

YouGov FR

Smartphones
FRANCE, Trimestre de fin de 17 avril 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age						Région					CSP					Situation professionnelle					Statut marital					Etabli					Compétences sur réseaux sociaux					Niveau d'éducation atteint					Zone d'habitation			Métropole	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Interdit	Travailleur	Sans emploi	Étudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	Autre enfant	Y a un enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateur	Auton	Non-Diplôme du Baccalauréat ou équivalent	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou une petite ville	Une ville moyenne	Une grande ville	Métropole								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN								

Q1. Parmi les tranches de prix proposées, laquelle correspond le mieux au prix que vous seriez prêt à payer pour acheter un smartphone ? Veuillez sélectionner une seule réponse

	Base brute	1021	444	577	102	147	165	156	451	256	216	201	247	101	327	317	377	377	511	78	74	257	101	640	356	25	268	753	759	286	188	269	561	907	109	306	343	371	/	316	443	262	249		
Base Adhésif FR	1021	407	534	104	107	166	176	418	239	224	189	249	110	344	307	370	527	80	77	245	97	642	353	27	277	744	799	295	181	272	560	907	109	302	340	378	/	319	439	263	261				
Entre 51€ et 100€	8%	2%	8%	2%	4%	6%	7%	6%	8%	4%	3%	4%	8%	2%	8%	8%	2%	2%	8%	2%	2%	8%	4%	9%	--	4%	6%	2%	4%	2%	4%	2%	4%	2%	4%	2%	4%	--	7%	6%	2%	4%			
Entre 101€ et 150€	13%	5%	16%	8%	14%	13%	15%	13%	17%	14%	8%	12%	11%	7%	10%	14%	13%	7%	12%	10%	13%	12%	1%	13%	12%	1%	15%	12%	12%	15%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	10%	10%	--	14%	12%	12%	11%
Entre 151€ et 200€	32%	33%	33%	20%	32%	34%	37%	33%	20%	40%	20%	33%	29%	33%	29%	33%	29%	33%	29%	33%	31%	33%	33%	31%	31%	31%	31%	33%	33%	33%	31%	33%	34%	31%	32%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%		
Entre 201€ et 300€	16%	16%	17%	17%	16%	16%	16%	14%	10%	15%	16%	14%	10%	14%	12%	17%	17%	15%	17%	12%	12%	12%	12%	14%	14%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	17%	16%	
Entre 301€ et 400€	10%	12%	7%	13%	8%	12%	8%	10%	9%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%	8%	14%	10%
Entre 401€ et 500€	7%	7%	7%	11%	7%	7%	3%	7%	7%	4%	10%	7%	6%	10%	5%	5%	7%	2%	13%	12%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	
Entre 501€ et 1 000€	6%	8%	5%	14%	7%	6%	4%	6%	2%	4%	10%	10%	8%	7%	2%	7%	2%	10%	10%	8%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%		
Entre 1 001€ et 1 500€	1%	1%	1%	7%	1%	--	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%			
Entre 1 501€ et 2 000€	0%	0%	--	1%	--	--	0%	--	0%	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--	--	1%	--				
Plus de 2 000€	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--				
Je ne sais pas	9%	7%	10%	9%	7%	4%	8%	11%	8%	8%	10%	9%	8%	7%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%	9%	12%	6%		

Q2. Seriez-vous potentiellement intéressé(e) par un smartphone public. C'est à dire un téléphone pouvant se charger dès qu'il est dans un véhicule ? Veuillez sélectionner une seule réponse

	Base brute	1021	444	577	102	147	165	156	451	256	216	201	247	101	327	317	377	377	511	78	74	257	101	640	356	25	268	753	759	286	188	269	561	907	109	306	343	371	/	316	443	262	249
Base Adhésif FR	1021	407	534	104	107	166	176	418	239	224	189	249	110	344	307	370	527	80	77	245	97	642	353	27	277	744	799	295	181	272	560	907	109	302	340	378	/	319	439	263	261		
OUI	33%	33%	33%	37%	31%	32%	40%	30%	33%	29%	30%	30%	34%	31%	30%	30%	34%	31%	30%	30%	34%	31%	30%	34%	31%	30%	34%	31%	30%	34%	31%	30%	34%	31%	30%	34%	31%	30%	34%	31%	30%	34%	31%
Non	47%	47%	47%	52%	49%	49%	45%	45%	45%	44%	44%	44%	44%	47%	50%	44%	48%	50%	52%	43%	43%	47%	45%	57%	42%	48%	47%	48%	47%	48%	47%	48%	47%	48%	47%	48%	47%	48%	47%	48%	47%	48%	
Je ne sais pas	21%	21%	20%	11%	20%	20%	16%	26%	19%	17%	20%	24%	24%	19%	16%	26%	19%	16%	19%	12%	12%	19%	19%	19%	20%	19%	19%	19%	19%	22%	20%	17%	19%	19%	19%	19%	19%	19%	19%	19%	19%		

Q3. Parmi les sites suivants, quels sont vos principaux critères d'achat pour un smartphone ? Veuillez cocher les critères (maximum 3) de plus importants de votre réponse.

	Base brute	836	359	477	93	127	140	139	347	213	174	163	202	84	272	269	286	423	64	67	191	91	519	294	23	231	655	663	283	159	227	474	749	83	247	285	303	/	267	300	219	220
1	13%	12%	13%	22%	17%	13%	12%	8%	14%	17%	12%	12%	6%	14%	16%	9%	15%	10%	20%	6%	13%	13%	10%	49%	15%	12%	13%	11%	13%	14%	13%	14%	13%	12%	14%	11%	13%	100%	13%	13%	12%	20%
2	9%	8%	11%	6%	12%	10%	11%	8%	11%	7%	9%	9%	12%	11%	9%	8%	10%	9%	9%	10%	9%	10%	9%	11%	7%	12%	8%	11%	10%	8%	9%	10%	10%	8%	11%	7%	11%	--	9%	10%	10%	9%
3	12%	10%	12%	17%	15%	16%	11%	7%	11%	12%	9%	10%	14%	9%	12%	15%	12%	9%	13%	11%	17%	8%	16%	12%	13%	9%	12%	14%	15%	10%	14%	15%	12%	11%	16%	12%	13%	--	11%	13%	11%	16%
4	12%	10%	14%	7%	14%	10%	16%	11%	16%	10%	11%	10%	12%	14%	12%	9%	12%	17%	8%	9%	12%	13%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	
5	13%	14%	13%	12%	14%	10%	8%	16%	14%	12%	10%	13%	11%	6%	14%	10%	12%	17%	17%	10%	13%	14%	13%	11%	14%	13%	11%	14%	14%	13%	13%	13%	14%	8%	12%	16%	10%	--	12%	14%	14%	15%
6	16%	17%	15%	16%	12%	16%	17%	17%	12%	16%	15%	16%	22%	16%	15%	15%	17%	15%	21%	15%	16%	15%	17%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	16%	
7	15%	17%	12%	9%	9%	11%	17%	20%	14%	16%	19%	15%	11%	10%	12%	17%	15%	6%	8%	22%	11%	16%	16%	--	15%	12%	14%	16%	15%	15%	16%	14%	15%	21%	14%	16%	14%	--	14%	14%	16%	9%
8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--			
Je ne sais pas	10%	11%	9%	5%	7%	12%	7%	12%	10%	9%	8%	11%	12%	8%	10%	12%	9%	14%	6%	14%	7%	10%	11%	--	9%	10%	8%	7%	4%	2%	6%	8%	22%	14%	8%	8%	--	11%	10%	9%	6%	

Q4. La qualité de l'appareil photo

	Base brute	816	363	465	83	117	136	126	356	202	175	160	199	79	268	257	280	415	60	62	166	85	513	282	23	227	591	641	230	151	223	457	732	81	240	280	207	/	259	343	216	200
Base Adhésif FR	816	366	432	85	125	138	141	309	188	153	201	85	280	250	287	422	62	62	187	85	514	280	24	224	584	64	641	237	155	225	456	733	80	237	277	303	/	260	339	210	210	
1	4%	4%	5%	2%	3%	3%	3%	5%	4%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	
2	8%	8%	8%	16%	10%	7%	8%	6%	8%	12%	7%	7%	6%	6%	6%	11%	6%	10%	6%	10%	6%	10%	6%	1																		

Smartphones
 PASCAC, Témoin de 16 au 17 avril 2019 L'espèce a été
 réalisée sur 1012 personnes représentatives de la
 population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le
 sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire
 YouGov France.



Q1.5 - La ville

Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Etabli			Compétences sur réseaux sociaux					Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		Métropole					
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Interdit	Travail	Sans emploi	Étudiant	Retraité	Autre	En couple	Collaborateur	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateurs	Auton	Non-diabète de basculer	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou un petit bourg	Un grand ou très grand village	Un grand ville	Métropole			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN			
Base brute	915	397	518	91	126	147	145	406	233	190	163	217	92	204	286	335	460	43	67	230	91	577	316	23	245	610	750	257	165	237	505	812	99	276	313	325	1	289	300	236	217		
Base Ajustée	914	405	479	92	126	148	143	376	217	205	171	219	100	208	277	329	471	66	69	221	97	579	311	24	255	681	719	269	171	240	504	811	99	272	300	320	1	292	306	236	217		
1	18%	17%	18%	12%	12%	17%	24%	19%	19%	18%	22%	11%	19%	18%	17%	18%	21%	17%	14%	19%	17%	8%	20%	17%	18%	14%	21%	19%	17%	18%	14%	19%	19%	18%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%
2	19%	16%	20%	16%	16%	22%	19%	21%	19%	24%	16%	16%	19%	18%	17%	19%	21%	19%	16%	19%	17%	20%	18%	22%	16%	19%	18%	17%	19%	20%	15%	20%	20%	18%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%	16%
3	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
4	11%	12%	10%	12%	14%	12%	11%	10%	9%	9%	14%	11%	17%	12%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%
5	11%	10%	11%	12%	12%	12%	11%	8%	9%	11%	14%	10%	9%	11%	12%	9%	11%	7%	18%	8%	12%	10%	11%	18%	12%	10%	10%	10%	12%	11%	12%	11%	12%	8%	12%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	11%
6	8%	8%	7%	14%	13%	13%	3%	5%	8%	8%	6%	9%	5%	11%	7%	5%	7%	5%	7%	5%	10%	8%	9%	7%	8%	8%	8%	8%	11%	7%	8%	2%	7%	8%	10%	11%	8%	7%	8%	13%	8%		
7	8%	7%	8%	8%	13%	9%	8%	6%	9%	5%	9%	6%	6%	8%	8%	7%	7%	10%	12%	8%	9%	7%	8%	17%	6%	8%	10%	9%	10%	9%	8%	6%	9%	7%	7%	100%	9%	7%	7%	11%	11%	11%	11%
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Je ne sais pas	9%	10%	8%	6%	7%	11%	7%	11%	9%	8%	8%	10%	11%	7%	9%	10%	8%	14%	6%	11%	7%	9%	10%	-	8%	9%	8%	4%	3%	5%	8%	13%	12%	7%	8%	-	10%	9%	8%	6%			

Q1.4 - L'entreprise

Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Etabli			Compétences sur réseaux sociaux					Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		Métropole				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Interdit	Travail	Sans emploi	Étudiant	Retraité	Autre	En couple	Collaborateur	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateurs	Auton	Non-diabète de basculer	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou un petit bourg	Un grand ou très grand village	Un grand ville	Métropole		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN		
Base brute	550	419	537	95	137	156	150	400	238	200	188	234	95	206	295	355	477	73	68	241	97	556	335	25	249	707	749	270	177	254	539	861	101	289	305	1	287	413	247	203		
Base Ajustée	557	429	488	97	146	156	152	389	222	217	178	237	104	207	287	348	488	76	71	230	97	558	333	27	259	700	749	273	182	256	528	862	101	277	327	327	1	291	408	243	203	
1	20%	20%	21%	12%	16%	21%	21%	22%	19%	19%	22%	21%	10%	19%	20%	19%	20%	14%	15%	20%	22%	21%	20%	14%	17%	21%	19%	18%	19%	21%	21%	19%	18%	22%	21%	16%	20%	20%	20%	14%	16%	
2	26%	25%	27%	29%	23%	22%	28%	27%	28%	23%	27%	27%	30%	26%	26%	28%	28%	33%	24%	24%	18%	26%	26%	33%	26%	26%	33%	26%	26%	28%	31%	25%	28%	25%	27%	26%	26%	23%	23%	26%	30%	28%
3	26%	22%	17%	13%	22%	18%	21%	22%	17%	23%	18%	22%	17%	23%	18%	20%	22%	13%	17%	22%	15%	20%	20%	20%	20%	20%	19%	24%	29%	23%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	
4	11%	10%	11%	10%	10%	13%	11%	9%	12%	12%	11%	8%	11%	10%	12%	11%	10%	12%	17%	9%	14%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	12%	9%	14%	11%	11%	6%	11%	11%	10%	100%	10%	12%	9%	12%	
5	8%	7%	8%	12%	11%	10%	8%	4%	10%	7%	6%	8%	11%	10%	3%	8%	10%	12%	3%	10%	8%	6%	10%	12%	6%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	5%	10%	11%	8%	5%	10%	11%	7%	9%	12%	
6	4%	3%	5%	7%	7%	3%	4%	3%	5%	5%	6%	3%	2%	4%	5%	4%	5%	4%	2%	11%	4%	4%	3%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%		
7	2%	2%	2%	5%	4%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%		
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Je ne sais pas	9%	9%	8%	6%	7%	11%	6%	10%	9%	8%	7%	10%	11%	7%	9%	10%	8%	13%	6%	11%	6%	8%	10%	-	8%	9%	8%	4%	3%	5%	7%	10%	12%	7%	7%	11%	10%	8%	6%			

Q1.3 - L'entretien utilisateur

Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			Etabli			Compétences sur réseaux sociaux					Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation		Métropole			
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Interdit	Travail	Sans emploi	Étudiant	Retraité	Autre	En couple	Collaborateur	Autre	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net Utilisateurs	Auton	Non-diabète de basculer	Baccalauréat ou équivalent	Études supérieures	Autre	Un village ou un petit bourg	Un grand ou très grand village	Un grand ville	Métropole	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
Base brute	846	379	467	93	125	139	130	369	210	177	175	199	85	204	266	316	431	66	68	195	86	533	289	24	226	600	660	246	160	225	475	751	91	242	287	316	1	266	303	227	218
Base Ajustée	849	416	434	95	134	140	146	330	197	160	165	202	83	208	259	300	440	69	71	187	80	537	287	25	234	615	661	254	164	229	477	754	91	240	284	304	1	270	301	229	229
1	8%	8%	7%	6%	8%	6%	5%	10%	7%	6%	8%	9%	11%	8%	9%	5%	8%	6%	12%	10%	8%	7%	9%	6%	8%	7%	9%	9%	8%	7%	9%	9%	8%	7%	9%	9%	8%	6%	6%	6%	
2	11%	12%	11%	10%	12%	12%	10%	7%	11%	12%	10%	8%	11%	10%	12%	8%	11%	10%	12%	10%	7%	12%	10%	7%	10%	10%	10%	12%	14%	10%	12%	11%	11%	7%	11%	14%	10%	11%	14%		
3	11%	11%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	11%	14%	11%	14%	8%	12%	10%	13%	12%	14%	9%	11%	8%	12%	11%	11%	11%	11%	11%	11%	12%	12%	11%	12%	14%	14%	14%	12%	8%	7%	14%	14%	
4	14%	10%	12%	12%	10%	11%	12%	14%	14%	14%	12%	14%	13%	14%	13%	14%	13%	14%	13%	14%	13%	14%	13%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%		
5	15%	17%	12%	17%	9%	21%	12%	13%	10%	13%	12%	10%	12%	17%	13%	14%																									

