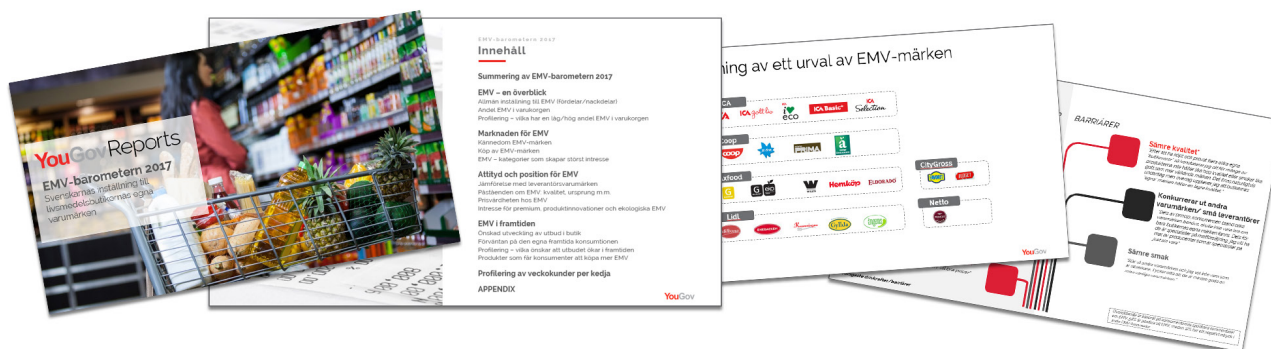


EMV-barometern 2017



Om EMV-barometern

Butikernas egna märkesvaror (EMV) skapar sedan flera år stort engagemang bland företag och konsumenter och har senaste åren visat på en stark utveckling.

Tillväxten har lett till en andel EMV som överstiger 25% hos allt fler av butikskedjorna. EMV är vanligare i flera andra Västeuropeiska länder än i Sverige och marknadsandelarna ökar i de flesta länder. Ökningen sker även i Sverige och förväntas fortsätta.

År 2013 genomförde YouGov den första EMV-barometern. Årets EMV-barometer belyser svenskar-
nas inställning till EMV och följer utvecklingen över tid genom jämförelse med tidigare års studier.



MÅLGRUPP/URVAL

Män och kvinnor 18-74 år. riksrepresen-
tativt för Sverige



METOD

1008 onlineintervjuer i YouGovs online-
panel i Sverige



DATAINSAMLING

Datainsamlingen skedde den 14-18
september år 2017

Innehåll i EMV-barometern

- ✓ Allmän inställning till EMV
- ✓ Drivkrafter och barriärer för EMV
- ✓ Profiler av EMV-köpare
- ✓ Egenskaper hos EMV vs leverantörsvarumärken
- ✓ Intresse för EMV i olika produktkategorier
- ✓ Intresse för EMV inom ekologiskt respektive premiumsoriment
- ✓ EMVs inverkan på butikernas sortiment
- ✓ EMVs inverkan på prisnivåer i butikernas hela sortiment
- ✓ Önskan respektive förväntan om egen andel EMV-inköp, kommande 12 mån
- ✓ Kännedom / köp av varumärken inom EMV
- ✓ Profiler av EMV-köpare per kedja

Beställ rapporten

Rapporten kostar 19.500 kr, presentation av resultaten ingår.

Hör av dig till din kontaktperson på YouGov.
Ring vårt kontor i Malmö 040-6301620 eller
Stockholm 08-410 058 10.

Skriv till sales@yougov.se

