25%	22%	17%	18%	16%	26%	25%	19%	21%	25%
Non	78%	77%	80%	71%	68%	82%	79%	75%	79%	-	74%	77%	83%	81%	83%	74%	75%	79%	78%	75%
Je ne sais pas	1%	1%	-	-	2%	0%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	0%	-	1%	1%	-



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Region Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T

5. Et, seriez-vous prêt(e), ou non, à faire appel aux services d'une agence immobilière en ligne ?

Base brute	364	181	183	25	47	48	69	175	88	93	71	74	38	130	101	133	192	20	17	105	30
Base: Adultes français ayant entendu parler des agences immobilières en ligne mais sans avoir eu recours à leurs services	364	186	177	32	45	50	62	175	86	92	70	80	36	135	96	134	188	20	21	106	29
Tout à fait prêt(e)	7%	7%	8%	12%	11%	10%	7%	5%	7%	11%	6%	3%	11%	10%	10%	2%	10%	9%	12%	3%	4%
Plutôt prêt(e)	24%	27%	22%	24%	21%	34%	29%	21%	23%	26%	27%	23%	18%	30%	28%	15%	32%	5%	29%	18%	3%
Pas vraiment prêt(e)	27%	26%	28%	4%	36%	14%	27%	33%	24%	26%	27%	32%	28%	21%	22%	37%	23%	20%	6%	39%	32%
Pas du tout prêt(e)	26%	25%	27%	27%	13%	24%	26%	30%	33%	25%	25%	22%	27%	22%	22%	33%	19%	33%	29%	33%	40%
Je ne sais pas	15%	15%	15%	33%	20%	18%	10%	11%	13%	12%	14%	21%	16%	15%	17%	13%	15%	33%	24%	7%	21%
Net: Prêt(e)	32%	34%	30%	36%	32%	44%	37%	26%	30%	38%	33%	26%	29%	41%	39%	18%	42%	14%	41%	21%	7%
Net: Pas prêt(e)	53%	52%	55%	31%	49%	37%	53%	63%	57%	51%	52%	53%	55%	44%	44%	70%	42%	52%	35%	72%	72%

6. Parmi la liste suivante, de quelles agences en ligne avez-vous déjà entendu parler ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	467	230	237	37	75	64	85	206	104	120	97	100	46	170	136	161	251	28	26	128	34
Base: Adultes français ayant entendu parler des agences immobilières en ligne.	468	236	232	47	72	66	77	206	102	119	96	109	44	176	130	162	247	28	32	128	33
Immo-Pop	12%	13%	12%	10%	14%	14%	11%	12%	11%	14%	8%	12%	21%	11%	14%	13%	13%	22%	7%	12%	5%
Proprio	10%	11%	9%	13%	24%	13%	7%	5%	7%	13%	10%	11%	9%	14%	13%	4%	14%	8%	16%	5%	-
Comm'Il Vous Plaira	8%	8%	8%	3%	11%	10%	6%	8%	4%	7%	10%	10%	10%	11%	5%	7%	9%	-	7%	8%	6%
Homki	5%	7%	3%	11%	15%	7%	1%	1%	3%	1%	9%	7%	8%	4%	10%	3%	6%	3%	12%	2%	-
Oprifix	4%	4%	5%	5%	15%	5%	2%	1%	7%	2%	3%	5%	6%	5%	5%	3%	6%	4%	7%	1%	3%
Blue	4%	5%	4%	8%	20%	-	1%	0%	2%	2%	10%	3%	6%	5%	7%	1%	6%	3%	8%	1%	3%
Hosman	4%	4%	5%	16%	11%	5%	1%	0%	2%	5%	9%	1%	4%	4%	7%	2%	4%	7%	18%	1%	-
Welmo	4%	5%	3%	3%	11%	8%	5%	1%	3%	2%	6%	5%	6%	4%	8%	1%	7%	-	4%	1%	3%
Liberkeys	3%	3%	3%	-	9%	6%	2%	1%	1%	4%	4%	3%	6%	3%	6%	1%	6%	-	-	1%	-
Imkiz	2%	3%	2%	5%	10%	-	1%	-	1%	1%	4%	2%	6%	2%	5%	1%	4%	3%	4%	-	-
September	2%	2%	2%	-	10%	-	-	1%	2%	1%	2%	1%	6%	2%	3%	1%	3%	-	3%	1%	-
Autre	5%	5%	4%	-	3%	5%	6%	6%	3%	4%	11%	3%	2%	4%	6%	4%	4%	7%	-	5%	9%
Je n'en connais aucune	63%	62%	64%	54%	47%	51%	71%	72%	72%	60%	57%	63%	67%	57%	58%	75%	57%	60%	50%	75%	80%

7. Vous avez répondu ne pas être prêt(e) à faire appel aux services d'une agence immobilière en ligne. Pour quelle(s) raison(s) ? Veuillez toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	546	244	302	30	77	78	103	258	140	125	87	123	71	160	164	222	257	32	18	169	70
Base: Adultes français n'étant pas prêt(e) à faire appel aux services d'une agence immobilière en ligne.	541	249	292	38	73	81	93	256	135	122	85	132	67	164	155	221	249	32	22	168	69
Je préférerais rendre en agence	55%	57%	54%	54%	49%	52%	54%	59%	56%	55%	48%	59%	57%	54%	53%	58%	54%	50%	71%	59%	47%
Je n'ai pas confiance en ces agences	27%	30%	25%	37%	37%	34%	28%	21%	28%	26%	33%	27%	21%	34%	28%	22%	30%	29%	22%	21%	31%
Je trouve que ce type d'agence n'apporte rien de plus que les agences traditionnelles	21%	23%	19%	36%	26%	16%	20%	19%	19%	15%	26%	19%	33%	24%	20%	19%	20%	13%	41%	23%	17%
Autre	10%	9%	11%	6%	6%	5%	8%	15%	9%	14%	10%	11%	6%	9%	11%	11%	13%	10%	-	12%	3%
Je ne sais pas	7%	8%	7%	4%	7%	13%	7%	6%	6%	5%	12%	9%	4%	6%	7%	8%	4%	12%	6%	5%	20%

Contenu cellule (Pourcentage de colonne, Résultats test statistique), Statistiques (Proportions de colonne, (95%)-A/B, C/D/E/F/G, H/I/J/K/L, M/N/O, P/Q/R/S/T, U/V/W, X/Y, Z/AA/AB/AC/AD/AE/AF, AG/AH/AI/AJ, AK/AL/AM, Base minimum: 30 (**), Petite base: 100 (**))

▲ indique que le résultat est significativement supérieur au résultat de la colonne Total

▼ indique que le résultat est significativement inférieur au résultat de la colonne Total



Total	Statut marital			Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		
	En couple	Célibataire	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville
	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM

5. Et, seriez-vous prêt(e), ou non, à faire appel aux services d'une agence immobilière en ligne ?

Base brute	364	244	112	8	98	266	285	108	95	-	205	317	43	90	96	172	6	115	148	101
Base: Adultes français ayant entendu parler des agences immobilières en ligne mais sans avoir eu recours à leurs services	364	243	113	8	96	268	284	111	97	-	206	317	43	88	96	174	6	114	147	103
Tout à fait prêt(e)	7%	7%	10%	-	8%	7%	6%	8%	11%	-	9%	7%	7%	8%	8%	7%	-	6%	5%	12%
Plutôt prêt(e)	24%	26%	20%	27%	32%	21%	25%	26%	35%	-	24%	25%	19%	16%	23%	30%	15%	24%	22%	27%
Pas vraiment prêt(e)	27%	28%	27%	12%	26%	28%	29%	26%	20%	-	28%	28%	23%	20%	32%	28%	34%	29%	31%	19%
Pas du tout prêt(e)	26%	26%	26%	33%	20%	29%	24%	25%	22%	-	25%	25%	37%	38%	24%	22%	33%	29%	28%	21%
Je ne sais pas	15%	13%	17%	27%	15%	15%	16%	15%	12%	-	14%	15%	15%	19%	14%	13%	18%	11%	13%	21%
Net: Prêt(e)	32%	33%	30%	27%	40%	29%	32%	34%	46%	-	33%	33%	26%	23%	30%	37%	15%	31%	28%	39%
Net: Pas prêt(e)	53%	54%	53%	45%	45%	57%	53%	51%	42%	-	53%	53%	60%	58%	56%	49%	67%	58%	59%	40%

6. Parmi la liste suivante, de quelles agences en ligne avez-vous déjà entendu parler ne serait-ce que de nom ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	467	317	139	11	142	325	359	143	120	-	275	411	52	111	115	233	8	144	189	134
Base: Adultes français ayant entendu parler des agences immobilières en ligne.	468	316	141	12	140	329	360	147	122	-	277	412	52	109	116	236	8	143	188	137
Immo-Pop	12%	11%	15%	9%	13%	12%	13%	16%	11%	-	14%	13%	11%	12%	14%	12%	-	10%	15%	11%
Proporio	10%	10%	10%	9%	15%	8%	10%	11%	12%	-	11%	10%	10%	3%	12%	12%	24%	7%	12%	12%
Comm'Il Vous Plaira	8%	9%	6%	-	12%	6%	7%	11%	11%	-	9%	8%	8%	1%	7%	11%	25%	7%	7%	10%
Homki	5%	5%	4%	8%	9%	4%	4%	7%	4%	-	7%	6%	-	3%	4%	6%	12%	7%	2%	7%
Oprifix	4%	5%	3%	-	6%	4%	3%	2%	7%	-	7%	5%	4%	2%	3%	6%	12%	3%	6%	4%
Blue	4%	5%	2%	20%	6%	4%	4%	7%	10%	-	7%	5%	-	2%	3%	6%	-	3%	3%	7%
Hosman	4%	3%	8%	8%	5%	4%	4%	4%	4%	-	5%	4%	4%	-	6%	5%	-	3%	5%	5%
Welmo	4%	4%	4%	-	8%	3%	4%	8%	3%	-	5%	5%	-	2%	4%	5%	-	4%	4%	5%
Liberkeys	3%	3%	5%	-	4%	3%	3%	4%	4%	-	5%	4%	2%	-	4%	5%	-	2%	2%	6%
Imkiz	2%	2%	2%	8%	3%	2%	2%	3%	1%	-	3%	3%	-	1%	3%	3%	-	3%	3%	1%
September	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	3%	2%	-	3%	2%	-	1%	1%	3%	-	1%	2%	3%
Autre	5%	6%	2%	-	8%	4%	4%	5%	2%	-	5%	4%	9%	4%	3%	5%	12%	3%	5%	6%
Je n'en connais aucune	63%	62%	66%	71%	48%	70%	65%	56%	63%	-	58%	63%	67%	80%	63%	57%	51%	71%	63%	56%

7. Vous avez répondu ne pas être prêt(e) à faire appel aux services d'une agence immobilière en ligne. Pour quelle(s) raison(s) ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base brute	546	359	177	10	145	401	421	125	100	-	277	461	74	171	137	226	12	190	237	119
Base: Adultes français n'étant pas prêt(e) à faire appel aux services d'une agence immobilière en ligne.	541	353	177	11	139	401	414	127	100	-	275	456	73	166	136	226	12	186	235	120
Je préfère me rendre en agence	55%	58%	52%	35%	51%	57%	56%	60%	54%	-	55%	56%	52%	54%	59%	54%	61%	51%	60%	53%
Je n'ai pas confiance en ces agences	27%	27%	27%	27%	29%	27%	26%	32%	34%	-	29%	27%	30%	27%	26%	29%	15%	25%	26%	34%
Je trouve que ce type d'agence n'apporte rien de plus que les agences traditionnelles	21%	21%	21%	22%	18%	22%	21%	25%	22%	-	21%	21%	21%	15%	19%	26%	32%	20%	21%	23%
Autre	10%	10%	11%	17%	7%	11%	11%	12%	9%	-	11%	11%	8%	12%	10%	9%	16%	9%	9%	15%
Je ne sais pas	7%	6%	9%	9%	9%	6%	7%	5%	6%	-	5%	6%	14%	9%	7%	6%	-	8%	5%	9%

Contenu cellule (

▲ indique que l

▼ indique que l