

Notre solution Omnibus vous apporte une vraie expertise en matière de communication et de branding. C'est l'outil indispensable pour connaître l'opinion des personnes représentatives de la population nationale ou pour interroger les différents marchés de manière rapide, efficace et à des coûts maîtrisés. Il est aussi le parfait outil pour en savoir plus sur votre marché cible et pour tester rapidement vos concepts (sons, images, videos...).

YouGov est devenu en quelques années un des leaders mondiaux en matière d'études et de sondages sur toutes les thématiques. Nous utilisons des données exclusives via notre panel propriétaire (plus de 155 000 personnes en France et plus de 4 millions dans le monde), représentant tous les âges et tous les types de population et qui permet de fournir un aperçu immédiat et précis du marché.



Pourquoi choisir l'Omnibus YouGov ?



Générer des Reprises Presse
(Format Presse 1000 « Nat.Rep »)



Etude de notoriété de marque
ou de produit



Test de nouveaux concepts/
noms/logos/packaging



Bilan de campagnes publicitaires
(Spot TV, Affichage, Print, Digital...)



Etudes Internationales (UK, US,
Allemagne, Pays Scandinaves,
Asie-Pacifique, Moyen-Orient...)



Test nouveaux produit –
Connaissance d'un marché



Test de pricing et impact sur le
marché



Baromètre d'opinion



Gestion de crises



YouGov Omnibus Millenials (18-34 ans) - en bref

L'Omnibus Millenials de YouGov offre une solution abordable pour les entreprises qui ont besoin d'insights parmi la génération Y et Z. Nous effectuons un sondage en ligne parmi 1 000 Millenials. Tout au long de l'étude, notre équipe vous accompagne de la rédaction du questionnaire à la livraison des résultats, sans coûts supplémentaires.



FRÉQUENCE ▾

Quotidienne (Lun-Ven)



RÉPONDANTS ▾

1 000 personnes âgées de 18
à 34 ans, représentatives des
Millenials en France (quotas sur
l'âge, le genre et la région)



RÉSULTATS ▾

Disponibles en 72h



TRIS STANDARDS ▾

Age (Génération Y et Z)
Genre
Région
Niveau d'éducation
Zone urbaine, rurale



TRIS MILLENNIALS ▾

Social Media
Digital Devices



SET UP		Pas de droit d'entrée. 5 questions minimum	
Question Fermée	▶	Prix par question jusqu'à 10 options de réponses possibles.	▶ 490€
Question Ouverte	▶	Prix par question ouverte <u>codée</u> .	▶ 890€
Question Matricielle	▶	Prix par question pour 3 items en vertical avec une échelle de valeur horizontale commune.	▶ 490€
Image, Son, Vidéo	▶	Possibilité d'intégrer du son, de l'image et de la vidéo.	▶ Gratuit
LIVRABLES		Résultats livrés sous forme de tableau Excel en 72h avec les conclusions principales.	

Le prix indiqué comprend **la rédaction du questionnaire** et la restitution des informations sous forme de tableau avec les tris par genre, âge et région. Des analyses complémentaires sont réalisables sur demande.

Tarifs dégressifs selon le nombre de questions – Forfait à l'année.

